

策略路線





創科實業是以策略為本的全球企業，一直致力研究和改善關鍵概念，推動業務可持續發展和增長。領導層從一開始就定下讓我們踏上成功之路的四大策略範疇：**強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運。**

策略路線相輔相成，促成著重突破性創新和致力付諸實行的企業文化，從而打造出世界級的強勁品牌。我們的理念環環相扣且富有活力，不僅最大程度地帶動公司在每一領域的增長與改進，更為全球消費者和專業用戶帶來創新、優質的產品。

第10頁 **MILWAUKEE**

第28頁 **RYOBI**

第46頁 **HOOVER**

第50頁 **VAX**