

## 關鍵議題

# 職業健康、安全及員工福祉

在我們的工作場所及透過產品提倡健康、安全和福祉對挽留員工和客戶至關重要。



## 管理方針

### 職業健康及安全

我們致力透過全面的職業健康及安全(OHS)管理系統，以保障人們在工作及使用產品時的健康。我們完善的《環境健康與安全(EHS)和職業危害管理政策》遵循所有相關法律規定。有關政策訂明我們的承諾和責任，認清風險及危害，並制訂程序以盡量減低對工人的任何潛在傷害。這些完善的政策亦涵蓋監察規程、調查違反健康和規定行為的程序，以及採取糾正措施的規定。

創科實業的安全守則由健康與安全(H&S)委員會監督。委員會定期召開會議，由專責代表解決問題，並推行改善工人條件的措施。作為此工作的一部分，所有市場的員工均要接受職業健康與安全培訓。培訓旨在確保工人熟習安全意識和程序，並在相關情況下為他們提供處理危險物料、急救、心肺復甦

(CPR)及消防培訓。此外，我們接受了一些標準操作程序(SOPs)的指導，《如《工傷處理指引》，該指引以規範的程序來標準化工傷處理，為受傷員工提供必要的醫療援助。第三方專家的風險評估和檢查始終如一地安排，因此可以及時實施任何糾正和預防措施。

### 福祉

為了加強傳統的健康和安全措施，創科實業還注重通過為員工提供全面的身心支持來提高健康水平。這包括健康的生活方式，如獲得健身房會員資格、健康和健身活動費用報銷、更好的食物選擇，以及優質的精神健康計劃。無論是在工作中還是在外面，一起體驗生活和慶祝，都是我們文化的一個重要部分。我們一起參與的一些活動包括：

- 現場瑜伽和健身課程
- 團隊建設活動

- 全年的家庭活動
- 運動隊 — 籃球、極限飛盤、足球、壘球及曲棍球
- 慶祝各里程的派對
- 員工答謝活動

### 應對新冠疫情

鑑於目前疫情的情況，我們亦繼續採取強而有力的管理措施，包括與地方衛生及政府部門保持密切聯繫，了解相關規定，保持溝通，並遵循防疫守則。

我們的業務單位所設立的委員會及危機管理小組定期進行會議及實施預防措施，例如體溫檢查、社交距離、安裝膠隔板以保障安全、在工作區域設置手部消毒站、保持室內空氣質素健康和通風良好。我們更向生產、分銷、銷售和其他單位的員工提供口罩和手套，持續進行所有辦公室和生產基地的清

潔，並在必要時推行在家工作計劃。疫情期間支援員工的重點措施包括：

- 網上健身課程、虛擬遊戲和社交活動，以促進員工的身心健康
- 加強的精神健康計劃，確保員工在工作場所得得到支援
- 危機管理應對策略，確保創科實業業務的暢順運作，以及員工的就業保障與安全
- 確保員工及其家人可參與我們各個特設的員工援助計劃，如澳洲及紐西蘭的Lifeworks。該計劃全天候提供免費的保密諮詢服務
- 提供年度身體檢查及健康的飲食選擇(如水果盤和果汁等)、瑜伽課程、按摩、運動設備，以及社交俱樂部
- 因應個人需要提供靈活的工作場所和工作時間

## 目標

- 維持健康和安全的工作場所

- 在工作場所培養積極健康的生活方式

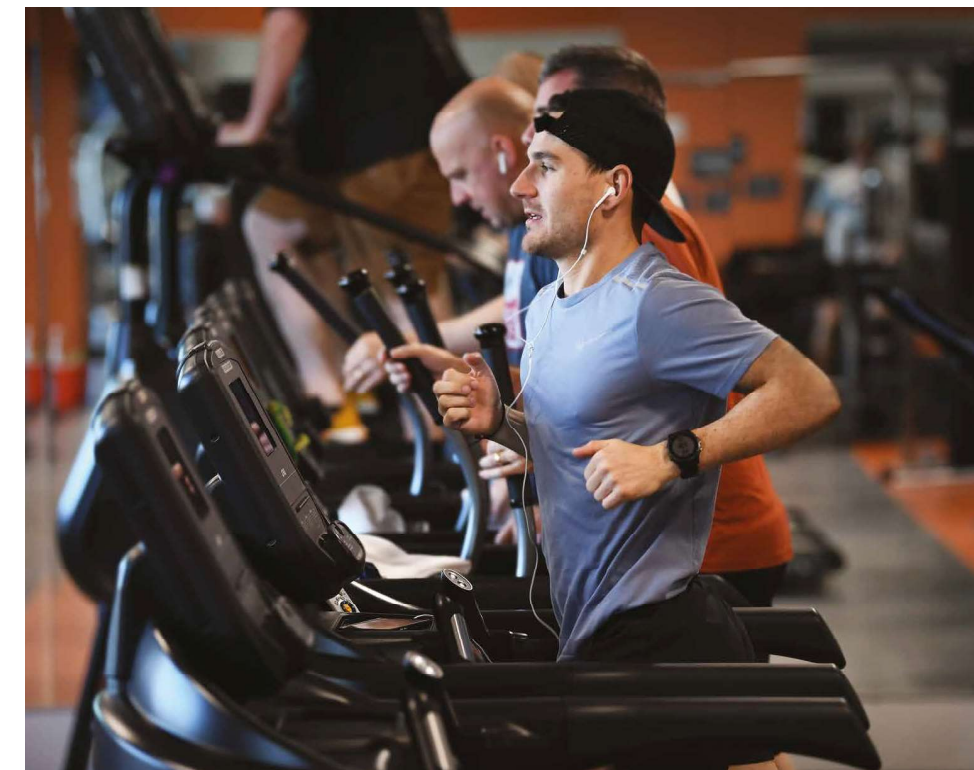
- 設計出質量、安全、環境和健康效益更佳的产品，以提升用戶體驗

## 指標

- 在我們的工作場所實現零致命事故
- 逐年減少工傷事故，以實現零工傷事故

- 增加員工身心健康計劃的數目

- 零产品召回
- 提高客戶滿意度





### 產品安全

產品安全性亦是重要的考慮因素。我們的產品安全總監、委員會和位於各個業務單位的團隊負責持續提高安全準則、產品質素及合規。我們致力創科實業設計、生產、分銷或授權之所有產品的流程中持續改進，務求為客戶帶來最佳的體驗。安全乃我們多個項目背後的推動力，包括：

- 以在狹窄空間亦能安全使用的MX FUEL工具取代汽油驅動產品，消除有害的一氧化碳排放
- 推出工具掛帶系列，以防工具在高空使用時掉落於同僚及他人身上
- 繼續發展工具中的鋰電池技術，以減少使用交流電式及汽油驅動產品，從而防止絆倒及觸電的危險
- 透過我們的技術減少嘈音污染以及有助消費者避免從產品中吸入有害的排放物
- 擴展我們的安全裝備系列，包括：安全帽、口罩、眼罩、手套及安全帽

創科實業的《產品安全及消費品法規合規政策》概述了我們的安全措施。地區產品安全委員及不同業務單位的產品安全總監會根據政策實施嚴謹的合規監控及審計調查。此個別委員會會進行每月一次的會面，以辨認及評估以下項目：

- 可能導致潛在合規或安全問題的客戶投訴和網上評論
- 從分析退回的產品中發現潛在的合規或安全相關問題
- 可能與潛在安全風險有關的維修保養數據

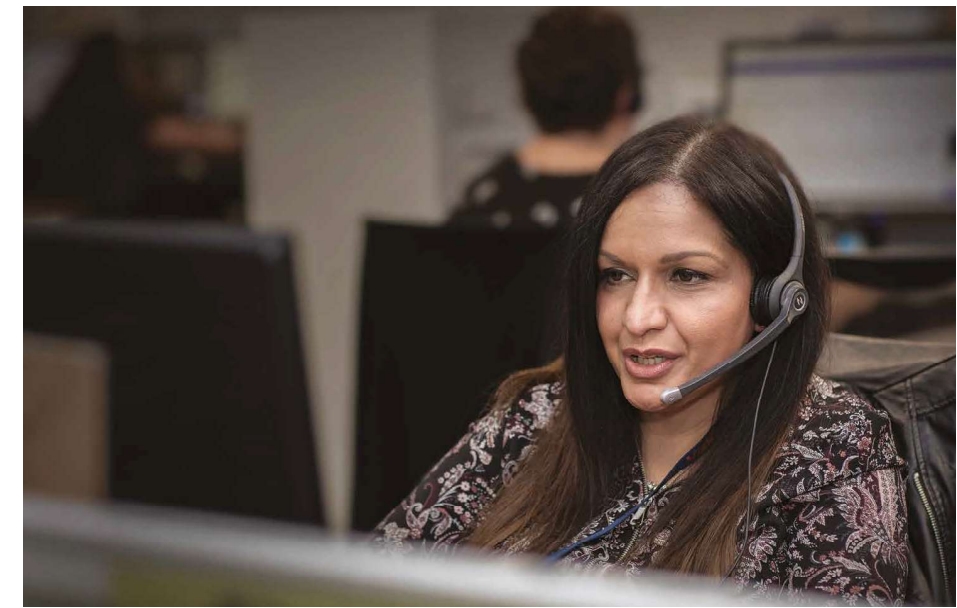
我們設有品質監控機制，監控來料及生產過程的品質，以及出廠產品的檢測和可靠性測試。產品推出前後均會進行徹底的產品安全隱患審查，我們亦訂立產品召回政策及流程，在有需要時立即採取糾正措施。為此，我們與政府監管機構、產品安全標準制定者、行業協會及消費者團體維持良好關係，並根據既定的文件保留進度及政策，致力管理適當的產品相關文件。所有產品召回行動均由我們的法律團隊和安全及監管部門負責管理，以確保過程符合法律要求，直至安全處置回產品為止。

安全審查貫穿於設計和開發過程，並涵蓋以下內容：

- 以設計故障模式和效果分析結果為本的初步安全審查，以及在產品發布前對工具結構的評估
- 根據ISO 12100:2010對危險審查和風險評估的要求進行正式的安全審查。這是對產品生命週期中所有潛在危險的系統審查，確定如何將風險降到最低
- 最終的安全審查，在產品發布進行大量生產前，對糾正和預防措施的必要實施進行驗證

創科實業符合或超越各項適用和自願遵守的全球行業標準及監管規定。如欲了解可能對

我們營運和績效構成重大影響的產品相關健康和 safety、廣告、標籤和私隱事情的監管規定，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引附錄甲。我們積極留意客戶在社交媒體及網上銷售渠道發表的意見。透過記錄和分析所有意見及投訴，我們得以考慮所有客戶的意見並採取相應的行動，包括改進產品設計和為終端用戶提供更深入的技術培訓。為確保客戶滿意，我們的產品保養政策能夠保證客戶享有良好的售後服務體驗。我們的產品安全措施日益重視污染管理，以確保終端用戶不會接觸到有害的排放物或噪音。有關這些考量的詳情，請參閱本報告第66頁的持續產品章節。





## 聚焦

## 重視健康

## 倡導員工的身心健康

我們對員工健康的關注是創科實業發展和保留優秀人才的關鍵。保持員工的健康意味著他們不會經常缺勤，而且他們需要更少的醫療服務，從而降低保險費。更重要的是，健康的員工是快樂、積極和忠誠。作為我們對員工的承諾，我們在南卡羅來納州安德森的300英畝園區有許多設施來促進員工的健康。我們位於創新路100號的中央辦公室有一個提供全面服務的健身中心，配備了最先進的健身器材，以及由員工和外部培訓師主持的課程的空間。在戶外活動方面，園區內有一條向熱愛戶外運動的員工Glenn Benzing致敬的跑步和自行車小徑。設施內皆有專門的醫務人員駐場。除了健身和運動，公司的小賣部還聘請了一名廚師，每日提供精心策劃的菜單和健康的餐飲選擇。我們還有一個咖啡廳，員工們可以自由聚集，為早晨補充能量。




## ▶ 二零二一年的主要措施及進展

在報告期內，我們實施了幾項與工作場所、福祉和產品安全相關的舉措。下文將詳細介紹我們在每個領域的進展。

### 工作場所安全

創科實業於二零二一年並無違反健康與安全法規的事件。為保護工人而採取的各項措施包括：

- 評估機器、設備和新產品以確保安全
- 經常作出內部檢查，確保並無違反健康與安全(H&S)政策，以及洗眼區和除顫器等安全設備能妥善運作
- 進行部門、生產線和管理層面的健康與安全(H&S)審計

今年有103,317名員工接受職場安全培訓。<sup>\*</sup>二零二一年，我們錄得475宗工傷，當中有25宗嚴重受傷，而在我們的全球運營中，受傷而損失的工作日數為5,955日，對比二零二零年的6,518日，減少了8.6%。創科實業員工因工受傷的普遍例子包括人手搬箱而引致的勞損、割傷、燒傷、焊接或接觸化學物質而造成的血液和呼吸道疾病，以及與電氣接觸、火災和交通事故相關的損傷、長時間駕駛而造成的腰椎不適，以及與人體工學或長時間使用電子產品相關之肌肉骨骼疾病及眼睛疲勞。請參閱第114頁  的績效指標以了解有關工傷的詳情。創科實業於二零二一年錄得一項由交通意外引致的死亡事故，一名工人在通勤回家時被一輛卡車撞倒，並於十天後離世。

<sup>\*</sup> 此數據亦包括截至二零二一年十二月三十一日於年內離職的員工。



# 103,317名

員工於本年接受職場安全培訓<sup>\*</sup>



## 沒有違反任何健康與安全條例

### 福祉倡議

除安全舉措外，我們的業務單位於二零二一年亦推出一系列的福祉倡議。以下為來自中國的一些例子：

- 為團隊準備秋季感恩福袋
- 增加浮動假期，讓員工有更多的選擇來慶祝他們重視的假期
- 參與社區文化和體育活動及比賽，當中包括攝影及乒乓球等

### 持續管理疫情

隨著全球疫情延續到二零二一年，我們在澳洲及紐西蘭地區通過在工作場所提供情緒支援，以保持對員工的支援。透過在銷售團隊

員工和經理「一對一」檢查，此計劃讓經理們有系統地接觸工作現場的員工，了解他們在職業或個人方面的感受。同樣，我們在中國的人力資源部門為員工提供了諮詢服務熱線，以幫助解決新冠疫情的心理健康問題。我們於二零二一年繼續推行面對面諮詢服務，以支援員工的各種需要。

### 產品安全進度

管理產品安全仍然是本報告期內的重點。

年內共有兩件創科實業電動工具的產品因健康及安全原因而被美國消費品安全委員會(CPSC)召回。這些召回都是自願的，沒有

導致任何罰款、處罰或警告。第一次召回涉及一款發電機，當中有四份關於發電機過熱或起火的報告，沒有傷亡報告。CPSC通知消費者立即停止使用被召回的發電機，並提供如何獲得產品免費維修的方法。此外，所有已知的購買者都被直接聯繫以糾正問題。CPSC召回的第二種產品是一款18GA 2吋打釘槍，因為發現釘槍上的接觸感應器可能發生故障並不由自主地放出釘子。雖然沒有事故或受傷報告，但CPSC通知消費者停止使用該打釘槍，並將產品退回到商店，以獲得全額退款或安排免費上門取貨。

我們於二零二一年並無接獲違反標籤及廣告規例的個案。為確保產品安全及品質的措施，我們努力：

- 確保客戶透過電話、網絡和零售層面的查詢得到妥善的處理，所有工具品牌的客戶服務熱線全天候均有工作人員接聽
- 為客戶、經銷商和OEM業務夥伴於產品資訊中心提供技術培訓
- 為客戶提供產品安全培訓，並由銷售及工地解決方案團隊主持
- 駐場服務及客戶服務代表專注建立客戶關係
- 於產品服務中心為客戶提供維修及保養服務
- 擴充個人防護裝備系列，以確保工地安全
- 確保全球業務在安全合作上保持一致