

RYOBI® 鋰電充電式產品正迅速並廣泛地獲得眾多終端用戶群組採用，令鋰電充電式戶外園藝工具成為增長最快的戶外園藝工具類別。嶄新的RYOBI® 40伏特鋰電戶外園藝工具已經在全球推出，此強勁的、更高電壓的鋰電平台進一步鞏固RYOBI® 充電式產品，包括24伏特鋰電平台、主導消費者市場兼且著名的RYOBI® 18伏特ONE+ System®。

## 地板護理及器具業務回顧

地板護理及器具業務的銷售額較二零一一年上半年下跌7.9%至500,000,000美元(未計外匯調整)，佔集團總銷售額24.1%。

自有品牌的地板護理業務下跌1.4%(未計外匯調整)，然而在歐洲及其他地區則有雙位數字的增幅，惟OEM業務卻收縮，北美洲的業務也面對挑戰。歐洲的銷售增長，實有賴不斷擴展分銷網絡及推廣核心產品類別。VAX® 產品成功在澳洲及新西蘭爭取市場份額，令此地區的銷售顯著地上升。

## 展望

管理層預期上半年各業務穩健而強勁的勢頭，將會持續至下半年。

我們對即將推出市場的嶄新產品充滿憧憬，如擴展更多創新的鋰電充電式工具及嶄新的配件。此外，憑藉我們進取的策略及卓越營運，從而提升生產營運效率，獲取更大收益，令溢利率持續上升。

電動工具方面，MILWAUKEE® M12®及M18®充電式平台，以及RYOBI® 18伏特ONE+ System®將持續拓展，我們不斷擴大產品系列，使更多終端用戶採用該項先進的鋰離子充電技術。戶外園藝工具方面，我們將推出更多鋰電充電式產品，以迎合市場對充電式產品的需求。

地板護理的收益已比去年下半年有所改善，我們預期一系列的創新產品及上半年的營運改進，將會令其業績持續改善。

我們穩健而強勁的品牌，以及持續不斷推出創新產品，使我們有信心下半年的銷售額及溢利將再創新高。

## 財務回顧

### 財務業績

回顧期內之營業額較去年同期呈報之1,784,000,000美元增加4.0%至1,855,000,000美元。本公司股東應佔溢利為96,000,000美元，去年同期為80,000,000美元，增長20.1%。每股基本溢利為5.69美仙(二零一一年：5.00美仙)。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為188,000,000美元，較去年同期呈報之170,000,000美元增加10.4%。

除利息及稅項前盈利為127,000,000美元，較去年同期呈報之115,000,000美元增加10.4%。

### 業績分析

#### 毛利率

毛利率上升至33.5%，去年同期為32.9%。推出高利潤率的嶄新產品及擴展產品類別、提升中國新工業園生產效益、有效的供應鏈管理及我們的規模經濟，均是毛利率上升之原因。

#### 經營費用

期內總營運開支為498,000,000美元，而去年同期為474,000,000美元，佔營業額26.8%(二零一一年：26.6%)。本集團持續控制非策略性銷售、總務及行政費用，並按計劃再投資於策略性銷售、總務及行政方面。