

主席報告書

“我們將繼續開拓新的業務策略，同時致力擴展業務至新的產品類別及地域上。”



本人欣然宣佈，二零一六年創科實業連續第七年銷售額再創新高，而溢利則連續第九年再創新高。創科實業表現理想，實在有賴我們嚴謹專注於四大策略：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，讓我們得以進一步推進財務表現並奠定重要的里程碑。

財務表現創高峰

截至二零一六年十二月三十一日止年度，受惠於我們積極投放資源於研發創新產品、專注研發工作和進行市場推廣所帶動，營業額較二零一五年增長8.8%（匯兌調整前上升9.8%）至5,500,000,000美元。而所有地區的營業額均錄得顯著增長。我們最大業務的電動工具分部今年再創佳績，銷售額增長12.6%至4,500,000,000美元，佔總銷售額的81.6%，而經營溢利則由二零一五年的379,000,000美元上升13.4%至430,000,000美元。地板護理及器具業務的銷售額因匯兌調整而較去年略降5.3%，但北美市場下半年的增長令人鼓舞。我們對產品研發及以技術為主導的解決方案充滿信心，專注於開發充電式及專業清潔器具將令來年的業務恢復增長。

我們的核心力量是創新、執行及迅速推出市場，是推動創科實業邁向成功之路的主要競爭優勢。毛利率由35.7%升至36.2%，主要受惠於推出嶄新產品、擴大產品組合、經營槓桿效應及提升生產力。除利息及稅項前盈利增加12.6%至450,000,000美元，而盈利率則上升30個基點至8.2%。股東溢利增加15.4%至409,000,000美元，每股盈利較二零一五年上升15.2%至22.32美仙。營運資金佔銷售額的百分比維持在16.4%的低水平，負債比率為5.2%。

董事會建議派發末期股息每股30.00港仙（約3.86美仙）。連同中期股息每股20.00港仙（約2.57美仙），全年股息合共為每股50.00港仙（約6.44美仙），較二零一五年每股39.25港仙（約5.05美仙）增加27.4%。

策略計劃

創科實業持續投資於研發工作，以開發嶄新的新產品予集團全球品牌旗下的產品組合。二零一六年，集團領先市場的鋰電池技術再度取得重大進展，推出MILWAUKEE M18 REDLITHIUM

HIGH DEMAND 9.0電池組，是業界電力最持久的電池組。與其他行業解決方案不同，HIGH DEMAND 9.0電池組讓用家只需購買一個充電平台，便可與超逾一百二十五款M18工具解決方案兼容使用。利用新推出的電池組，M18 FUEL 10吋雙斜面滑動混合橫切鋸的設計旨在滿足專業用家的嚴格要求，提供媲美交流電式工具的切割性能。RYOBI ONE+系統是全球充電式DIY工具的領導者，不斷創新並將更多工具納入平台之內。AEG品牌受惠於推出充電式電動工具系列而錄得增長，歐洲及其他國家乃是其策略性的重要市場。

充電式技術方面的投資是集團戶外設備業務增長的催化劑。我們正透過推動RYOBI ONE+、RYOBI 40V及AEG 58V系統拓展戶外設備業務。MILWAUKEE M18 FUEL核心技術已成功打入戶外園藝設備市場，以滿足景觀專業人員的需要。嶄新的修草機、鼓風機及籬笆修剪機與MILWAUKEE M18系統完全兼容。

我們的地板護理新領導團隊已建立明確的策略，重塑我們的HOOVER、DIRT DEVIL、ORECK及VAX品牌。未來增長將透過執行創科實業模式的卓越產品設計、先進技術開發及品牌營銷。我們

將推出重要的創新產品，例如HOOVER REACT吸塵機，其特色是採用FLOORSENSE微感應技術識別地板表面、HOOVER App控制以及ONEPWR鋰電系統。其他特色的產品有最近推出的VAX BLADE，乃採用DIRECT HELIX TECHNOLOGY推動，在各方面均能表現最佳運行時間及清潔性能。我們在北卡羅來納州夏洛特設有一個全新的環球總部，具備最先進的產品開發與消費者研究設施。我們對二零一七年及其後計劃推出的嶄新產品感到興奮。

我們銳意提升營運效率，秉持革新求進精神。我們就精益生產模式、自動化操作、全球採購和價值工程設有嚴謹機制，藉此改善管理成效、縮短交貨時間及提升產品質量和改進服務水平。我們遵循發展策略提升產能，並同時拓闊供應商網絡以支援我們的增長。二零一六年，我們擴展美國的產能，在南卡羅來納州建立一個最先進的物流和製造操作基地，並擴大我們在密爾沃基的環球總部及研發中心。我們在美國有五個製造基地和四個研發中心，聘用約5,000名人員，為我們環球的品牌的研發創新產品。

早年，創科實業已不斷擴展規模和建立全球據點，但我們始終如一重視我們的企業組織文化。我們擁有獨特的DNA，持續地追求卓越、技術和創造力，並快速地建立優秀人才的專才團隊，引領創科實業掌握今天，開拓未來。我們相信，創科實業的成就實有賴我們僱員擁護創科實業的文化和我們的重點目標。其熱誠、精力和奉獻協助我們實現每年設定的目標。

亮麗未來

回顧多年來取得的成就，我們已為非常亮麗的未來奠定基礎。我們已建立一個驕人的品牌組合、投資於世界一流的人才，並以無與倫比的速度向市場推出最先進的創新產品。我們近十年以來年復年的屢創紀錄的業績，我們的奉獻和承諾，令我們充滿空前的幹勁，向目標進發。我們的新產品將陸續推出市場，我們把源源不絕的創意應用到未來的產品上，實在令人振奮。我們深明不能自滿，須努力不懈，再接再勵地致力於推動我們的策略，方能繼續保持我們的穩固基礎。我們將推動更多策略，並擴展我們的核心業務至新類別產品及開拓新市場。

本人對創科實業二零一六年的成就感到欣喜，對二零一七年更感興奮。代表董事會，本人謹此感謝客戶及創科實業的全體人員，全賴他們的全情投入，努力不懈及創意，創科實業才能取得今天的成就。創科實業是一家優秀及領先行業的公司，擁有龐大商機。本人期待繼續成功實現我們的目標並錄得強勁業績。



Horst Julius Pudwill

主席

二零一七年三月十四日