

# 風險及機遇

全面評估與我們八個關鍵議題相關的風險以及這些風險的固有機遇，為我們的可持續發展策略提供依據。下表列出這些風險和

機遇，以及創科實業為滿足持份者期望並維持業務暢順運作所採取的應對措施。

## 道德與誠信

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地緣政治緊張局勢及貿易法規變動對業務帶來的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>分散營運及供應鏈，促進價值鏈的可持續發展及推動社區發展</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續致力於更接近市場的地方採購及生產商品</li> <li>減少基本類別內對單一供應商的依賴</li> </ul>

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>違反國際和地方法律的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在整個價值鏈培養道德行為和良好管治的文化，以加強問責和透明度</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂立強而有力的道德和反貪污政策、培訓及合規計劃</li> <li>內部審核調查及合規熱線</li> </ul>

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>數據私隱和知識產權被侵犯、數據遺失和網絡威脅的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護創科實業和客戶的資料數據，加強創科實業的系統和營運完整性，並維繫持份者的信任</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>數據私隱和網絡安全政策</li> <li>為所有同事提供嚴謹的培訓</li> <li>作出全球審核，以加強偵測手法高明的攻擊者</li> <li>知識產權保護及執行流程</li> </ul>

## 供應鏈責任

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未有與夥伴合作解決供應鏈責任的問題，對公司的聲譽及環境構成風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立夥伴關係，推動整個行業和供應鏈作出積極的改變</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成為負責任商業聯盟及其他組織的成員(即負責任礦產倡議組織(RMI)、負責任勞動倡議(RLI)、Better Mining倡議、The Mekong Club)</li> </ul>

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈中存在侵犯人權和違反環境規定的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立保護人權和環境的能力，並讓我們的供應鏈與之保持一致</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行審計調查、監察道德及人權遵守的情況，並參與Better Mining倡議</li> <li>衝突礦物和鈷金屬採購倡議</li> </ul>

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能在供應鏈中減少範疇3溫室氣體排放的風險</li> <li>氣候變化相關風險增加(即極端天氣事件、高溫天數和疾病增加對勞動力的影響)而導致供應鏈中斷的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在供應鏈中實施負責任的生產和消耗措施，以減少溫室氣體排放，並建立應對能力，緩減和適應與氣候變化相關的挑戰</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立能力讓供應商能夠量度及減少溫室氣體排放</li> <li>供應鏈內的可再生能源及循環再用倡議</li> </ul>

## 氣候變化

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能實現環保指標以及由此產生的財務、聲譽及市場准入影響</li> <li>違反環境框架及法規的風險</li> <li>能源終端用戶未能過渡到電氣化的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少溫室氣體的絕對排放量，實施能源效益計劃，以及過渡至可再生能源和電動車</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於二零二一年對中國所有生產基地進行能源評估，並制定至二零三零年的節能行動計劃</li> <li>就範疇1及2設定目標</li> <li>努力製定計劃，以減輕實體和過渡性氣候風險</li> </ul>

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>違反氣候相關框架和法規的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>讓氣候行動和披露與氣候相關框架及法規保持一致</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為相關同僚提供氣候行動和披露培訓</li> <li>氣候行動和遵守相關框架的報告指標</li> </ul>

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能導致業務中斷之氣候事件對資產造成實質損害的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制訂適應策略，以確保未來業務營運和供應鏈的復原力，提升創科實業的競爭優勢</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定氣候復原力應對策略</li> <li>與應對氣候影響的行業和非政府組織(NGOs)建立夥伴關係</li> </ul>

## 資源、物料及廢物

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資源稀缺導致商品定價過高和採購困難的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採取措施減少使用稀缺資源，採納以回收物料、零部件收集和翻新為主的循環商業模式</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創科實業亞洲工業園的節約用水及循環再用的舉措和審查</li> <li>回收合作夥伴：Call2Recycle®、Envirostream等</li> <li>負責任原材料採購的舉措及夥伴關係</li> </ul>

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因廢物和資源管理不善而造成污染及聲譽受損的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過提升技術，對資源及廢物採取循環的方針</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>整個價值鏈的廢物管理倡議和培訓</li> <li>擴展我們的產品維修及翻新計劃</li> </ul>

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境和生態影響的風險，包括價值鏈的流程所引致的生態系統退化及物種流失</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與非政府組織(NGOs)建立夥伴關係，促進生物多樣性恢復</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監察生物多樣性影響</li> <li>與African Parks等非政府環保組織(NGOs)建立夥伴關係</li> </ul>

### 可持續產品

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在管理產品的環境影響方面沒有取得真正進展的風險</li> <li>浪費資源造成的聲譽損害</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向消費者分享可靠的資料，以鼓勵可持續產品及產品生命週期結束的處理需求</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>就翻新電動工具建立夥伴關係</li> <li>設立核對表，為可持續及循環經濟原則提供指引</li> </ul>
<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能滿足消費者對可持續產品的需求所招致的風險</li> <li>不遵守強制性能源效率標籤計劃的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新科技、可回收物料、生物可降解物料及環保設計產品的研發</li> <li>在整個供應鏈中加強供應鏈責任</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資於潔淨技術產品類別</li> <li>透過工廠直銷店發展全新商業模式</li> <li>供應鏈責任的合作夥伴關係</li> </ul>
<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>影響健康和環境質量的污染風險（噪音、水、空氣及化學污染）</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>融入創新和可持續設計，以減少對環境的影響和污染</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發消耗更少能源及資源、使用時產生更少廢物、排放和噪音的產品</li> </ul>

### 賦能授權

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>侵犯人權和勞工權利，以及違反國際和地方勞工法例的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持互相尊重的工作環境，讓所有人發揮所長</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規舉報熱線</li> <li>有關現代奴役及人口販賣的人權政策和培訓</li> <li>參與促進人權的倡議</li> </ul>
<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>沒有足夠經驗及技術俱備的人力資本來支援當前業務增長的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期留住最優秀的人才</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專業發展機會和有競爭力的薪酬福利</li> <li>青年發展計劃和實習</li> </ul>
<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能成為多元和共融的僱主，令聲譽受損並影響生產力和業務成就的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>從不同的思維、方法、價值觀和觀點中獲益</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元共融(D&amp;I)，以及平等機會培訓</li> <li>倡導各種倡議的多元共融委員會</li> </ul>

### 職業健康、安全及員工福祉

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產基地出現安全風險引致員工傷亡的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在創科實業及其整個供應鏈推動公平、安全及健康的工作場所實踐</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康與安全(OHS)培訓</li> <li>由健康與安全(H&amp;S)委員會監督職業健康與安全計劃</li> </ul>
<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工和社區身心健康問題的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強並支援員工的身心健康</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大福祉計劃，包括精神健康倡議</li> </ul>
<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不安全的產品對終端用戶構成影響，並引致訴訟、產品索賠或召回的罰款、聲譽損害及商業風險等潛在後果</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高用戶體驗和安全特質的創新產品設計</li> <li>提高質量及客戶滿意度</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以產品安全作為優先考量及提供相關培訓</li> <li>產品安全政策及委員會</li> </ul>

### 社區投資及參與

<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不參與行業倡議或不支援當地社區需要的聲譽風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過義工服務及捐贈為社會帶來積極的影響</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以大流行病和扶貧、消除現代奴役、家園建設、環境及救災為重點的計劃</li> </ul>
<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>無法滿足客戶和員工期望的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持非政府組織(NGOs)的工作並建立夥伴關係</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與協助地方社區的非政府組織(NGOs)合作(如仁人家園)建立夥伴關係</li> </ul>
<b>風險</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因社區發展不足及停滯而影響業務連續性的風險</li> </ul>
<b>機遇</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>讓遍佈全球的員工及客戶參與社區建設</li> </ul>
<b>應對措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>亞洲女子大學實習計劃、針對年輕人的教育倡議</li> <li>於各市場的社區項目</li> </ul>