

管理層討論與分析

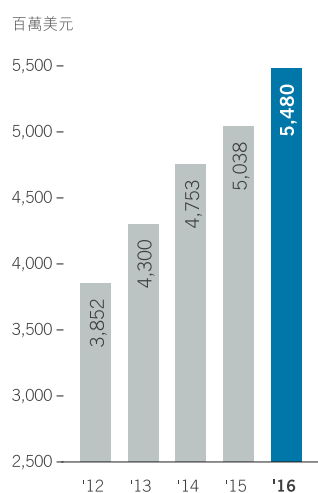
財務回顧

財務業績

業績分析

營業額

5,480 百萬美元
+8.8%

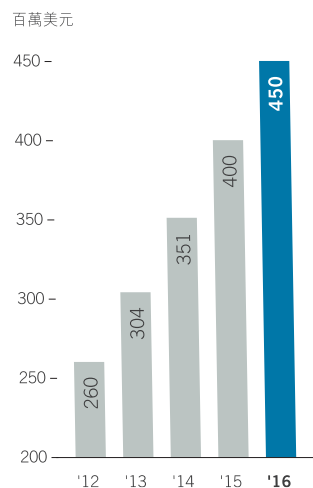


本集團於本年度之營業額為5,500,000,000美元，較二零一五年的5,000,000,000美元上升8.8%。本公司股東應佔溢利為409,000,000美元，較二零一五年的354,000,000美元上升15.4%。每股基本盈利從二零一五年的19.37美仙上升至本年度的22.32美仙。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為641,000,000美元，較二零一五年的570,000,000美元增加12.5%。

除利息及稅項前盈利

450 百萬美元
+12.6%

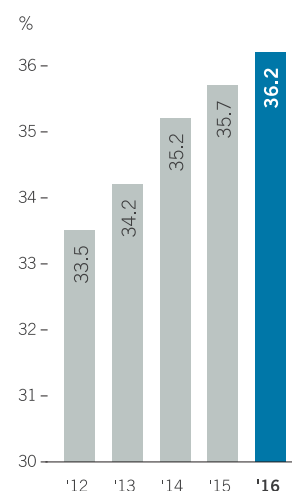


除利息及稅項前盈利為450,000,000美元，較二零一五年的400,000,000美元增加12.6%。

毛利率

毛利率

36.2%
+50 基點



毛利率上升至36.2%，去年則為35.7%。推出嶄新產品，擴展產品類別，改善營運效益及有效的供應鏈管理，均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為1,540,000,000美元，而二零一五年則為1,403,000,000美元，佔營業額28.1%（二零一五年：27.9%）。此增加主要是由於在新產品上的廣告及推廣策略開支。

產品設計及研發的投資為147,000,000美元，佔營業額2.7%（二零一五年：2.5%），反映我們持續努力創新。我們將持續投資產品設計及研發，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，並且可提高利潤率。

年內淨利息開支為10,000,000美元，較二零一五年的13,000,000美元減少了3,000,000美元或21.1%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利對利息總額之倍數）為30.0倍（二零一五年：24.8倍）。

實際稅率(本年度稅項支出對除稅前利潤的比率)為7.1%(二零一五年:8.5%)。本集團將繼續利用其全球營運及調整其稅務計劃,以應對各司法管轄區內的稅例改變,而確保低的有效稅率可持續向前。

流動資金及財政資源

股東資金

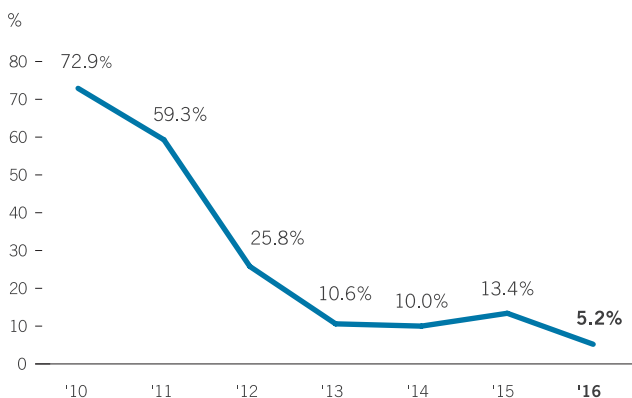
股東資金總額為2,400,000,000美元,二零一五年則為2,200,000,000美元。每股資產淨值為1.31美元,較去年1.18美元增加了11.0%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零一六年十二月三十一日,本集團擁有現金及現金等額共805,000,000美元(二零一五年:775,000,000美元),其中美元佔53.9%、人民幣佔21.9%、歐元佔10.1%,其他貨幣佔14.1%。

負債比率

5.2%



本集團的淨負債比率[即淨借貸總額(不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款)佔本公司股東應佔權益之百分比]為5.2%,去年則為13.4%。負債比率改善乃由於嚴謹及專注於營運資金管理。本集團有信心負債比率將會維持在較低水平。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額52.8%(二零一五年:42.9%)。

本集團的主要借貸以美元及港元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息或香港最優惠貸款利率計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算,因而發揮自然對沖作用,故貨幣風險低。本集團的庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。

營運資金

總存貨為1,296,000,000美元,而二零一五年為1,190,000,000美元。存貨周轉日維持為86日。相比過往數年有較高的存貨水平是由於策略性的決定,藉以支持我們的服務水平及顧及高增長動力。本集團將持續管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為62日,而去年則為60日。若撇除不具追索權的讓售應收賬,應收賬款周轉日為57日,而去年則為55日。本集團對應收賬款的質素感到滿意,並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為89日,而二零一五年為84日。

營運資金佔銷售額的百分比為16.4%,而二零一五年則為17.0%。

資本開支

年內資本開支總額為190,000,000美元(二零一五年:232,000,000美元)。

資本承擔及或然負債

於二零一六年十二月三十一日,有關購置物業、廠房及設備,已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為33,000,000美元(二零一五年:21,000,000美元)。本集團並且無重大或然負債,亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零一六年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約44.8%及55.1%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約5.3%及18.0%(不包括購買資本性質之項目)。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零一六年十二月三十一日在香港及海外共聘用20,642名僱員(二零一五年：20,517名僱員)。回顧年度內，員工成本總額為807,000,000美元(二零一五年：727,000,000美元)。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在北美及以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

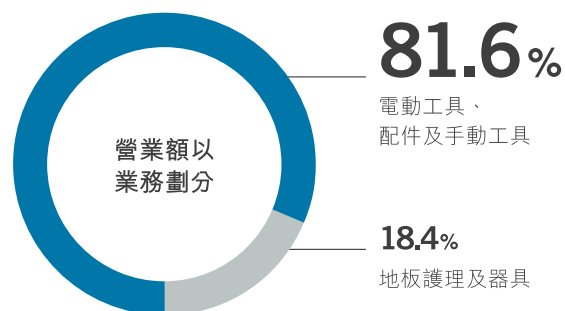
我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

業務回顧

二零一六年創科實業的業績再創新高。公司營業總額增長8.8%，於外匯調整前增長9.8%。所有地區銷售均有攀升，當中北美增長10.3%、歐洲增長3.3%及其他地區增長6.2%。電動工具業務銷售錄得可觀增長，上升12.6%，而地板護理產品業務在重振計劃下於下半年在北美錄得正面增長，但全年銷售輕微下滑5.3%。

集團銷售增長動力源自持續推出配備尖端技術的嶄新產品，例如最大DIY品牌RYOBI ONE + 電動工具及戶外園藝工具、領先業界的高性能MILWAUKEE FUEL 充電式電動工具、以及標誌性品牌的HOOVER 推出先進QUEST 機械人吸塵機。全公司上下對推出與別不同、切合用戶需要的首創產品充滿熱忱，使新產品能源源不絕地推出市面。集團的策略性發展集中於研發新產品、擴展新產品類別及推出突破市場局面的新技術，加上我們致力執行新產品快速開發程序，達到持續的自然增長，領先市場。

集團毛利率連續第八年錄得強勁增長，由35.7%升至36.2%，主要受惠於推出嶄新產品、開拓全新業務組合，加上得益於全球採購計劃、供應鏈生產力、精益製造和製造自動化，成本效益及質素均大幅改善。同時，由於營業額提升、營運表現理想，以及有效控制銷售成本、綜合開銷及行政費用，所有地區盈利均較去年有顯著增長。策略性研發投資持續增加，以推動創新技術及新產品的開發。創新技術、新產品快速開發程序、營運生產力等核心優勢持續提升創科實業在市場上達致成功的競爭力。強大的管理領導能力、先進技術及全球市場擴張，使我們遍及全球的品牌的市场份額持續擴大。



電動工具

電動工具業務增長12.6%至4,500,000,000美元，佔本集團營業額的81.6%，於外匯調整前增長13.3%。我們領先行業的品牌MILWAUKEE及RYOBI較往年錄得雙位數增長。我們成為高速擴展的充電式工具市場的翹楚，乃受惠於研發突破性技術並於此充電式平台大力擴展不同款式的電動工具產品系列。這項業務盈利增長至430,000,000美元，按年增加13.4%。透過策略性開發產品，我們極有信心把電動工具業務的技術提升及品牌組合管理，將會繼續吸納市場佔有率及提升利潤表現。

工業電動工具

MILWAUKEE再創佳績，全球工業電動工具市場的銷售額錄得19.7%增長。我們推出創新產品，同時推行有效措施吸引終端

用戶轉用嶄新型號產品，開拓大量相關產品範疇，並專注提升商業及營運效益，令我們的業務增長持續冠絕同業。MILWAUKEE 策略為致力提供高效能產品，目標是為專業用家提供有系統的解決方案及產品組合，達致增長機遇。產品開發流程設計以性能表現為主的解決方案，並以先進科技帶於專業用家無與倫比的生產力。我們更專注於目標行業用戶，如電氣、機械及管道設備的專業用家，為 MILWAUKEE 擴大其充電式平台系統提供了商業機會。

電動工具

透過推動用戶由交流電式轉向充電模式電動工具，這項業務於核心充電式電動工具業務中取得市場佔有率及增長，並透過擴充至充電式油壓工具及高照明度燈具等相鄰產品類別獲得更高增長。超小型 M12 及 M18 充電式系統繼續以嶄新充電式技術快速滲透全球市場，這些充電平台位列於行內最前線。對於專業人士而言，M18 是一個快速增長的系統，能夠以單一充電平台全面兼容逾一百二十五個工具解決方案。

MILWAUKEE 品牌於二零一二年推出第一代 FUEL 充電技術。M18 FUEL 利用突破性高效能無碳刷馬達技術、電子系統及 REDLITHIUM 電池技術及效能，取代了工場對線、軟管及汽油罐的需要。MILWAUKEE 繼續開發並整合新一代 M18 FUEL 技術的嶄新產品，現提供超過四十五款利用 FUEL 技術的 M18 充電式電動工具。嶄新 M18 REDLITHIUM HIGH DEMAND 9.0 電池組為行內最出色的 18 伏特電池。有關設計理念為高能應用及全系統兼容性，即 HIGH DEMAND 9.0 將會為 M18 工具整個系列提供能源，利用全新的高能電池組帶來大量高電力需求及突破性的 M18 FUEL 工具。M18 FUEL 10 吋雙斜面滑動混合橫切鋸的設計旨在滿足專業木匠的嚴格要求，提供媲美交流電式工具的切割性能。M18 FUEL 1-9/16 吋 SDS Max 電錘鑽批為首次面世的 18 伏特 SDS Max 充電式解決方案，鑽孔速度媲美同類交流電式產品。M18 FUEL SURGE 1/4 吋六角液壓鑽為市場上最寧靜的充電式繫扣解決方案。加上全新的 FLUID-DRIVE Hydraulic Powertrain，工具較標準寧靜 50%、震動少 3 倍及轉動速度更

快。MILWAUKEE 品牌將會繼續利用 M18 FUEL 技術，於二零一七年推出全新產品，包括 M18 FUEL 戶外電動工具新系列、M18 FUEL 繫扣工具及 M18 FUEL 金屬切割圓鋸。

我們近期推出 M18 FORCELOGIC 高強壓接器工具，令 FORCELOGIC 平台繼續超出終端用戶預期，成為行內首件無碳刷壓接工具。FORCELOGIC 首屈一指的技術令 M18 壓接工具成為市場上最細及最輕巧的大型壓接工具，運行時間增加逾 20% 及周期時間快 10%，盡量提升用戶產能。MILWAUKEE 將會透過推出 M18 FORCELOGIC 架空電纜剪鉗、M18 FORCELOGIC 12T 高強壓接器及創新的 M18 FORCELOGIC 地底電纜剪鉗，以擴充 FORCELOGIC 平台。

於二零一七年推出的 MILWAUKEE TICK 工具及設備追蹤器為市場上萬用的 BLUETOOTH 追蹤器，具備多個附件選項及簡約設計，用戶可將 MILWAUKEE TICK 黏貼、釘牢、固定或捆紮到任何物件。天氣、防水及防塵級別確保 MILWAUKEE TICK 工具及設備追蹤器可於任何環境下安然無恙。MILWAUKEE TICK 將於任何時間及任何地點提供可靠追蹤訊號燈。終端用戶現時能夠就電量過低、服務提示、工具遺失及服務地點等資訊獲得通知，均可以 ONE-KEY 應用程式完成。

充電式高輸出 LED 照明系列採用 M12 及 M18 充電式系統，持續地快速改變工地的過時照明解決方案。M18 ROCKET LED 塔燈／充電器、配有 ONE-KEY 的 M18 RADIUS LED 輕巧場地燈及 M18 實用桶燈，為我們提供行業用穩定而創新的照明解決方案。這些新照明工具利用最先進的 LED 技術、多功能的產品設計，以及 REDLITHIUM 電池組，為工地生產力提升至新的水平。

配件

推出配有碳化齒的 AX 協助我們的配件業務於二零一六年錄得雙位數增長，結合含有鎢碳合金技術鋒刃的 SAWZALL 鋸片震撼了市場。全新的 SAWZALL 鋸片較傳統雙金屬鋸片壽命長 30 倍，切割速度較行內任何鋸片為快，並能夠切割拆卸工程內各類堅實物

料。推出 HOLE DOZER、SHOCKWAVE、RED HELIX 及如今的 AX 等嶄新配件，令產品類別持續擴充，並提升目標地區市場的分銷。

手動工具

MILWAUKEE 手動工具業務的主要產品類別均取得優異增長。專注於用戶的創新及不斷專注於質素為捲尺帶來龐大增長，業務投資為這大型及全球產品類別的策略性增長奠定了基礎。除了投資在新產品類別之外，升級 FASTBACK 刀片及六合一鉗更為業務帶來龐大的增長貢獻。採用了創新 SMARTWIPE 技術的 MILWAUKEE 勞工手套，讓用戶毋須除下手套而操作智能裝置。創新的 60 吋工作台及 30 吋組合鋼製儲物箱有雙位數增長。CHEATER 管板鉗為大型管板鉗產品帶來革命性創新，吸引更多用戶採用，並令這市場帶來龐大增長。結合 Empire 平水技術，全新的 MILWAUKEE REDSTICK Box Levels 冠絕同業的表現，具備出色的平準器可讀性、更耐用框架及加強磁鐵強度。ALL-METAL BACKBONE 提供最堅固及最耐用的框架，確保了持久的準確度。SHARPSITE 平準器技術提供出色可讀性，放大式氣泡更能增加可讀性及準確性。Compact 平水尺及 Torpedo 平水尺完整產品系列以及新製造業務為關鍵繪圖產品類別確立了增長。EMPIRE 品牌繼續錄得雙位數增長，所有分銷渠道均取得優異業績，全球銷售有增長。除了在市場推出特定產品之外，更全新推出的產品包括創新的 compact 平水尺及 torpedo 平水尺全新系列，以達致全球增長。

消費者及專業電動工具

RYOBI 工具

RYOBI 繼續於全球消費者 DIY 市場擁有優越的地位持續推出嶄新產品。我們的領先 18 伏特 RYOBI ONE+ 充電式工具及電池系統的客戶於二零一六年增長超逾一百萬名。RYOBI 品牌再次為用戶提供應用尖端技術的各式各樣嶄新產品，令 DIY 項目更輕易完成。新產品持久率繼續快速增長。擴展 ONE+ 平台的重要新增

產品包括新 ONE+ QUIETSTRIKE 脈沖式起子機，較一般電鑽能夠產生更大動力及更高速度，但噪音較衝擊起子低 50%。全新的 ONE+ LED 工作台燈配備 270° 旋轉手臂，在特定範圍集中光度，並於單次充電後可使用長達 9 小時。ONE+ Dual Power LED 射燈提供超逾 2,500 流明光度，可以在 RYOBI ONE+ 電池或汽車 12 伏特直流電運作。除了為 ONE+ 充電式工具帶來媲美交流電式性能，RYOBI 亦推出全新無碳刷鏈鑽及無碳刷環帶砂光機。全新 ONE+ 環帶砂光機為首次推出市場的創新產品，運行時間更長及功效更優秀，而全新 ONE+ 鏈鑽扭力最高達 750 磅／吋，運行時間亦多出 50%，能夠於最惡劣的鑽孔及應用起子的情況下使用。

AEG 專業電動工具

透過推出 AEG 18 伏特電池系統，AEG 品牌專業電動工具於歐洲、中東、非洲及澳紐地區的銷售額繼續上升。近期推出的強勁高效 AEG 18 伏特無碳刷產品系列包括 5 安培／小時電池組，運行時間較上一代高 6 倍，AEG 18 伏特輕巧無碳刷鏈鑽套裝，以及革命性無碳刷油壓沖擊起子，均為專業用戶的頂尖工具。我們有一系列全新 AEG 18 伏特套裝產品，以增強 AEG 18 伏特產品類別，並推出更多建築用的高效能工具，如照明、壓縮機、氣壓式用具、圓鋸、斜斷鋸及瓷磚鋸。這些創新產品專為專業用戶，推動 AEG 品牌於目標市場擴展。

戶外園藝工具

戶外園藝工具業務於二零一六年錄得強勁銷售業績並增加了市場佔有率。受惠於持續推出配備充電式 RYOBI ONE+ 18 伏特及 RYOBI 40 伏特系統的創新產品，再加上全新的 AEG 58 伏特產品系列。我們的充電式戶外園藝工具產品類別持續擴充，奪取了傳統燃油驅動產品的市場份額，並在充電式工具的優越性能帶動下市場需求增加。

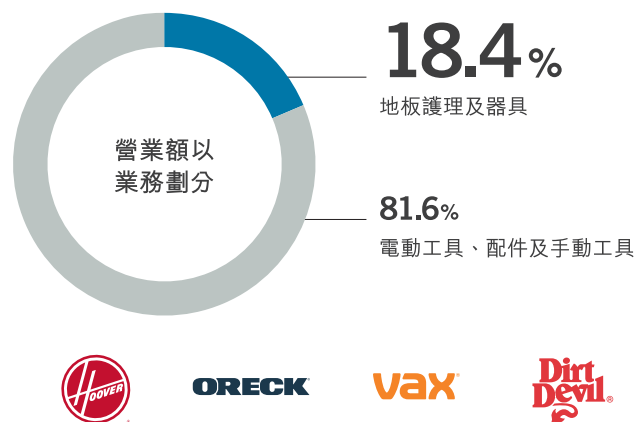
RYOBI 戶外園藝工具

我們推出四種全新高效能 RYOBI ONE+ 18V LITHIUM+ 工具，對象為園藝有更高要求的用戶，並成功將使用汽油驅動的用戶轉變為使用充電式工具，並鞏固 RYOBI 品牌作為充電式 DIY 市場的皇者地位。RYOBI 系列現時擁有各式各樣的手推式剪草機，在 RYOBI ONE+ 18 伏特及 RYOBI 40 伏特平台配合下，迅速帶來新需求及滲透市場。這些全新的 RYOBI 充電式戶外園藝工具產品可與 RYOBI ONE+ 18 伏特或 RYOBI 40 伏特電池系統完全兼容。突破性 RYOBI 40 伏特高壓清洗機等全新產品，為充電式戶外園藝工具產品系列的增長帶來更多機會。

燃油驅動產品及配件的銷售額正在上揚。配備強力全曲軸引擎的 RYOBI 品牌修草機系列。RYOBI 品牌燃油驅動鏈鋸配備了專業功能，並以消費者價格出售，使銷售額攀升。RYOBI 修草機配件的 EXPAND IT 系列取得極大成功，在出色的推銷及市場推廣下達致雙位數增長。

AEG 專業電動工具

AEG 推出了嶄新的充電式戶外園藝工具系列，對象為專業級別終端用戶。強勁的 AEG 58 伏特鋰電池平台的產品系列表現卓越兼且方便用戶，提升了專業園林項目或家居園藝工作的效率。AEG 58 伏特剪草機、鼓風機、圓鋸、籬笆修剪機及割草機表現卓越，為日後擴充產品系列及開發強勁產品作指引。



地板護理及器具

我們為地板護理及器具業務定位為增長。全年度銷售額輕微下跌了 5.3%，主要由於匯率的負面影響（尤其是英國）及家居器具市場輕微下滑所致。最大市場北美於二零一六年下半年回復增長，HOOVER、DIRT DEVIL 及 ORECK 品牌均錄得銷售上升。銷售額為 1,000,000,000 美元中，業務佔公司營業總額 18.4%。業務的利潤率增加了 10 個基點，抵消了銷售額輕微下跌的影響。利潤率上升，乃受惠於產品組合，推出嶄新產品及終止生產低利潤產品。全球採購計劃及北美物流中心整合提升了營運效率。位於北卡羅萊納州夏洛特市的北美新總部乃世界級設施，為招聘人材、新產品研發、充電技術發展以及創新營銷中心提供服務。

北美

HOOVER 品牌正就其產品組合進行全面革新。於二零一六年，首個階段目標為推出快速增長的充電式全新吸塵機產品系列，

為日後產品創新奠下基礎。高效能充電式長桿式吸塵機 CRUISE 及 LINX SIGNATURE、第一代 QUEST 系列充電式機械人及濕式清潔的創新自行清潔吸塵機 SPOTLESS 等均於下半年銷售有正面增長。新一代產品如配備利用微型感應器辨認地板表面的 FLOORSENSE 技術的 HOOVER REACT 吸塵機系列、HOOVER 應用程式控制及 ONEPWR 鋰電池系統，將於在二零一七年推出。

DIRT DEVIL 品牌產品的開發及推銷聚焦年輕消費者。成功推出新系列高效能直立式 Power Max 吸塵機及 Power Stick 有助於下半年銷售提升。於二零一七年推出的新一代產品將很重要，乃是易於操控的輕巧充電式及交流電式長桿式吸塵機及直立式吸塵機。ORECK 消費者品牌推出了 ELEVATE，乃是北美 ORECK 獨立店內高效能吸塵機的優質系列。

HOOVER 商業品牌推出充電式 M-PWR 背包產品，在大型款待設施及高用量終端用戶應用試用中獲得市場非常積極的回應。是次成功推出結合了 ORECK 商業品牌銷售進程及擴大了商業分銷，令這策略性市場取得雙位數銷售增長。於二零一六年年末推出的全新 ORECK 商業充電式 M-PWR 20 伏特系列，對象為款待及食品服務市場，這產品獲得積極回應，商業清潔對充電式技術解決方案的需求。我們在田納西州，庫克維爾的工廠擴大了製造技術的投資。我們已開始裝配 40 伏特及 20 伏特商用電池平台，並將繼續擴大我們的製造產量，開發在 ORECK 品牌下令人興奮的新產品。

歐洲

VAX 品牌於推出嶄新充電式產品系列的早期階段取得成功，但面對英國市場需求放緩及外匯調整負面影響。首項推出的產品為全新輕巧型充電式 SlimVac，重量僅為 2.1 公斤，擁有應對各式各

樣清潔需要而又不費氣力的清潔表現，於下半年錄得強勁的銷售增長。於二零一六年年末成功推出配備 DIRECT HELIX 技術的全新充電式 VAX BLADE 揮式吸塵機，大幅提高運行時間，達致領先市場的 45 分鐘，並具備全方位清潔效能。

嶄新的充電式 DIRT DEVIL FUSION 清潔機械人提供四種不同清潔模式，配備 60 分鐘運行時間及自動返回機座裝置。充電式直立式吸塵機及現有機械人系列持續於法國及主要市場銷售勢頭保持增長。中歐業務退出低利潤批發商市場，並轉為專注分銷及擴充定價較高的充電式類別。DIRT DEVIL 繼續提高歐洲分銷的佔有率，並於受忽視的市場推出產品。

購買、出售或贖回證券

除於市場購買 2,403,500 本公司普通股用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份（詳情將載於本年報內之企業管治報告）外，於本年度內，本公司於介乎每股 27.50 港元至 28.60 港元之間回購合共 3,000,000 股普通股。於該等已回購的股份中，1,500,000 股於二零一六年結算及註銷，1,500,000 股於二零一七年一月結算及註銷。本公司就該等於二零一六年註銷的股份回購支出共 5,425,000 美元，並已計入保留盈利。

回購股份已被註銷，且本公司的已發行股本亦相應地減少。

本公司於本年度回購股份，是董事根據股東於上屆股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

股息

董事會建議向於二零一七年五月二十六日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息每股30.00港仙(約3.86美仙)合計總額約70,807,000美元(二零一五年：23.25港仙(約2.99美仙))，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零一七年六月二十三日派發。連同已於二零一六年九月二十三日派發之中期股息每股20.00港仙(約2.57美仙)(二零一五年：16.00港仙(約2.06美仙))，二零一六年全年合計派息總額為每股50.00港仙(約6.44美仙)(二零一五年：39.25港仙(約5.05美仙))。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零一七年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零一七年五月十七日至二零一七年五月十九日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零一七年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一七年五月十六日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零一七年五月二十六日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一七年五月二十五日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。