

創科實業的ESG方針及策略框架

可持續發展深深植根於集團業務的每個環節中，是我們決策和整體策略的基礎，並透過我們四大策略路線，為所有持份者創造出巨大價值。

創科實業的ESG方針和策略始於我們的充電式產品，這些產品的設計旨在減少氣體排放，同時確保用戶的健康和安全。要實現此目標，我們深明持續與持份者互動並了解和滿足他們的需求，以及遵守不斷更新的法律、行業、環境、健康及安全標準的重要性。我們在設計及製造過程中積極融入可持續發展的理念，為終端用戶和客戶帶來可持續的產品解決方案。

創科實業的**強勁品牌**秉承創新、耐用、可靠、安全和可持續的傳統，滿足消費者不斷變化的需求。我們方針的首要任務是以負責任的方式投放資源研發**創新產品**。我們已讓用戶由傳統的汽油驅動、交流電式、手動、液壓式和氣動解決方案，過渡到各項以充電式電池供電的替代方案。有關轉變消除了過時技術對環境、健康和安全的有害影響。

優秀人才繼續推動我們取得成功。我們透過領導才能發展計劃等項目，致力招聘、培育及留住人才，而這正是集團的策略及文化核心所在。我們致力營造一個安全和多元共融的工作環境，讓各級員工都能蓬勃發展，並為業務的未來成功作出貢獻。

我們對人的承諾並不止於我們的內部團隊。我們積極投資於不同的持份者，包括我們的供應商、客戶、股東、全球合作夥伴和全球各地的地方社區。

創科實業於製造、分銷、服務中心及辦公地點均堅持高標準的**卓越營運**。作為我們可持續方針不可或缺的部分，我們以負責任的方式在營運過程中減碳、管理廢棄物處置、節約天然資源，推動循環經濟解決方案，並堅持道德採購。

為更深入了解我們在ESG方面的風險和機遇，我們將實質氣候風險分析延伸至涵蓋所有生產及分銷設施。徹底的分析有助我們更好地辨識風險和機遇，讓我們能夠把握優勢，同時降低潛在風險。

作為ESG管治的一部分，我們繼續每年核實範疇1和範疇2的排放。我們現已將核實範圍延伸至涵蓋範疇3的指標，例如用水量 and 轉自堆填區的廢棄物。我們亦在本報告中披露與我們二零二三年的範疇3初步勾劃結果。

我們亦響應多項與可持續發展相關的框架和標準，當中包括香港交易所附錄C2、GRI、SASB、TCFD及國際財務報告標準(IFRS)。在遵守聯合國可持續發展目標的同時，我們亦繼續維持Call2Recycle、The Mekong Club和負責任商業聯盟(RBA)等組織的成員身份。我們已正式加入聯合國全球盟約，進一步加強我們對可持續未來的承諾。

我們分別就四大焦點領域，即產品、環境、社會和管治，詳述相關的風險及機遇。我們亦闡述應對這些挑戰的策略、我們如何管理與業務相關的關鍵可持續發展問題，以及引領我們達成目標的具體指標和措施。

