

# 創科實業的減碳之路

## 目標設定 — 方法及路線圖

為應對《巴黎協定》後全球於二零五零年前實現淨零排放的目標，創科實業訂立了範疇1及範疇2的減排指標並制定推動我們減碳工作的路線圖，充分體現減碳的決心。我們遵循最佳實踐指導方針和方法，包括以科學為基礎的目標倡議，以支持我們的目標並實施強而有力的行動計劃。

為確定我們的路徑，我們首先制定範疇1及範疇2的溫室氣體排放路線圖。及後，我們進行了市場研究、一系列與業務單位的內部面談，以及能源效益及使用可再生能源機會的評估，以確立在二零三零年前我們可減少的排放量。雖然分析顯示關注能源效益是我們的優先任務，我們同時亦考慮各項其他措施並向地區的業務單位提出下列選項：

- 現場可再生能源

- 現場以外的可再生能源
- 混合動力和電動化的車隊
- 能源屬性證書(EAC)
- 碳抵銷

作為過程的一部分，我們就中華人民共和國所有工廠進行全面能源審核，以及把基準線改為二零二一年，以獲得更全面及準確的基準。我們亦為所有地區的業務單位提供減碳指導，並要求各單位進行自身的內部能源審核和評估以確保評估的準確及全面性。由於每個地區的營運各有不同，因此我們每個業務單位均會就溫室氣體減排計劃提出自身的內部目標。透過調配資源以支持一系列的措施，集團所訂的目標是於二零三零年前將範疇1及2的溫室氣體排放較二零二一年減少60%。

### 我們的策略

範疇1及範疇2的溫室氣體排放量與二零二一年相比減少60%。經仔細評估，我們已確立最能帶領我們達成目標的重點：

- 能源效益
- 實地太陽能光伏板
- 生產基地外的可再生能源採購，例如在主要市場達成環保關稅、環保能源採購和購電合約
- 取得能源屬性證書 (EAC)，若其他選項不可行
- 轉型使用電動車
- 業務改善

由於創科實業的業務是向終端用戶提供耗能產品，範疇3排放是我們環境足跡的一大組成部分。我們於二零二一年擴大了對範疇3排放的追蹤，包括來自原材料、資本貨物、運輸和員工上下班的排放，目前我們正就已售出產品的使用及產品生命週期結束後處理所產生的排放進行最後評估。下一步，我們會按照以科學為基礎的目標方法，設定範圍3的目標，盡快推動我們實現淨零排放。

# 60%↓

二零三零年前實現溫室氣體  
(範疇1及2)減排目標

帶領我們達成減碳目標的重點

- 1 能源效益
- 2 實地太陽能光伏板
- 3 生產基地外的可再生能源採購
- 4 取得能源屬性證書 (EAC)
- 5 轉型使用電動車
- 6 業務改善