

關鍵議題

資源、物料及廢物

我們業務的長期可持續發展取決於我們能否以負責任的方式消耗資源和物料，以及妥善管理廢物。我們需要制定強而有力的方針來維護健康的生態系統，我們的自然資本以及同僚、商業夥伴以至社區的安全。



管理方針

創科實業繼續竭力減少消耗自然資源，並以負責任的方式利用物料，以及確保以安全的方式管理無可避免的廢物。我們優先開展採用尖端技術、設備和系統以盡可能節約、回收及再用物料的研發項目。

自然資源 — 水及生物多樣性

自然生態系統提供了我們業務所依賴的各種可再生及不可再生資源。水便是其中一種資源。創科實業營運所需的所有水資源均來自當地水源，並依照我們水污染管理的標準操作程序，遵守所有地方取水和廢水排放的規例，在採購方面不存在任何問題。我們的水資源管理策略側重於有效利用此共享資源，並妥善監督廢水排放。我們以每年減少絕對取水量為目標。我們密切監測使用情況，並在整個營運流程實施節約措施，尤其是在水資源稀缺的地方。

節約用水的方法因業務單位而異。常見的做法包括使用循環水沖廁、收集雨水用以園藝和清潔戶外區域、定期檢查地下水管網絡是否隱藏漏水現象，以及在洗手盆上安裝動作感應裝置和時間掣水龍頭。

我們亦致力與合作夥伴和非政府組織(NGOs)推廣節約用水計劃。我們與非政府組織(NGOs)夥伴合作，於我們營運業務的社區提供安全的水資源和衛生培訓。隨著新冠疫情持續，潔淨水源和衛生仍然相當重要。有關這些計劃的詳情，請參閱本報告的社區投資和參與章節 [☞](#)。

除了水資源，我們亦必須保護支撐空氣和土壤質素，以及物種和棲息地多樣性的生態系統。為此，我們正致力於業務範圍內及透過供應商、客戶和消費者，恢復和保護生物多樣性。這意味除了節約資源之外，我們需要謹慎選擇和採購物料、採用可再生

能源，並本著循環原則設計產品及流程。我們透過優先使用可持續物料及潔淨技術，致力管理我們的足跡，並在整個價值鏈中減少我們對棲息地和物種的影響。

化學品

與所有其他物料一樣，我們的目標仍然是在價值鏈中減少使用化學品和有害物質。我們參照最嚴格的行業規定制定內部政策，以管理不可避免的化學物質。我們的化學品管理標準操作程序概述了各個部門在確保安全處理化學品方面的責任，包括有害及無害物質的採購、運輸、儲存和使用，亦涵蓋洩漏、污染或火災事故的緊急回應，並提供相關的數據表、規章及程序文件。

創科實業竭力符合所有行業要求，包括 REACH(化學品註冊、評估及授權法規)。REACH為歐盟(EU)的一項法規，旨在應對化學物質的生產和使用，以及其對人類和環境健康構成的潛在影響。該法規要求所有每年生產或向歐盟進口1噸或以上化學物質的公司，必須向歐洲化學品管理局(ECHA)註冊有關物質。我們亦遵守歐洲和亞洲部分地區的危害物質限用指令(RoHS)、美國的有毒物質控制法(TSCA)、美國國家環境保護局的空氣清潔法案，以及美國國內收入法。我們的生產過程盡可能避免使用REACH的高度關注物質，並於內部實驗室進行RoHS物質的驗證測試。在所有計劃開始時，任何有潛在危險的部件都會被列入為我們風險分析的一部分，供應商必須通過創科實業認可的第三方認證實驗室提供測試報告以驗證這些部件和成品的安全性。我們亦會妥善保管數據庫內的所有測試報告。

廢物

關於無可避免的廢物，我們正努力制訂全球減廢目標。我們各個市場的樓宇管理設施就有害及無害的廢物提供回收和處置方案。此外，我們時刻確保廢物由持牌的專業人士收集及安全處置。我們設有全面的廢物管理指引，並為員工提供妥善處理廢物的培訓。我們的廢物收集及處置標準操作程序列出了相關指引。我們的EHS團隊負責確保辦公室有足夠資源，以遵守所有政策和規則。為改善管理，我們持續監察廢物的種類和數量。我們並對管理流程進行內部審核，並定期與第三方審核人員合作進行審查。

我們擴大與多間組織及回收商的合作關係。這不僅能轉移廢棄物，同時亦建立循環經濟實務標準，以從中獲取及重用寶貴的資源。有關我們措施的詳情，請參閱第72頁 [☞](#) 的「循環經濟」章節及第65頁 [☞](#) 的「聚焦：FUTURE FORWARD」章節。

📌 目標

- 確保在我們的業務範圍內以負責任的方式消耗資源
- 改善廢物處理並有效管理廢物
- 實施生物多樣性保護及恢復計劃

✅ 指標

- 在中國主要的工廠每年減少6%的用水量
- 於二零二三年前制定集團的減廢及減少耗水目標
- 增加將生物多樣性影響考慮在內的物料管理計劃及設施發展計劃的數目

可生物降解物料，包括瓦通紙板（當中70%是由再生紙漿製成）、蜂窩紙板、刨花板、紙板及/或紙托。我們並繼續淘汰發泡膠(EPS)包裝，推行更環保的大豆油墨印刷，以及實施減輕包裝物料重量的計劃。我們並以可生物降解的袋代替裝載電池的塑膠袋，及以紙袋代替裝載指引、單張和配件的塑膠袋，從而減少使用塑膠袋。

用紙管理亦非常重要：我們繼續使用100%再造紙，並減少使用說明書和安全指引的頁數。為了減少用紙，我們採用以精簡內容、增加圖表及減輕紙張重量為特色的新範本。

電池

電池物料一直是我們環保工作的重點。我們相同產品網絡的充電電池可以交替使用，有助避免過度消耗、生產和浪費。有關我們可交替電池網絡的詳細資料，請參閱第68頁¹⁰的潔淨技術章節。

▶ 二零二一年的主要措施及進展

我們於二零二一年對自然資源、物料和廢物管理的方法是以評估消耗行為和設定減排目標為中心。

用水

我們位於中國東莞的工廠（創科實業亞洲工業園）是我們耗水量最高的工廠，主要來自工人宿舍的用水。我們於二零二一年就東莞工廠進行了水資源審計，並制定節約用水的措施和每年減少6%的用水量目標。

在本報告期內，我們的營運中並無發生違反水資源管理法規的事故。創科實業錄得433,413立方米的總用水量，比上年增加28%，以支援業務增長及其擴充足跡的發展。總排水量為1,283,204立方米，較二零二零年增加21%。循環用水消耗量為253,316立方米，比上年增長約16%。按每百萬美元銷售值計算，創科實業集團的用水量強度較二零二零年則下降了5%。

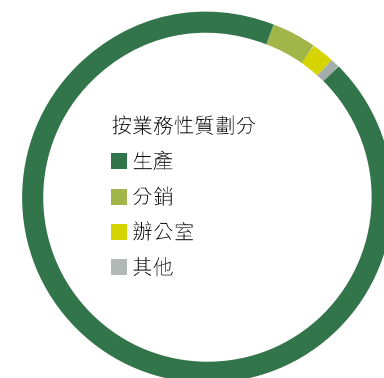
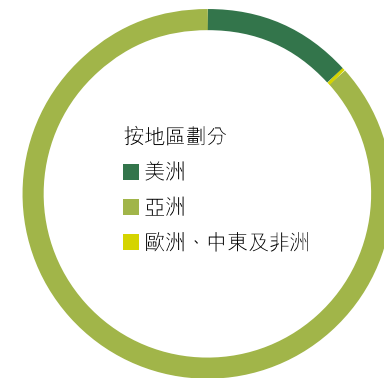
創科實業亞洲工業園用水情況

為了支援業務增長，創科實業亞洲工業園的用水量為378,638立方米，較上年增加27%。耗水總量為853,924立方米，增長14%。循環用水消耗量為252,066立方米，比上年增長15%。我們於二零二一年致力加強熱水管的保溫裝置，在員工宿舍安裝節水淋浴噴頭和水龍頭，以節約資源。

這些措施估計每年可節省76,050立方米的水，與二零二一年的基線年相比，消耗量減少了6%。

433,413
立方米
二零二一年的用水量

二零二一年的用水量



生物多樣性

我們於二零二一年透過各項計劃和夥伴關係管理我們的生物多樣性影響。我們與負責任礦產倡議組織(RMI)及負責任商業聯盟(RBA)等組織合作，透過從保護環境及生物多樣性等角度，在不同行業宣傳以可持續發展的方式採購礦物和金屬等物料。我們亦與African Parks等非政府組織(NGOs)合作，保護至為重要的生態系統。有關此計劃的詳情，請參閱第99頁¹⁰的「聚焦：African Parks」章節。我們期望透過與這些多方持份者實體的互動，推動積極的變化，並擴大在全球的環境責任承擔。

展望將來，我們的業務單位亦正致力投資於保護我們自然生態系統的項目。作為美國威斯康辛州植樹計劃的一部分，Milwaukee電動工具計劃於二零二二年分發樹苗。Milwaukee電動工具中東亦承諾，於中東、非洲及東南亞地區每售出一件MX FUEL產品，將於二零二二年在馬達加斯加獲認證的森林種植100棵樹木。計劃為期五個月，並以種植20,000棵樹木為目標，相當於抵消1,000多噸的二氧化碳。

化學品及廢物

在本報告期內，我們實施了一項計劃，讓相關供應商完成一項有關消耗臭氧層物質(ODSs)及消耗臭氧層化學品(ODCs)的調查，以了解供應鏈中使用這些物料的類型和數量。

為了更妥善管理廢物處理，我們於二零二一年發起全球評估，並執行以下的措施：

- 為員工提供回收培訓，並與貿易協會合作，開發鼓勵妥善回收我們產品的內容
- 執行回收計劃，包括紙張、紙板、廢金屬、瓶罐、塑膠、油、木卡板、燈泡、打印機墨盒和碳粉、廚餘
- 盡可能運用電子歸檔系統以節省用紙
- 回收電池和電動工具外殼，以回收鋼鐵、銅和鋁等物料，再送返生產部門以製造混合金屬粉塵
- 響應政府有關安全處置WEEE電氣設備的倡議

集團並無發生任何違反廢物管理法規的事故。於二零二一年創科實業共錄得56,689噸無害廢物和1,181噸有害廢物。我們的整體有害廢物於二零二一年增加了45%，以支援業務增長及其擴充足跡的發展。可回收廢物總量則比上年增加45%。

創科實業亞洲工業園

創科實業亞洲工業園的無害廢物產量增加了64%，而有害廢物產量則增加146%。按每百萬美元銷售值計算，二零二一年整體的廢物產量強度較二零二零年增加23%。整體廢物回收量則比去年增加70%。

物料

我們於二零二一年繼續努力減少物料消耗，採用其他對環境影響較輕微的物料，並推動重用及回收，在循環經濟倡議方面取得實質性進展。

包裝及用紙

創科實業於二零二一年所使用的包裝比去年增加21%，共錄得72,913噸，當中的64,518噸為回收物料。於二零二一年為我們的業務帶來顯著環境效益和成本節約的包裝措施包括：

- 以可生物降解的紙托盤取代65個模型的發泡膠托盤，每年減少72噸塑膠及428噸二氧化碳排放
- 進一步在114個模型中採用半包裝紙套設計，共節省了89噸的紙，相當於2,148棵樹*。這一共減少95噸的二氧化碳排放量及2,595噸的耗水量
- 重新設計雙電池組的翻蓋包裝，以上下擺放電池的方式取代原有的並排擺放方式，從而每年節省15噸塑料並減少二氧化碳排放量68噸
- 年內減少超過300噸瓦通紙板包裝及超過900萬個包裝內的塑膠袋
- 縮小產品包裝尺寸，以環保物料替代原有物料，增加產品的運輸能力
- 實施棕色紙中回收計劃

* 二零二二年Ecoinvent瑞士周期數據集<https://www.forestresearch.gov.uk/tools-and-resources/statistics/forestry-statistics/forestry-statistics-2016-introduction/sources/timber/conversion-factors/>

電池

我們與部分組織建立牢固的合作關係，以提高電池的收集及回收率。作為回收過程的一部分，電池會被分解成各種零件及化學物質。鋰電池的圓柱形金屬殼可用於鋼及不銹鋼產品，而鋰、鈷和其他物料則用作新電池的化學物質。鋰離子充電電池中95%的物料均為可回收。

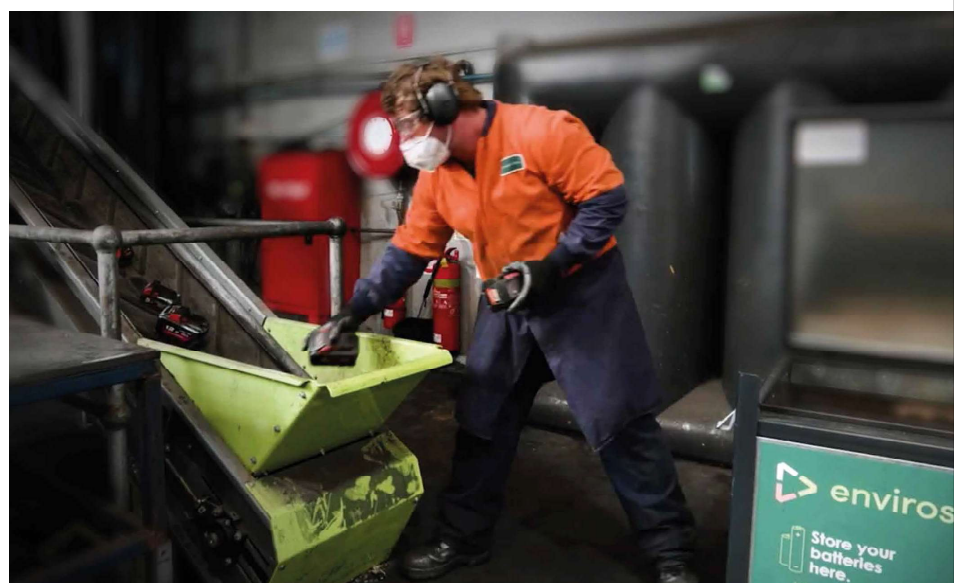
我們與夥伴攜手取得重要的進展，當中包括：北美的Call2Recycle®、澳洲及紐西蘭的Envirostream、歐洲、中東及非洲的Stifung GRS Batterien，以及其他遍佈全球的合作夥伴。

創科實業與Call2Recycle®的夥伴關係

創科實業與Call2Recycle®合作超過二十年，以確保我們能夠以負責任方式回收廢舊電池和含有電池的產品。

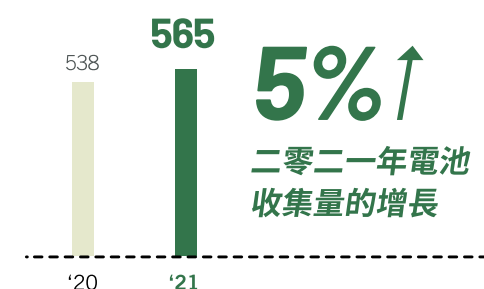
Call2Recycle®的北美回收網絡有超過16,000個收集點，包括當地的有害家庭廢物收集點及全國大型零售商，消費者可把電池寄置於這些收集點，以便回收。創科實業亦與Call2Recycle®攜手推行多項鼓勵回收的措施，包括向客戶發佈電池安全及回收指南和安插棄置電池的影片、製作向終端用戶展示多年來電池回收的影響的資訊圖表，並就於網上透過零售商購買的電池創建試驗性的「在家」回收工具套裝。創科實業根據北美電池和電池產品的銷量，向Call2Recycle®支付管理費。

鋰離子充電電池中
可回收的物料達
95%



於二零二一年，我們與夥伴合作，合共收集及回收了超過565噸的電池，較上年增加27噸或5%。

電池收集及回收量(噸)



Milwaukee電動工具透過Call2Recycle®電池收集及回收計劃回收了超過89噸的廢棄電池，再次獲評為可持續發展100強領袖。我們亦為客戶提供在家回收電池的解決方案，Call2Recycle®直接向客戶發送共1,892套回收套裝。

電池回收工作是我們循環計劃的一個主要部分。有關我們處理廢舊產品影響的詳細資料，請參閱第72頁的循環經濟章節。



聚焦



利用品牌力量推動可持續發展

我們的Milwaukee澳洲業務單位於二零二一年與當地回收合作夥伴Envirostream合作推出FUTURE FORWARD™計劃。除了向用戶提供電池回收服務外，這項新措施還包括一項具針對性的活動，旨在利用我們Milwaukee澳洲的品牌，將可持續發展融入我們的形象當中。

我們選擇與Envirostream合作，是由於其設立了澳洲首個環保鋰離子電池回收設施。透過在陸上加工，Envirostream為澳洲製造業增添價值，並藉創造就業機會推動當地的可持續發展產業，此因素對我們的用戶而言尤為重要。

繼前一年的州級試驗計劃後，Milwaukee於二零二一年六月在全國推出零售回收裝置。此外，我們亦識別出主要客戶，並於工地執行了數次回收電池的工作。這計劃在六月於全國推出時回收了20公斤的電池，此後每月的回收量均有所增長，到11月每月收集的鋰離子電池已達到76公斤。目前，團隊正使用收集數據評估市場對該計劃的接受程度。展望將來，FUTURE FORWARD™團隊的目標是就該項目度身訂造下一階段的營銷及傳訊計劃，以便提升對市場各個層面的針對性。此次活動的終極目標是將FUTURE FORWARD™完全融入Milwaukee品牌，並鞏固電池回收作為我們面向用家的核心價值定位的一部分。

