

關鍵議題

社區

我們利用自身資源推動社區發展及促進社會公平，以締造共同繁榮及加強信任。

目標

- 通過投資和參與活動支持社區民生
- 與行業夥伴及NGO建立策略性合作關係
- 通過社區參與加強吸引人才及客戶

進度

- 現金捐款額維持於120萬美元以上
- 與仁人家園等組織保持社區合作夥伴關係

風險	機遇	應對措施
• 未有參與行業倡議或並未支援當地社區需要	• 透過義工服務及捐贈為社會帶來積極的影響	• 執行以扶貧、消除現代奴役、家園建設及環境/救災為重點的計劃
• 無法滿足顧客和員工期望	• 支持NGO的工作並建立夥伴關係	• 與惠及地方社區的NGO(如仁人家園)建立夥伴關係
• 社區發展不足及停滯	• 讓全球的員工及客戶參與社區建設	• 實習計劃及教育倡議 • 於各市場的社區項目



價值鏈

運作

社區

管理方針

創科實業致力於投資和提升全球社區，專注促進公平及推動社區的可持續發展。我們於業務所在的社區積極參與促進經濟福祉、教育機會、良好的健康和更平等，以及確保安全和可持續的生活環境。

我們深明每個社區均有其獨特需求，因此圍繞人才發展、社區發展及保護環境這三大核心優先事項制定具針對性的方針。我們的措施涵蓋多方面，包括資助消除貧窮、對抗現代奴役和災後援助的項目，以及與仁人家園等機構建立合作夥伴關係。此外，我們亦重視以培養下一代領袖為重點的教育倡議。

為擴大影響力，每個業務單位負責管理自身的社區參與措施，以發揮最大的影響力。

120萬美元

總現金捐款



人員發展

透過運用集團的資源，包括員工、現金捐贈、實物捐贈和義工時數，我們積極投資於周邊社區，同時促進全球影響力。我們在這方面的努力不僅加強了我們業務所在的地區，同時亦透過提供成長、教育和支援的機會，向個人賦能授權。在共同努力下，我們成功創造出正面的漣漪效應，改善了社區居民的福祉。

支援貿易學徒計劃

學徒計劃對培養熟練技工、促進建造業的成長和可持續發展至關重要。公司致力培育各工種的學徒。MILWAUKEE設有專門支援培訓中心學徒的團隊，為他們提供專業培訓、指導和工具，協助他們建立自信，開展職業生涯。

我們與多間組織成為合作夥伴，目標不僅是培訓下一代學徒，同時亦旨在推廣技術行業作為穩定且多元的職業選擇。僅在二零二四年，MILWAUKEE便在全國支援了500名學徒畢業，並在培訓中心投入超過1,000小時培訓學徒，為他們取得長遠成功奠定穩固的基礎。

作為MILWAUKEE社區影響及慈善倡議的一部分，我們致力透過退伍軍人外展及支援服務改造當地社區。我們與銷售組織結成夥伴，並與培訓中心緊密合作，協助退伍軍人掌握重返文職勞動市場所需的技能。於二零二四年，我們為全國超過1,000名退伍軍人提供支援，投入大量時間進行針對健康、安全和電動工具技術的專業實務訓練，協助他們在瞬息萬變的產業中脫穎而出。



龍舟

員工與家人參加了Prisma Health的籌款活動「Dragon Boat Upstate Festival」，成功籌得20,000美元。自二零零六年以來，這項活動已為先進的癌症研究、預防和倖存者計劃籌得超過400萬美元，對Upstate社區帶來積極的影響。

工程系學生參觀亞洲工業園

一群西島中學的工程系學生參觀了我們位於中國東莞的亞洲工業園。此行是為期四天的沉浸式體驗，旨在加深他們對工程的理解。

這次的參觀讓他們親身接觸到真實的製造和產品創新的行業實踐。在這段時間裡，他們親身參與了實踐項目並使用了MILWAUKEE工具，並對工程原理的應用有更實際的理解。

自2017年起，我們與西島中學合作，透過工作坊、實習和產業參觀，豐富工程系學生的學習經驗，培養下一代的創新者。

向The Fuller Center捐贈RYOBI工具

我們的團隊向非牟利機構The Fuller Center捐贈一貨板的RYOBI工具。該機構的使命是擁抱、教育和賦能辛勤工作卻面對資源不足的家庭和兒童，幫助他們發揮自己的潛能。這筆捐款支持了該組織透過房屋及教育計劃，每年幫助超過900名兒童和600名家庭成員。

Ren Academy 2024

我們向Ren Academy捐贈約50,000美元，以支持各項為青少年提供健康資源、探索新興體育運動的機會，以及提升整體體能的計劃。

提高對乳癌的關注

為支持香港癌症基金會的「粉紅革命2024」，創科實業的員工透過穿上粉紅色衣服來提高大眾對乳癌的關注。每位穿著粉紅色衣服的參加者，公司將代為捐出捐款，以資助手術後病人的「乳癌復康包」。為了進一步強調女性健康和男性支持者關係的重要性，我們與婦女基金會合作，舉辦了一場關於「包容性領導與職場女性健康」的專題討論會。

向Ren Academy捐贈約

5萬美元



社區發展

社區塑造了我們，而我們則透過回饋，致力為社區帶來深遠的影響。我們的業務單位參與了多項支援這些工作的倡議。我們與地方及全球的主要合作夥伴建立策略性合作，開展多項義務活動。

全球仁人家園的足跡

自二零零三年起，我們與仁人家園的合作為集團業務所在的社區帶來深遠的影響。該組織致力與需要安全和合適居住環境的個人和家庭合作，建造並改善他們的居所。在過去一年，我們各個業務單位與仁人家園合作，為計劃貢獻大量捐款和義工服務時間。

MILWAUKEE與仁人家園合作近十年，成為全國主要的社區合作夥伴之一。MILWAUKEE團隊共投入2,750小時參與房屋及倉庫建設，其中390名員工分別貢獻了他們在搭建框架、安裝護牆板、鋪設石膏板及裝飾方面的專業技能。我們亦捐贈了總值超過215,000美元的工具，並從我們的100周年捐贈活動中捐出20,000美元。沃基肖及傑佛遜縣仁人家園行政總裁Melissa Songco在回顧我們的合作時表示：

「MILWAUKEE在我們最需要幫助的時候伸出援手，尤其是在我們的工具被盜，建設進度因而停滯之際。他們在財務捐助和定期義工服務方面的慷慨支持，對我們實現使命至關重要，協助我們為沃基肖及傑佛遜縣的家庭建造安全和可負擔的房屋。」

獲美國商會肯定

創科實業越南獲越南美國商會（AmCham）表彰在人道救援及社區福利方面的卓越表現。

我們的亞洲辦公室在越南完成了一個重點改善弱勢少數族裔生活條件和居住環境的項目。在這項計劃下，團隊建造了房屋、加強了當地的基礎設施，並為30戶家庭提供避難所等社區設施。

我們美國佛羅里達勞德代爾堡的總部辦公室亦透過參與新建房屋的粉刷工作，為仁人家園提供支援。同時，我們的團隊亦與越南仁人家園和Australian Aid合辦首屆房屋論壇。此活動匯聚超過105位來自政府機構、企業、學術界、發展組織和當地社區的代表，共同探討如何在越南獲得可負擔和且可持續的房屋。

樂施毅行者

創科實業的員工參加了樂施會第40屆毅行者，該活動為香港最大型的遠足籌款活動。自一九九四年起，創科實業便以親身參與及捐款的方式支持這項活動。樂施會的使命是透過向貧困社區賦權，協助他們建立可持續的生計並改善生活質素，從而令70多個國家和地區脫離貧窮。

颶風救援

二零二四年，颶風海倫及米爾頓對全國造成了嚴重破壞。對此，我們的團隊迅速採取行動，提供支援，收集並捐贈了一系列必需品和工具。MILWAUKEE向救災工作捐贈了超過80,000美元的工具。團隊還在全國各地舉辦了捐款活動，籌集了超過2,000磅物資與罐頭食物。

Meals on Wheels

我們的團隊與Meals on Wheels結成夥伴，投入124個服務時數，為活動包裝5,688份膳食。該組致力消除長者的饑餓和孤獨問題，培養他們的獨立性，讓他們以有尊嚴的方式居家安老。透過這次合作，我們的團隊為安德森縣的居家長者和殘疾人士提供了膳食。

40,000+美元

捐贈總值超過40,000美元於颶風救災

124

個義工時數

5,688

份包裝膳食



保護環境

創科實業在慈善事業中將環境管理放在首位。在回饋社會方面，我們的計劃以環境為重心，這確保我們同樣以堅定不移的承諾為地球出一分力，這亦是我們創造可持續解決方案的動力。

我們的貢獻包括組織海灘清潔活動、籌辦回收工作，並積極參與植樹活動以支持重新造林。

Conservation International

我們直接向Conservation International捐贈工具，該組織致力於透過科學、夥伴關係和實地示範項目來保護大自然和全球生物多樣性。Conservation International在全球對抗氣候變化、促進可持續資源管理，並確保大自然與人類的福祉。

Adopt-A-River清潔活動

我們的環境健康、安全與可持續性團隊於威斯康辛州密爾瓦基的Bradford海灘組織了兩次家庭友善的清潔活動。在活動期間，團隊仔細清理了密西根湖沿岸的垃圾和碎屑，確保環境更清潔和健康。

- 113名義工
- 226個義工時數
- 清理1,000呎海濱

MANG基金會

我們的員工參與MANG基金會的義工活動，恢復紅樹林紅棲息地，為健康的海岸生態系統和當地民 生計作出重大貢獻。他們親身參與生態復育工作，為保護這些重要的生態系統出一分力。團隊亦捐贈工具，以進一步支持MANG基金會的使命，加強其推動有意義環境變化的能力。

嘉道理農場暨植物園

創科實業的員工連同親朋好友一同參與了嘉道理農場暨植物園的棲息地修復計劃。嘉道理農場暨植物園為一所教育中心，致力於自然保育、全人教育和可持續生活。團隊共同種植了30種不同的樹木，提升區內的生物多樣性。

工具捐贈

我們的團隊透過捐贈工具為無數事業帶來深具意義的影響，包括救災、重新造林及社區投資等。我們支持並賦能有需要的地方社區、組織和個人。這些捐贈不僅解決了燃眉之急，同時亦帶來長期效益，讓受助者能夠利用我們的可持續產品進行建設、維修和回饋社會。

