

關鍵議題

# 資源、物料及廢物

我們負責任利用資源和物料，同時在營運及社區中有效處理廢物。



採用循環經濟策略以加強管理資源、物料和廢物，對促進負責任的消費和生產至為重要。

目標

- 改善廢物處理並有效管理廢物
- 實施生物多樣性保護及恢復計劃
- 在二零三零年實現轉自堆填區的廢物比率達90%的目標

進度

- 轉自堆填區的廢物比率達至85%
- 擴大與Tree Nation的合作
- 將生物多樣性影響列入考慮的物料管理計劃及設施發展計劃

價值鏈



供應商



營運



客戶



管理方針

集團業務依賴自然生態系統中各種可再生和不可再生資源。為恪守保護這些生態系統的承諾，我們把減少資源消耗、負責任地利用物料和維持有效的廢物管理放在首位。創科實業優先開發以發展環保意識實踐為重點的研發活動。我們持續評估尖端技術、設備和系統，以在整個營運過程中節約、回收和重用各種資源。我們亦通過日常審核、與非政府組織合作及以負責任方式採購原材料等，監察我們對生物多樣性的影響。

我們已制定減廢目標，並致力透過進行審計、實施培訓計劃和制定倡議，在實現目標方面取得實質性進展。我們繼續擴大與減廢相關的措施，我們的產品維修及翻新計劃便是例子之一。

我們於二零二三年推出RYOBI快速維修計劃，讓RYOBI終端用戶可直接及便捷地維修損壞的物品。有關RYOBI快速維修計劃的詳情，請參閱第43頁。

我們每季召開會議，討論組織內與循環經濟有關的工作。這些會議為我們提供多個機會進行跨職能協作、匯報最新進展，並公開討論將循環經濟解決方案納入集團產品設計及營運中。這些會議亦鼓勵集團採用創新方法加強廢物管理流程。

自然資本 — 水資源及生物多樣性

水資源是我們業務營運所需的重要天然資源，但集團業務並不倚重淡水、循環水、鹹淡水和/或採出水。在對集團的用水量進行內部評估後，我們的結論是，集團用水量主要來自於冷卻和WASH（水、環境衛生和個人衛生）的生產過程，不會對我們的周邊社區、業務模式、策略或財務規劃產生重大影響。

雖然集團生產過程不需要使用大量淡水，但我們意識到間接使用淡水及其對我們的社區和業務的影響。我們持續評估與自然相關的依賴性、影響、風險和機遇。我們預計，未來集團直接和間接營運對優質淡水的依賴不會增加。

風險

機遇

應對措施

資源稀缺導致商品定價過高和採購困難

採取措施減少使用稀缺資源，採納以回收物料、收集零部件和翻新為主的循環商業模式

節約用水目標、倡議及審計  
負責任原材料採購的舉措及夥伴關係

因廢物和資源管理不善而造成污染及聲譽受損

透過提升技術，對資源及廢物採取循環的方針

整個價值鏈的廢物管理倡議和培訓  
擴大產品維修及翻新計劃  
二零三零年實現轉自堆填區的廢物比率達90%的目標

環境和生態影響，包括價值鏈的流程所引致的生態系統退化及物種流失

與非政府組織建立夥伴關係，促進生物多樣性恢復

監察生物多樣性影響  
與非政府環保組織（NGOs）建立夥伴關係

我們所需的水資源均來自當地水源，確保嚴格遵守當地的取水和廢水排放規例。我們大部分用水活動均在創科實業的所有適用設施中得到測量和監控。我們每月透過現場水錶或供應商於ESG報告軟件所提供的用水數據進行測量和記錄。

創科實業僅有不到10%的用水量來自缺水地區。我們的《水污染管理標準操作程序》乃概述我們廢水排放和污水處理的重要工具。這呼應我們致力達到排放標準、保護和提高環境質量，以及遵守國家或地方政府的環境法律及規例的承諾。

我們將循環水廣泛應用於全球業務中。我們定期檢查地下水管是否有任何漏水現象，並在洗手盆上安裝動作感應裝置/時間掣。

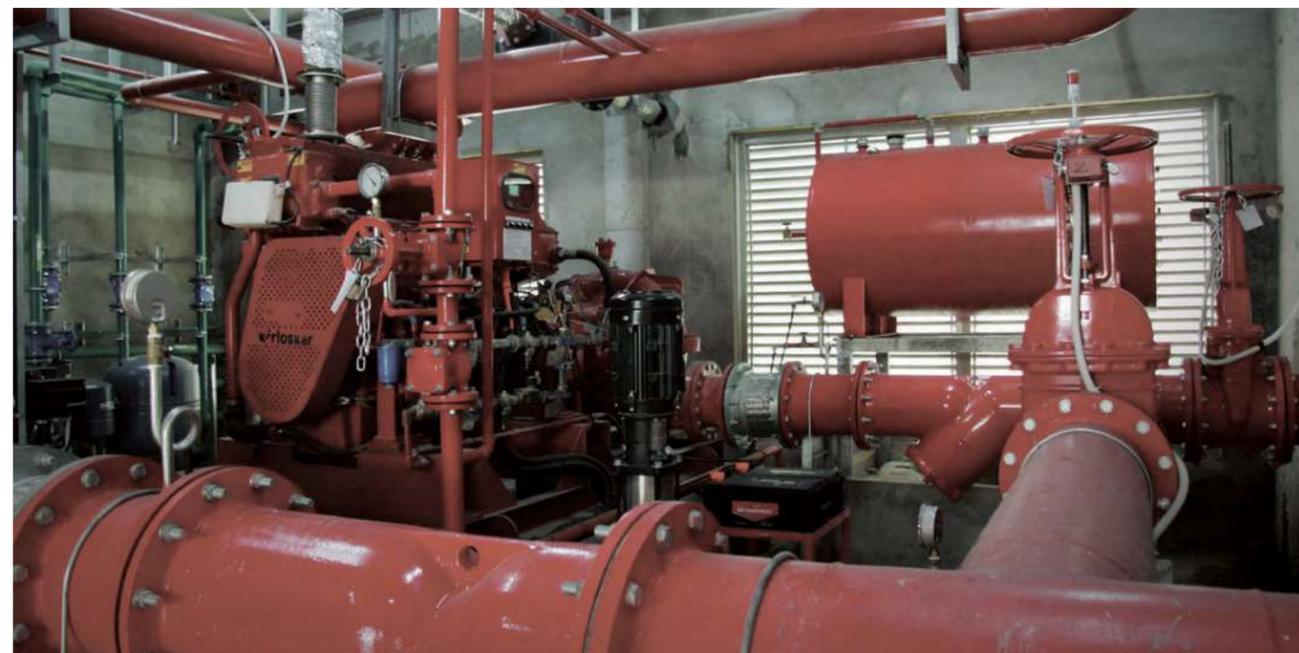
促進節約用水的方法因業務單位的具體地理位置而異。我們僅於澳洲維多利亞省建設循環水基礎設施，我們目前於該省設有丹德農和韋弗利山兩個基地。隨著我們生產基地網絡持續擴大，我們將繼續於合適的地方採用循環水程序。

### 生物多樣性

除節約用水，我們亦致力保護整體生態系統，這些生態系統在維持空氣、水和土壤質素，以及促進物種和棲息地多樣性方面發揮著至關重要的作用。

集團於今年繼續透過各項計劃和合作應對我們的生物多樣性影響。我們繼續成為負責任礦產倡議組織 (RMI) 及負責任商業聯盟 (RBA) 等的夥伴，這些組織致力於促進各行業的礦物和金屬的可持續採購。

集團的個別基地亦參與保護我們自然生態系統及抵銷碳排放的倡議。二零二二年，我們位於迪拜的MILWAUKEE團隊與Tree Nation合作，每月在馬達加斯加一個獲認證的森林種植兩棵樹，以抵消當地辦事處的部分二氧化碳排放。此外，每當終端用戶在周邊地區每購買一件MILWAUKEE MX FUEL系列產品，公司便會額外種植100棵樹。我們於二零二三年繼續與Tree Nation合作，合共種植了11,495棵樹，抵銷超過948噸二氧化碳，超額完成種植10,000棵樹的目標。



# 169,591立方米

二零二三年的總用水量為

# -12%

絕對取水量較去年下降

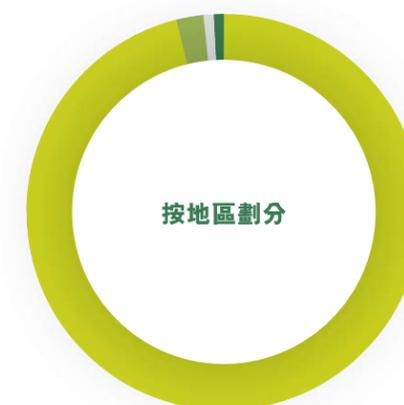
# 零

違反水管理法規的事故

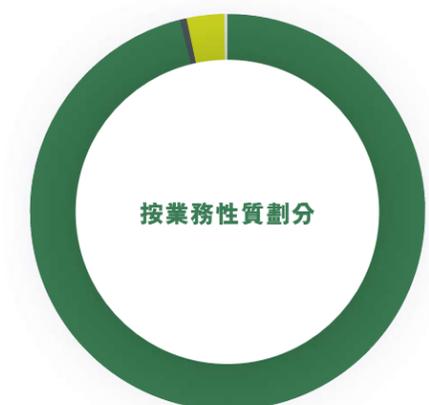
### ▶ 主要措施及進展

- 在本報告期內，我們的營運中並無發生違反水資源管理法規的事故
- 總取水量為1,404,439立方米，下降12%
- 總排水量為1,234,848立方米，較二零二二年下降4%
- 循環用水消耗量為186,884立方米，由於拆除了現場回收設備，較往年低

### 二零二三年的用水量



美洲  
澳紐  
亞洲  
歐洲、中東及非洲



生產  
分銷  
辦公室  
服務中心



## 墨西哥MILWAUKEE科阿韋拉州托雷翁獲頒發「年度有害和無害廢物管理責任獎」

在所有計劃開始時，任何有潛在危險的部件都會被列入為我們風險分析的一部分，供應商必須通過創科實業認可的第三方認證實驗室提供測試報告以驗證這些部件和成品的安全性。我們以系統性的方式把所有測試報告保管於數據庫內。

### 廢物

為達成減少營運過程產生的整體廢物量的長遠目標，集團訂下於二零二零年轉自堆填區廢物比率達到90%的目標。

為實現此目標，我們與各個市場的廢物管理夥伴合作，確保危險廢物得到安全的收集和處置。這些設施亦提供有害及無害廢物的回收和妥善處置方案。我們設有全面的廢物管理指引，並為員工提供妥善處理廢物的培訓。我們的廢物收集及處置標準操作程序列出了相關指引。

此標準操作程序詳細列明可回收廢物、不可回收廢物及有害廢物（包括醫療廢物）的回收處理流程，以符合國家環境保護法例及法規的要求。集團的EHS團隊負責確保所有基地擁有必要的資源，以遵守所有政策和法規。我們亦就管理流程進行內部審核，並由第三方審核人員定期審查。

### 化學品

與所有其他物料一樣，我們的目標是在價值鏈中減少化學品和有害物質。為實現此目標，我們遵守嚴格的行業規定，並按照這些規定制定內部政策。集團的化學品管理標準操作程序概述了各個部門在確保化學品安全處理方面的具體責任，包括有害及無害物質的採購、運輸、儲存和使用，亦涵蓋洩漏、污染或火災事故的緊急回應，並提供相關的數據表、規章及程序文件。

創科實業致力於遵守行業標準，包括化學品註冊、評估、授權及限制法規（REACH）。REACH為歐盟（EU）的一項法規，旨在應對化學物質的生產和使用，以及其對人類和環境健康構成的潛在影響。該法規要求所有每年生產或向歐盟進口超過1噸或以上化學物質的公司，必須向歐洲化學品管理局（ECHA）註冊有關物質。

集團亦遵循歐洲和亞洲部分地區有害物質限用指令（RoHS）、美國的有毒物質控制法（TSCA），以及美國國家環境保護局的空氣清潔法案。我們的生產過程盡可能避免使用REACH界定為高度關注的物質，並於內部實驗室進行RoHS物質的驗證測試。我們亦會報告及監察任何在產品含關注物質（SCIP）資料庫中的REACH物質。

二零二三年減少轉至堆填區的廢物比率至

85%

二零二三年廢物回收量

+4%

### ▶ 主要措施及進展

- 我們於二零二三年共錄得65,327噸無害廢物和1,537噸有害廢物
- 我們的絕對廢物量增加21%，無害廢物則增加4%
- 整體的廢物消耗總量及其消耗總強度分別增加5%及1%
- 可回收廢物總量較二零二二年增加4%。我們繼續評估減少使用有害物料及整體廢物量的新方法
- 為更妥善管理廢物處理，我們於二零二三年執行以下的措施：
  - » 與協會合作，開發有關妥善回收我們產品的內容
  - » 執行回收計劃，包括紙張、紙板、廢金屬、瓶、罐、塑膠、油、木卡板、燈泡、打印機墨盒和廚餘
  - » 盡可能運用電子歸檔系統以節省用紙
  - » 回收電池和電動工具，以回收鋼鐵、銅和鋁等物料，再送返生產部門以製造混合金屬粉塵
  - » 響應政府有關安全處置WEEE電氣設備的倡議
  - » 與Trex合作，收集塑膠薄膜和塑膠廢物，回收並用作製造Trex產品
  - » 與National eWaste Alliance (NEWA) 及 Scipher合作，以負責任的方式處理電子廢物
  - » 繼續減少使用塑膠翻蓋包裝，並以紙包裝替代

### 物料管理

集團的研發團隊投放大量時間研究如何將可持續技術和物料融入產品生命週期的各個階段。我們在中國拆除用於可靠度測試的剩餘產品和物品，以評估組件是否適合重用或循環再造。為呼應我們的循環經濟流程，集團與擁有專利技術的回收商維持合作關係，有關技術能夠從產品中回收有價值的物料。有關我們在循環經濟方面的工作的詳情，請參閱本報告第14頁的產品章節。

### 包裝及用紙

我們持續研究減少包裝物料的方法，以節約資源和提高運輸效率。我們的包裝主要包括各種紙類，包括紙盒、紙箱、模切紙板；以及塑膠袋、氣珠袋、翻蓋包裝及工具袋的塑膠物料。我們選用對環境影響較低的物料，以減少包裝用物料數目。這包括採用瓦通紙板（當中70%是由再生紙漿製成）、蜂窩紙板、刨花板、紙板及/或紙托。在我們的努力下，我們已淘汰發泡膠（EPS）包裝，減輕包裝物料重量，並將指引更換成一頁的資料概要及可用於網上獲取資訊的二維碼。



## HART品牌獲沃爾瑪認證為 Giga Guru：在能源、自然、廢物、包裝、產品使用和運輸方面符合期望的主要供應商

### 電池

電池平台帶來的「網絡效應」是我們成功的關鍵動力之一，讓用戶能以單一電池操作同一系統內的所有產品。此「網絡效應」對集團的商業策略持續取得成功發揮了重要作用。由於相同產品網絡的充電電池組可以交替使用，我們得以避免過度消耗、生產和浪費。有關我們電池的詳細資料，請參閱第44頁。

### 主要措施及進展

- 在報告期內，所使用的包裝物料合共為236,114噸，當中60,808噸為回收物料
- 於二零二三年為我們的業務帶來顯著環境效益和成本節約的包裝措施包括：
  - » 縮小產品包裝尺寸，以環保物料替代原有物料，增加產品的運輸能力
  - » 紙板的物料中有76%來自回收物料
  - » 盡可能減少RYOBI產品包裝中的印刷說明書，每年節省1.11億噸二氧化碳當量和4,300萬噸紙張