

財務摘要

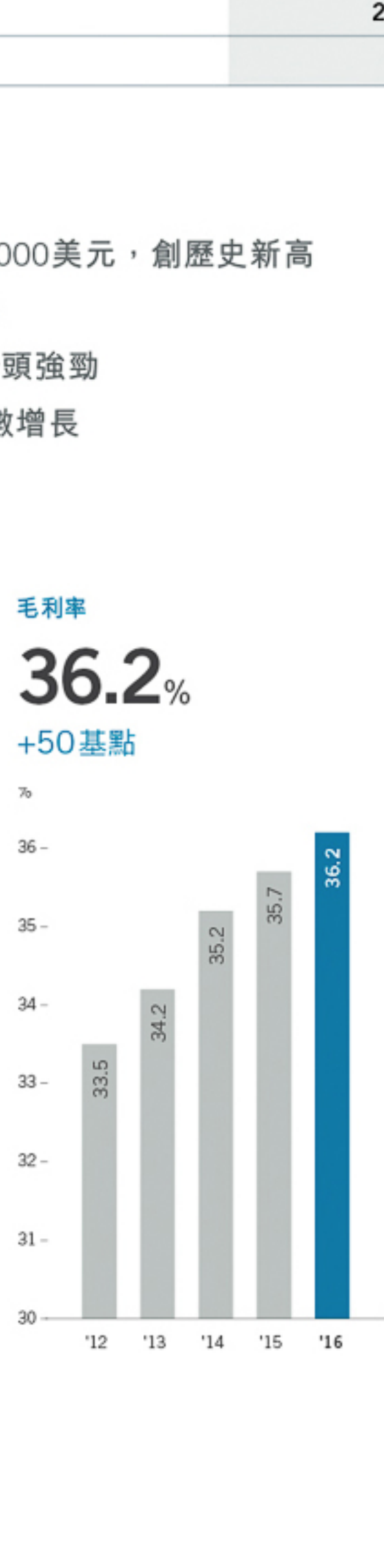
	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元	增長
營業額	5,480	5,038	+8.8%
毛利率	36.2%	35.7%	+50基點
除利息及稅項前盈利	450	400	+12.6%
本公司股東應佔溢利	409	354	+15.4%
每股基本盈利(美仙)	22.32	19.37	+15.2%
每股股息(約美仙)	6.44	5.05	+27.4%

- 營業額增長8.8%至5,500,000,000美元，創歷史新高
- 經外匯調整後營業額增長9.8%
- MILWAUKEE業務持續增長，勢頭強勁
- RYOBI業務的營業額取得雙位數增長

**營業額**  
5,480 百萬美元  
+8.8%



**毛利率**  
36.2%  
+50基點



**除利息及稅項前盈利**  
450 百萬美元  
+12.6%



2 創科實業有限公司 2016年年報

▶ 財務摘要詳情

主席報告書

“我們將繼續開拓新的業務策略，同時致力擴展業務至新的產品類別及地域上。”



4 創科實業有限公司 2016年年報

▶ 主席報告書詳情

行政總裁致辭

“未來五年，我們釐定了進取且嚴謹的策略計劃，專心致志在目標市場成為全球領導者。”



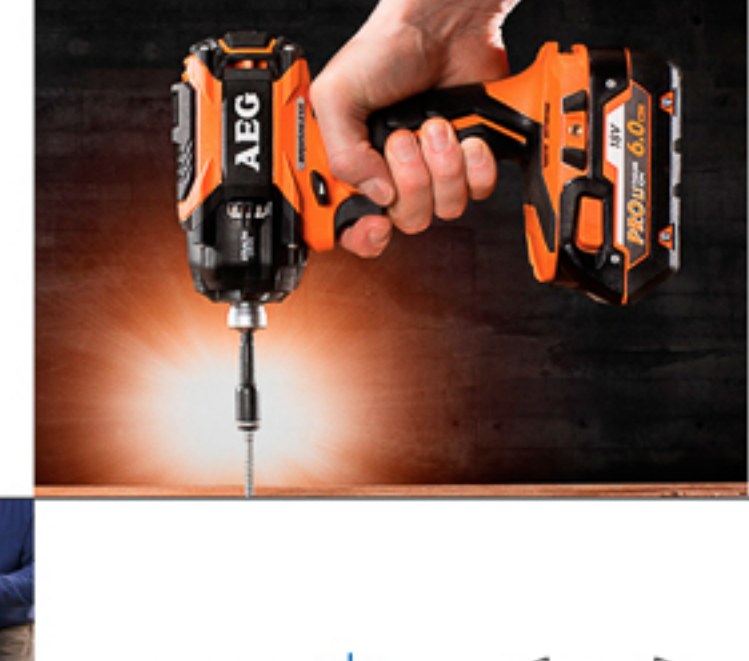
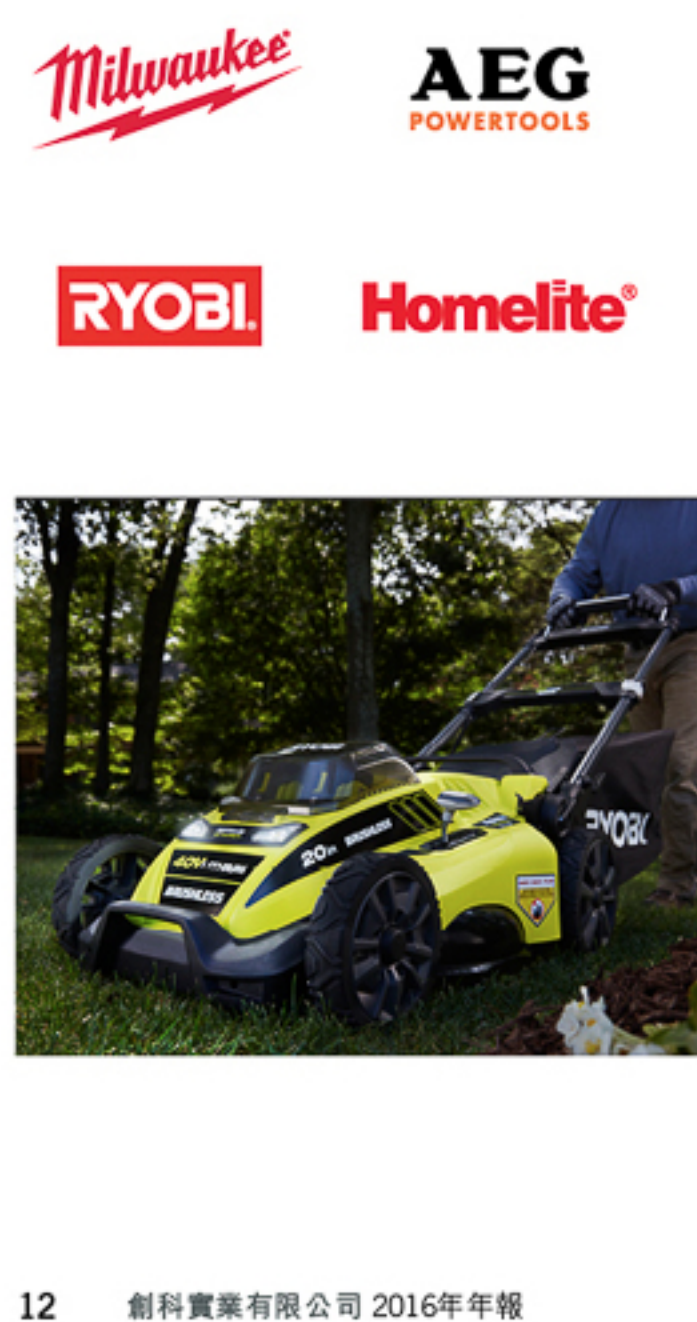
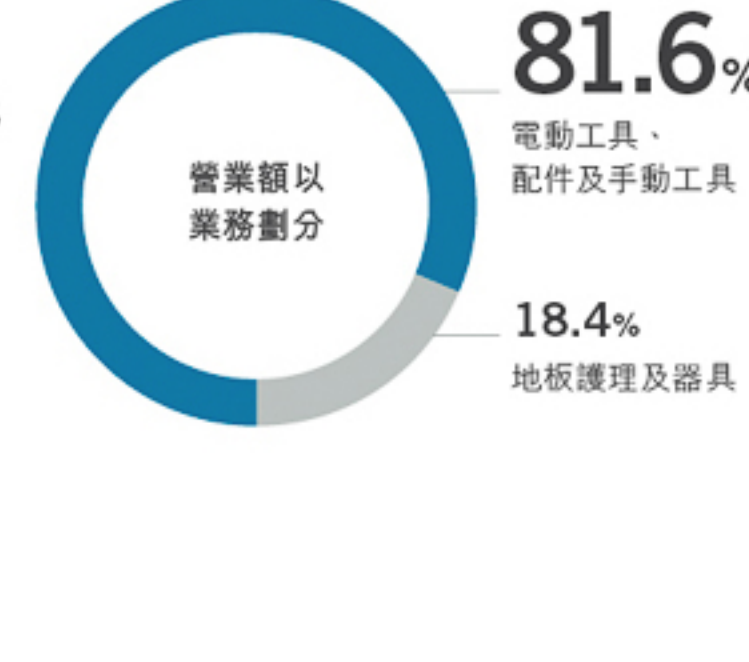
8 創科實業有限公司 2016年年報

▶ 行政總裁致辭詳情

電動工具、配件及手動工具

電動工具業務增長12.6%至4,500,000,000美元，佔本集團營業額的81.6%，於外匯調整前增長13.3%。我們領先行業的品牌MILWAUKEE及RYOBI較往年錄得雙位數增長。我們成為高速擴展的充電式工具市場的翹楚，乃受惠於研發突破性技術並於此充電式平台大力擴展不同款式的電動工具產品系列。這項業務盈利增長至430,000,000美元，按年增加13.4%。透過策略性開發產品，我們極有信心把電動工具業務的技術提升及品牌組合管理，將會繼續吸納市場佔有率及提升利潤表現。

**電動工具、配件及手動工具營業額**  
4,500,000,000 美元



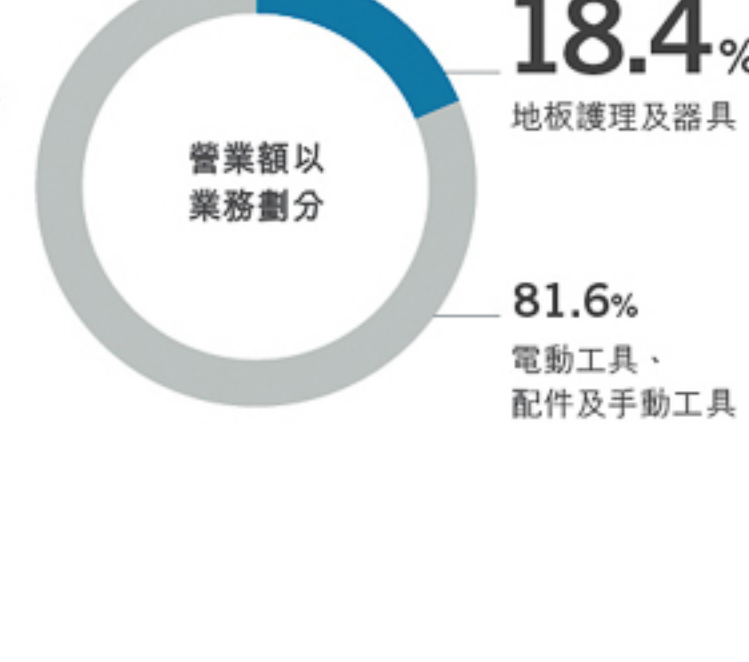
12 創科實業有限公司 2016年年報

▶ 電動工具、配件及手動工具概述詳情

地板護理及器具

我們為地板護理及器具業務定位為增長。全年度銷售額輕微下跌了5.3%，主要由於匯率的負面影響(尤其是英國)及家居器具市場輕微下滑所致。最大市場北美於二零一六年下半年回復增長，HOOVER、DIRT DEVIL及ORECK品牌均錄得銷售上升。銷售額為1,000,000,000美元中，業務佔公司營業總額18.4%。業務的利潤率增加了10個基點，抵消了銷售額輕微下跌的影響。利潤率上升，乃受惠於產品組合，推出新產品及終止生產低利潤產品。全球採購計劃及北美物流中心整合提升了營運效率。位於北卡羅萊納州夏洛特市的北美新總部乃世界級設施，為招聘人材、新產品研發、充電技術發展以及創新營銷中心提供服務。

**地板護理及器具營業額**  
1,000,000,000 美元



34 創科實業有限公司 2016年年報

▶ 地板護理及器具概述詳情

下載

全份年報 (PDF)



▶ 下載全份年報

章節 (PDF)

- 財務摘要
  - 財務摘要
- 行政摘要
  - 主席報告書
  - 行政總裁致辭
  - 電動工具、配件及手動工具概述
  - 電動工具、配件及手動工具
  - 地板護理及器具概述
  - 地板護理及器具
- 討論、分析及管治
  - 管理層討論與分析
  - 董事會
  - 企業管治報告
  - 環境、社會及管治報告
  - 董事會報告書
- 財務
  - 獨立核數師報告書
  - 綜合損益及其他全面收入表
  - 綜合財務狀況表
  - 綜合權益變動表
  - 綜合現金流量表
  - 綜合財務報表附註
  - 財務概要
- 公司資料
  - 公司資料