

創科實業的 ESG 方針及策略框架

可持續發展乃創科實業各個業務層面的核心價值。ESG 原則是我們策略發展的重要組成部分，植根於我們長久以來致力向所有持份者帶來共同價值的四大策略路線。

創科實業深明與我們的持份者持續進行溝通的重要性，以回應他們的期望及監察不斷變化的法律和行業要求。我們的使命是創造更美好的未來，而努力不懈地發展可改善生活及工作環境的充電式技術和產品乃此使命的核心所在。

我們的**強勁品牌**代表了開發創新、可靠和安全產品的悠久傳統，以滿足消費者不斷變化的需求。藉由投放資源用於研發**創新產品**，我們正引領業界從交流電式、汽油驅動、手動、液壓式和氣動式產品過渡至充電式替代品，以消除過時技術的不利影響。創科實業的持續和未來的成功有賴於**優秀人才**所推動。集團的策略及文化核心乃透過我們的領導才能發展計劃(LDP)聘請合適人才，並持續栽培及留住人才。創科實業致力於建立一個跨文化、多元共融的工作環境，讓我們各級員工都能蓬勃發展，同時為我們的業務、客戶和業務所在的社區創造更美好的未來。通過我們的**卓越營運**，我們在整個價值鏈中堅持高標準的誠信。無論是營運層面上減碳、保護自然資

本、符合道德的採購責任和優化供應鏈物流，還是管理產品的可修復性和生命週期終結，我們都確保其過程負責任及嚴謹地執行。

在二零二一年，我們繼續在重要的夥伴關係及倡議方面取得進展。除了呼應聯合國可持續發展目標(UNSDGs)及繼續成全球報告倡議組織(GRI)的會員外，我們亦開始按照永續會計準則委員會(SASB)及對照氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議，同時優先考慮減碳議程。身為 Better Mining 倡議的創始成員和負責任商業聯盟(RBA)的活躍成員，我們向前邁進，與行業夥伴合作，攜手為我們供應鏈中的關鍵挑戰帶來改變。

我們報告中的管治、環境和社會及社區核心範疇概述了我們如何管理在二零二一年對我們業務最為重要的可持續發展議題，以及讓我們更接近實現長遠韌性的目標和措施。

