

策略路線圖

強勁品牌、創新產品、
優秀人才及卓越營運
乃創科實業的核心力量。
此等驅動力使我們達致
策略性目標，獲得
最大回報。



表現可靠

多年來，我們在各方面的表現均有持續的改善，我們為此深感自豪。即使市況環境充滿挑戰，我們的營業額、毛利率、成本控制、創新意念、地域擴展及管理層團隊均有出色的表現。這全賴我們專注推行重點策略，秉承全力推動業務的核心理念。優秀人才締造創新產品，建立卓越營運，成就強勁品牌。這建基於消費者及專業用戶需要的協同力量，正是推動創科取得可靠表現的動力。

我們的品牌分銷至世界各地，不單只全面迎合客戶的需要，更無間斷地每天為客戶效勞，成為強大的全球品牌，實屬客戶至可信賴之選。此外，我們在創新產品的表現傲視同群，市場佔有率及客戶滿意度與日俱增。



我們的創新產品源自與客戶及終端用戶保持互動交流。當中涉及家居與專業用戶的參與，讓我們開拓獨到的視野，締造引領潮流的意念及產品，從而增加市場佔有率及提升客戶滿意度。



人才是一家機構的基礎。創科透過進取的招聘、培訓與獎勵計劃，全力發展現有及未來的領袖。我們擁有一支實力雄厚的管理層團隊，他們有效率的領導，讓本公司於變幻莫測的市場上能專注推行重點策略。



創新的另一重要元素是執行。假如創新的概念未能付諸實行，則依然只是構思而已。創科對業務各方面追求盡善盡美，我們對設計流程以至供應鏈物流等每項細節也一絲不苟，務求盡量減少浪費，並提升生產力。我們的營運團隊善用我們分佈全球的資源，全面提升規模效益。



強勁品牌

創新產品

優秀人才

卓越營運

策略路線圖

全新RYOBI® ONE+ System® 18伏特往復式電鋸配備獨特的Anti-Vibe™把手，可減低長時間使用的疲累感覺，即使每分鐘來回鋸動3,100次，用戶亦能舒適地工作。



強勁品牌





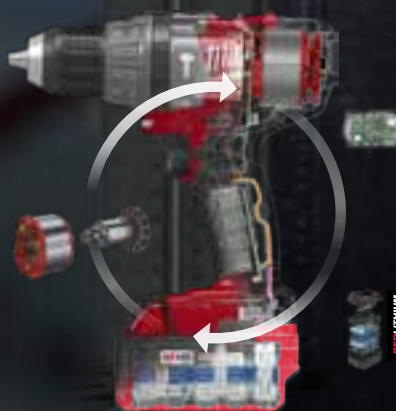
RYOBI® ONE+ System®乃獨一無二的工具系列，一套電池和充電器可適用於逾五十款電動工具和戶外園藝工具。所有產品均以鎳鎘或鋰離子18伏特電池作為電源，並可互換，使用戶添置新工具時，可省卻購買電池和充電器的額外開支。

用戶可因應所需，單獨選購或隨意組合ONE+ System®各款電動工具和戶外園藝工具，盡享其靈活性。本系列的終端用戶人數持續增加，忠實用家對全新ONE+ System®產品系列情有獨鍾。

ONE+ System® 穩佔消費者電動工具分部的領先地位，並成為全球增長最迅速的消費者電動工具品牌之一，締造無可比擬的佳績。

M18 FUEL™ ½吋電錘鑽在同類產品中擁有最強大的功能。全新M18 FUEL™充電式產品系列動力提升了25%，電池操作時間增加50%，馬達壽命亦增長10倍。

創新產品



+馬達壽命
增加達 **10倍**

+動力輸出
增加達 **25%**

+操作時間
增加達 **50%**




MILWAUKEE® 推出M18 FUEL™，這款具革命性的嶄新高效能充電式工具，締造無可比擬的生產力。MILWAUKEE® 時刻走在充電式工具科技發展的尖端，結合三種突破性技術：POWERSTATE™ 無碳刷馬達、REDLITHIUM™ 電池技術及REDLINK PLUS™ Intelligence，為專業工匠提供高耐用程度、操作時間長和功效卓越的創新產品。

全新POWERSTATE™ 無碳刷馬達功效更超卓，壽命更持久，並且多年免維護，表現較所有競爭對手更勝一籌。MILWAUKEE® REDLITHIUM™ 電池的操作時間長、動力和充電時間也顯著領先市場的其他鋰電產品。REDLITHIUM™ 電池能量可於華氏0度或攝氏負18度的低溫氣候下正常操作，有別於其他電池於低溫時能量損失的情況。REDLINK PLUS™ Intelligence的硬件和軟件配備世界最尖端的充電式電動工具電子器材，發揮極致表現，使工具、電池及充電器有整合性的全面信息溝通，並持續監察內部網絡，時刻保持最佳狀態。



創科團隊的成功乃建基於領袖發展計劃。創科於二零零七年推行領袖發展計劃，從多間大學招募卓越人才，悉心栽培並提拔精英，為他們建立清晰明確的就業及晉升途徑。計劃涵蓋工作輔導、多元化培訓及廣泛的實踐經驗。這項嚴格的培訓及發展計劃集中於公司的三個核心範疇：銷售、市場推廣及產品開發，令員工獲益良好。Chet Conlon(見圖左)充份體現了這個事業計劃背後的力量。Chet 於二零零七年透過領袖發展計劃受聘，擔任場地銷售代理。彼現已獲得五次晉升，目前為國家客戶經理。



優秀人才



創科訓練有素的團隊敬業樂業，每日與終端用戶會面。我們的僱員到訪零售場所，在客戶作出決策時親身與客戶面談，協助客戶認識產品，並作出示範，提供有效的解決方案。交流的過程正是查詢我們產品表現的大好良機，讓我們了解客戶的喜惡，最重要的是了解他們對新產品或功能的期望。

我們非常珍惜這種互動交流和意見回饋，客戶一般會說出他們的想法，創科團隊則從中汲取靈感，開創嶄新的解決方案，讓我們在市場中先拔頭籌。創科擁有逾400名團隊成員，在全球多個市場與客戶保持一對一的聯繫，細心聆聽用家的意見，絕對是最佳聆聽者。我們在學習和分享中，為客戶帶來更美好的生活。



卓越營運



最近的例子是透過先進技術及程序縱向整合而研創的POWERSTATE™無碳刷馬達技術(乃MILWAUKEE®的FUEL™計劃之部分)。新上市的POWERSTATE™無碳刷馬達功效更強勁，壽命更持久，其他競爭對手的馬達無可比擬。MILWAUKEE® FUEL™ POWERSTATE™無碳刷馬達利用先進電腦控制馬達製造設備生產，準確性、表現和品質皆臻達最佳水平。



我們永不止息地以卓越營運為目標，務求令公司營運達至更高效率及水平。因此，我們致力投放資源於工作流程，即使是製造或發票程序的最微細改進也不容錯過，因為進步積少成多，最終可讓公司獲得重大的改善。

我們對規模效益、革命性技術、招賢納才、減少浪費，同時加快新產品應市的全球程序所取得的成果引以自豪。我們將矢志不移地專注於提升營運表現。