

持份者參與

我們與主要的持份者保持溝通和對話，以更深入了解並回應他們的關注事項。我們的主要持份者包括員工、客戶、董事會、終端用戶、供應商、投資者、股東、監管機構、行業團體、非政府組織（NGOs）和廣大社區。

下表總結了我們的持份者所關注的主要問題，以及我們如何與持份者進行互動及其頻率。這些優先關注問題直接成為我們可持續發展策略的基礎，同時亦反映在本報告所涵蓋的關鍵議題中。

我們對主要持份者群體的識別以《AA1000持份者參與標準》(2015) 為指導。

產品	環境	社會及社區	管治
1 可持續產品	2 氣候變化 3 資源運用及循環經濟 4 用水、污染、生物多樣性及生態系統	5 員工 6 社區	7 商業行為

投資者及股東

相關的關鍵議題 1 2 3 4 5 6 7

投資者及股東可透過路演、業績公佈、會議、私人會議和年度股東大會，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項
• 董事會成員的獨立性、多元性及參與度 • 道德與管治 • 供應鏈責任，重點關注可持續供應鏈管理、人權、衝突礦產及鈷金屬 • 環境風險管理 • 與ESG相關的前瞻性財務風險評估 • 脫碳策略、目標及里程碑 • 水等天然資源的運用 • 可持續設計、可回收性（電池及工具），以及循環經濟 • 多元及包容 • 社區參與

員工

相關的關鍵議題 2 5 6 7

僱員可透過調查、培訓、員工會議、圓桌會議、績效評估和創科實業集團內聯網表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 氣候行動
- 工作環境及福利
- 培訓及發展
- 平等機會
- 隨訪隨談政策
- 多元及包容
- 職業健康、安全及福祉
- 社區參與及義工活動

客戶及產品終端用戶

相關的關鍵議題 1 2 3 5 7

客戶可透過工地視察、聚焦小組、公開交流、年度產品會議、社交媒體、合規熱線，以及各個客戶服務溝通渠道表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 資料私隱保護
- 衝突礦產
- 氣候行動及風險
- 包裝物料
- 產品中的化學物質
- 循環經濟
- 產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理
- 產品質素，包括其環境影響
- 產品安全
- 社會及環境責任
- 現代奴役及弱勢移徙工人問題

供應商

相關的關鍵議題 1 2 3 4 7

供應商可透過合規熱線及網上平台、我們SER合規計劃下的常規審核及會議、培訓及供應商參與會議，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 管治
- 反貪污
- 氣候變化及極端氣候事件
- 資源稀缺
- 污染
- 廢物管理
- 社會及環境責任

社區

相關的關鍵議題 1 2 3 4 5 6 7

社區的成員可透過義工活動、與非政府組織的社區參與、學校博覽會、大學計劃、指導及實習計劃，以及夥伴關係和協作，表達與以下議題相關的主要關注事項，例如：

重點關注事項

- 氣候行動
- 水資源節約
- 保存生物多樣性
- 培訓及發展
- 健康及安全
- 平等機會
- 多元及包容
- 產品安全
- 消除貧窮
- 社區參與
- 社會及環境責任