

管理層討論與分析

創科實業期內之銷售額、溢利及毛利率均創新高。持續引入創新產品、擴充產品類別、調整產品組合及努力不懈改進營運效率，創造這驕人的業績。

- ▶ 銷售額及溢利創新高
- ▶ 毛利率增長
- ▶ 強健的資產負債表

業務發展推動策略

策略路線圖



銷售額及溢利創新高

二零一三年上半年，本集團股東應佔純利達118,000,000美元，較二零一二年上半年增加22.0%。每股基本盈利為6.43美仙，較去年同期上升13.0%。集團銷售額於六個月內上升10.1%至20億美元。本集團核心業務在所有重要地區包括北美、歐洲、澳洲/紐西蘭的銷售增長強勁。我們對本集團於歐洲的表現尤其感到欣喜，市場需求疲弱但仍取得高單位數字的增長。

與二零一二年同期比較，我們的資產負債表仍然強勁，負債比率及營運資金佔銷售額百分比，均有理想的改善。

毛利率增長

毛利率連續第六個期間上升至34.0%。推出嶄新的產品，進一

步投資發展鋰電池技術策略，擴充產品類別和產品組合，以及製造和供應鏈效率所推動，令毛利率有改善。

我們持續策略性增加銷售、總務及行政費用中有關新產品開發之投資，以擴展尖端的鋰電池技術及新產品類別。此外，我們在環球營銷上積極投資，推動主要業務的增長。投資於該等策略性範疇可增加我們市場份額並進一步提升本集團的整體盈利能力。

強健的資產負債表

負債比率由去年同期的37.4%下降至26.2%。期內，我們嚴謹地管理營運資金，並再一次印證上半年營運資金佔銷售額比率由18.9%改善至18.4%。

出色表現

促進增長行動

全球業務單位將締造商機，促進增長。

- ▶ 發展突破性嶄新科技
- ▶ 鋰離子充電的領導地位
- ▶ 基礎廣泛的創新產品
- ▶ 積極的市場營銷及創造需求
- ▶ 目標地域擴展
- ▶ 地板護理業務轉型
- ▶ 推動營運生產力
- ▶ 全球組織發展