



MILWAUKEE M18 FUEL RINGER滾槽機

業務回顧

二零二四年上半年銷售額增加至7,300,000,000美元，按列賬貨幣計算增長6.3%，按當地貨幣計算則增加6.6%。按當地貨幣計算，MILWAUKEE業務錄得雙位數的銷售增長，RYOBI的表現亦跑贏市場。

全球業務方面，我們在所有地區的表現均相當平均。按當地貨幣計算，北美業務增長5.6%、歐洲業務增長7.9%，至於其他地區特別是澳洲及亞洲則錄得13.0%增長。

於二零二四年上半年，毛利率上升67個基點至39.9%。有關增長反映了高利潤率的MILWAUKEE業務、電池的售後業務及推出高超而嶄新且可提高利潤的新產品所帶來的強勁實力和成功。我們亦對整個生產網絡推行提升製造生產力的措施，並受惠於工廠使用率的提升。

以銷售額的百分比計算，銷售及一般行政開支總額較二零二三年上半年增長24個基點至31.5%。有關增長反映了我們在嶄新產品開發、研發、商品化和地域擴展方面的持續策略性投資。

我們於上半年錄得除利息及稅項前盈利626,000,000美元，較二零二三年同期增長11.8%。以銷售額的百分比計算，除利息及稅項前盈利率為8.6%，較二零二三年上半年增長42個基點。

純利增長15.7%至550,000,000美元。上半年淨利息成本下降34.0%至32,000,000美元，反映了我們積極削減成本較高的債務及有效地利用利率較低的融資。每股盈利亦增加15.8%至30.12美仙。

與二零二三年六月比較，營運資金佔銷售額的百分比改善409個基點，至18.7%。二零二四年上半年的庫存為4,027,000,000美元，較二零二三年年底減少71,000,000美元，同時較去年上半年減少554,000,000美元。總庫存日數由去年上半年的128日降至今年同期的104日，我們同時亦將製成品庫存減至81日。這足以證明我們高效的供應鏈和營運資金管理的成功。

我們利用過去數年的策略性投資以支持我們的增長，因此上半年的資本開支為100,000,000美元，較去年上半年減少52.3%。

我們於二零二四年上半年錄得508,000,000美元的正自由現金流，較二零二三年上半年增加207,000,000美元，負債比率改善至9.2%。我們有能力於未來數年持續推動強勁的自由現金流轉換。

上半年的業績充分反映出我們致力於擴大MILWAUKEE及消費者業務的市場領導地位，同時締造強勁的財務表現。我們繼續專注於投資於具有明顯優勢、技術更先進的新產品及優秀人才，以推動增長的策略。晉升Steven Philip Richman先生出任行政總裁僅是我們致力從內部提拔優秀人才的一個例子，此舉同時彰顯整個機構內部世界級管理團隊的深度。



MILWAUKEE PACKOUT模組化收納系統

電動工具

銷售額

69億美元
+7.1%

業務摘要

電動工具

按當地貨幣計算，創科實業的電動工具業務銷售額增長7.1%至6,900,000,000美元。

MILWAUKEE

以當地貨幣計算，我們的旗艦MILWAUKEE業務於上半年再次錄得雙位數增長，期內增長11.2%。我們在開發新產品、擴張地域、商品化及垂直領域滲透方面所作的投資，帶動這強勁的增長。

更重要的是，隨著我們進入新的垂直領域並擴展現有垂直領域的領導地位，MILWAUKEE具備良好條件帶來持續的增長。例如，生成式人工智能(AI)的急速發展便為MILWAUKEE帶來了新的增長機遇。這項新技術帶動了電網升級及擴大數據中心容量的需求。MILWAUKEE與機械、電力、電力設施和總承建商等垂直領域的終端用戶、貿易組織、承建商和培訓中心合作，以支持此增長。

MILWAUKEE業務的另一個成功的關鍵驅動力是專注於為終端用戶提供整體的解決方案。我們不僅在充電式電池和充電技術方面處於市場領導地位，同時亦將其結合工具及高科技配件中先進的摩打和電子設備。這個集合四項精心設計的組合，包括電池、工具、充電器和配件，為終端用戶提供了最佳性能的表現。

我們最近推出的MILWAUKEE M18 FUEL無碳刷7-1/4吋圓鋸機便是例子之一。產品配備MILWAUKEE M18 REDLITHIUM 12.0 FORGE電池，以及一款專利的MILWAUKEE 7-1/4吋厚切木材圓鋸機鋸片的配件。此產品為目前業界最強勁、切割速度最快的充電式圓鋸機。配置MILWAUKEE M18雙槽超級充電器使用時，電池在35分鐘內可充電滿80%，充電速度較標準充電器快6倍，大大提升用戶的工作效率。此外，厚切木材圓鋸機的切割鋸片採用創新的通風設計，可減少鋸片擺動並加快碎屑排出，令切割更精準。我們結合這四大元素，協助提升用戶的生產力至最高峰。

我們的策略是為用戶提供整體解決方案，務求保持良性循環，推出特別的產品不斷提升毛利率，以再投資於嶄新產品的開發、商業化和地域擴展。此外，集團投資於優秀團隊和新產品開發流程，以創造全新的增長機會，例如我們的MILWAUKEE PACKOUT模組化收納系統、電工手動工具和個人防護裝備(PPE)類別。我們透過深入了解終端用戶需要，繼而自主開發這三大類別，以確保我們能為用戶提供改善生產力和安全性的方案。



RYOBI 18伏特 ONE+ 4Ah HIGH PERFORMANCE EDGE 鋰電池

RYOBI

二零二四年上半年，我們的消費者業務業績穩健。作為全球排名第一的消費者及戶外電動工具品牌，RYOBI表現理想，並繼續擴展其領導地位。在戶外領域強勁的表現帶動下，RYOBI的銷售額較去年上半年錄得中單位數增長。與我們的MILWAUKEE業務一樣，RYOBI業務專注提供滿足終端用戶所需要的產品。我們提供頂尖的充電式電動工具和戶外工具設備，亦擴大產品焦點至傳統DIY類別以外的領域。

我們的策略是吸引新用戶加入我們的充電式電池平台，同時為現有的用戶群增加新產品，進一步擴展我們的平台。自一九九六年推出以來，RYOBI 18伏特ONE+平台至今已提供超過314款兼容產品。我們強大的RYOBI 40伏特系統現有90款產品，而RYOBI USB LITHIUM系統則為用戶提供26款輕巧、便攜的解決方案。



RYOBI 40伏特HP無碳刷16吋碳纖維長柄修草機

地板護理及清潔

我們的消費者地板護理及清潔業務實現利潤有所改善，較去年上半年增加9,100,000美元，營業額為428,000,000美元，與去年上半年的營業額相若。團隊致力於通過降低成本和管理產品組合來改善整體業務盈利能力，同時推出創新與人體工程學特點兼備的嶄新產品。我們更推動由交流電轉換至充電形式的清潔產品，拓展我們的產品系列以涵蓋不同的類別。

展望

我們於二零二四年上半年取得驕人的業績，包括強勁的自由現金流，及透過嚴謹的營運資金管理加強資產負債表。我們處於有利的位置持續發展整體市場，並透過MILWAUKEE及RYOBI擴大領導地位。這些品牌在行業中相輔相成，讓創科實業在廣泛的消費者、價位及零售夥伴中脫穎而出。

更重要的是，我們的團隊充滿幹勁，銳意延續我們在充電式領域的領導地位。優秀的人才一直是創科實業成功的支柱，亦是我們在業界內競爭的主要優勢之一。隨著Steven Philip Richman獲晉升為行政總裁，加上得到優秀的團隊支持，創科實業將邁向更輝煌的未來。



HOOVER ONEPWR SMARTWASH 充電式地毯清洗機



VAX ONEPWR SPOTWASH 清洗機

地板護理及清潔

營業額

4.28億美元
-0.7%

財務回顧

財務業績

報告期內之營業額為7,312,000,000美元，較去年同期呈報增長6.3%。本公司股東應佔溢利為550,000,000美元，去年同期為476,000,000美元，上升15.7%。每股基本盈利為30.12美仙（二零二三年：26.00美仙），上升15.8%。

除利息及稅項前盈利為626,000,000美元，較去年同期呈報之560,000,000美元上升11.8%。

業績分析

毛利率

毛利率上升至39.9%，去年同期為39.3%。MILWAUKEE的增長帶來組合改善、高利潤率的售後市場電池業務、不斷增加創新的新產品及製造業務的有效成本控制，均是毛利率上升的原因。

經營開支

期內總經營開支為2,302,000,000美元，而去年同期為2,149,000,000美元，佔營業額31.5%（二零二三年：31.2%）。此增加主要是由於我們對新產品的商業化和地域擴張的策略性投資。

隨著我們不斷投資創新和技術，研發開支佔營業額的4.1%（二零二三年：3.5%）。

期內淨利息開支為32,500,000美元，而去年同期為49,200,000美元，佔營業額的0.4%（二零二三年：0.7%）。淨利息開支減少是我們有效管理財務資源的成果。

期內實際稅率為7.3%（二零二三年：6.9%）。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為6,300,000,000美元，較二零二三年十二月三十一日增加8.8%。每股資產淨值為3.41美元，較二零二三年十二月三十一日之3.13美元上升8.9%。

財務狀況

本集團繼續維持強勁的財務狀況。於二零二四年六月三十日，本集團擁有現金及現金等額共1,227,000,000美元（二零二三年十二月三十一日：953,000,000美元），其中歐羅佔37.8%、澳幣佔21.4%、人民幣佔16.2%及其他貨幣佔24.6%。

本集團期內產生自由現金流508,000,000美元，而去年同期為301,000,000美元（自由現金流等於經營活動所得現金淨額減去購買物業、廠房及設備，再減去無形資產添置，及加回出售物業、廠房及設備所得款項）。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為9.2%，二零二三年六月三十日則為25.7%。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額48.3%（二零二三年十二月三十一日為53.3%）。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按有擔保隔夜融資利率（「有擔保隔夜融資利率」）計算。由於本集團之業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，經利率對沖後固定利率債務佔銀行借貸總額的56.8%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為4,027,000,000美元，而二零二三年六月三十日則為4,581,000,000美元。存貨周轉日由128日減少24日至104日。本集團將繼續重點管理存貨水平及提升存貨周轉率。與去年同期相比，原材料庫存減少3日至19日，製成品庫存減少20日至81日。

應收賬款周轉日為60日，而二零二三年六月三十日為54日。若撇除不具追索權之讓售應收賬，應收賬款周轉日為60日，而於二零二三年六月三十日則為53日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為96日，而二零二三年六月三十日為99日。

營運資金佔銷售額的百分比為18.7%，去年同期為22.7%。

資本開支

期內資本開支總額為100,000,000美元（二零二三年：210,000,000美元）佔營業額1.4%。

資本承擔及擔保

於二零二四年六月三十日，有關購置物業、廠房及設備和附屬公司的股本權益，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為163,000,000美元（二零二三年：167,000,000美元）。本集團並無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

人力資源

本集團於全球聘用共49,778名僱員（二零二三年六月三十日：44,288名僱員）。回顧期內，員工成本總額為1,359,000,000美元，而去年同期則為1,141,000,000美元。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權、股份獎勵及發放花紅。

中期股息

董事會議決派發截至二零二四年六月三十日止六個月期間之中期股息每股108.00港仙（約13.90美仙）（二零二三年：95.00港仙（約12.23美仙））。中期股息將派發予於二零二四年九月六日名列本公司股東名冊之股東。預期中期股息會於二零二四年九月十九日或前後派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二四年九月五日至二零二四年九月六日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合獲派發中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二四年九月四日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，其辦事處目前位於香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。