



MILWAUKEE M18 FUEL RINGER 滾槽機

電動工具

佔總收入 **93.9%**
13,700 百萬美元



HOOVER ONEPWR Emerge 充電式長柄吸塵機

地板護理及清潔

佔總收入 **6.1%**
899 百萬美元

管理層 討論與分析

業務回顧

電動工具

於二零二四年，創科實業的電動工具業務銷售額達到13,700,000,000美元，按列賬貨幣及當地貨幣計算分別增長7.3%及7.6%。

MILWAUKEE

我們的旗艦MILWAUKEE業務按當地貨幣計算增長11.6%，按列賬銷售額則上升11.1%。按當地貨幣計算，北美業務增長10.9%，歐洲業務增長14.8%，其他地區則錄得11.9%增長。

MILWAUKEE的業務策略推動我們在業內取得前所未有的增長率，此實有賴我們鍥而不捨地滿足終端用戶的需求。我們的團隊堅持深入了解終端用戶的需要，並盡可能為工地引進有效提升安全性和生產力的產品。在我們所服務的核心界別中，勞工是每個組織最寶貴的資產。MILWAUKEE的解決方案能夠協助這些工人以更高效和更安全的方式工作，為終端用戶創造巨大價值。

當我們在十七年前開始研發MILWAUKEE的充電式產品時，我們僅針對部份專業垂直行業提供有限數量的產品。時至今天，我們的產品已覆蓋十個核心垂直行業的用戶，包括機械、電氣、渠務、裝修、公用事業、運輸維修、總承包、園藝與林木護理，以及採礦業務。目前，我們的產品類別涵蓋電動工具、戶外園藝工具、配件、MX FUEL輕型設備、PACKOUT模組化收納解決方案、手動工具和個人安全裝備(PPE)。我們的使命是為終端用戶提供全面的解決方案，讓他們的工作更高效、更安全、更成功。

M18 FUEL無碳刷集塵式鏈鑽便是我們履行此承諾的最佳例證。這款全新解決方案專為高架混凝土鑽孔而設，協助全球數以千計從業人員應付這項艱巨任務，此嶄新產品顯著提升安全性，有效減低工人患上肌肉骨骼勞損疾病(MSD)的風險，因此症佔建築業非致命工傷20%。此嶄新產品的重量減輕20%，有效減輕用戶的負擔，同時加快鑽孔速度，提高工作效率，進一步減少勞損。此外，其經過改良的手柄設計能將肩膊彎曲角度減少35-45度，大幅降低肩膀旋轉肌袖損傷及撕裂的風險。此款工具革新了

用戶處理大型高架鑽孔工作的方式，提高工作效率之餘，更樹立全新的安全標準。

我們將每個核心垂直行業細分成多個副垂直領域，致力帶來度身訂造的解決方案，務求解決每個領域的用戶所面對的獨特挑戰與生產力需要。M18 FUEL RINGER滾槽機便是例子之一，此嶄新產品為業界首款充電式滾槽機，專為提升機械業副垂直領域的管道安裝的生產力而設。此嶄新產品讓操作人員能在任何地方高效工作，減輕傳統現場開槽帶來的體力負擔，同時免除將管道送往場外進行電動開槽所需的運輸費和時間。



MILWAUKEE M18 FUEL無碳刷集塵式鏈鑽



MILWAUKEE BOLT 紅色短柄安全頭盔附IMPACT ARMOR襯墊

此外，隨著生成式人工智能迅速發展，建設新數據中心的需求應運而生，而這只是MILWAUKEE專注服務的眾多高增長領域之一。我們正與終端用戶、貿易組織、承建商和培訓中心合作，以支持此領域的增長。

我們對用戶的深入了解更超越他們完成任務所需要的工具和相關配件。我們的MILWAUKEE PACKOUT模組化收納系統便是我們內部開發之新業務的其中一個成功例子，我們與終端用戶合作，專注解決他們在工地現場日益增加的儲存量和運輸需求，目前系統已涵蓋超過140+款可交替產品。此外，電工的手動工具和個人安全裝備亦是我們內部成功開發的業務例子。這些創新產品類別充分體現我們專注了解終端用戶的需求，從而在過去缺乏創新的市場中，引入嶄新的安全和生產力解決方案。

RYOBI

我們的RYOBI業務在二零二四年繼續蓬勃發展，按當地貨幣計算增長6.4%。RYOBI戶外工具業務錄得低雙位數增長，電動工具類別的盈利能力亦持續改善。

作為全球首屈一指的消費者充電式電動工具及戶外電動工具品牌，我們持續為所有客戶帶來創新及價值，不論是DIY業餘愛好者、園藝發燒友，以及追求高性價比的專業人士，以至介乎這些領域之間的用戶。我們透過RYOBI 18伏特ONE+、RYOBI 40伏特和RYOBI USB LITHIUM三大創新充電式平台向眾多客戶提供服務。

自一九九六年推出以來，RYOBI 18伏特ONE+平台至今已提供311款使用同一款電池的可交替產品。電池平台兼容前代和新一代的所有產品，意味一九九六年推出的產品仍可使用最新研發的電池運作。此外，新一代的電池技術更能提升現有工具的性能，例如配備先進鋰電池設計和內置電子元件的RYOBI 18伏特LITHIUM HP EDGE電池。RYOBI致力以嶄新產品和先進電池技術



RYOBI 40伏特ONE+ HP無碳刷21吋自動推進式多重刀片剪草機



RYOBI 第二代18伏特ONE+ HP輕型無碳刷1/2吋電鑽



RYOBI 18伏特ONE+ HP先進長柄吸塵機

擴大現有的忠實用戶群，這項重大的競爭優勢，為品牌現有用戶的額外增長和吸引更多新用戶，奠下堅實基礎。

在所有的RYOBI平台中，我們的策略是了解如何能為終端用戶創造價值，以及開發更多創新產品，同時與業界最優秀的分銷夥伴合作。無論是北美的家得寶 (Home Depot)，澳洲和紐西蘭的Bunnings，以至橫跨歐洲的眾多合作夥伴，我們均秉持「一個團隊」的精神，致力讓RYOBI品牌在全球市場中取得成功。

地板護理及清潔

地板護理及清潔業務的盈利為28,300,000美元，較二零二三年增加1,200,000美元，以當地貨幣計算的銷售額則減少4.5%至899,000,000美元。我們創新的RYOBI清潔產品系列為增長最迅速的地板護理產品類別，而VAX在英國及澳洲亦表現理想，錄得中單位數增長。在北美方面，我們專注於提升HOOVER、DIRT DEVIL及ORECK品牌的盈利能力。



VAX ONEPWR地毯清洗機

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為14,600,000,000美元，較二零二三年的13,700,000,000美元上升6.5%。除利息及稅項前盈利為1,270,000,000美元，較二零二三年的1,135,000,000美元上升11.9%。

本公司股東應佔溢利為1,122,000,000美元，較二零二三年的976,000,000美元上升14.9%。

全年每股基本盈利為61.43美仙，而二零二三年為53.36美仙。

毛利率

毛利率上升至40.3%，而上年度為39.5%。MILWAUKEE業務利潤更高的增長組合、售後市場電池業務、不斷追求嶄新產品及製造業務的有效成本控制，均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為4,642,000,000美元，而二零二三年則為4,302,000,000美元，佔營業額31.7%（二零二三年：31.3%）。此增加主要是由於我們於新產品和技術的策略性投資。

我們的研發開支為648,000,000美元，佔營業額4.4%（二零二三年：4.0%），反映我們不斷專注追求創新、嶄新產品及技術。我們將持續投資突破性技術，並致力提供廣泛的終端用戶產品和類別，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為54,000,000美元，而二零二三年為79,000,000美元，佔營業額0.4%（二零二三年：0.6%）。淨利息開支減少是我們有效管理財務資源的成果。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為7.8%（二零二三年：7.5%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以維持整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為6,400,000,000美元，二零二三年則為5,700,000,000美元。每股資產淨值為3.47美元，較去年3.13美元增加了10.9%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二四年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,232,000,000美元（二零二三年：953,000,000美元），其中美元佔38.9%、歐羅佔24.3%、澳元佔17.2%、其他貨幣佔19.6%。

本集團年內產生自由現金流為1,591,000,000美元，而去年同期為1,281,000,000美元。（自由現金流等於經營活動所得現金淨額減去購買物業、廠房及設備，再減去無形資產添置，及加回出售物業、廠房及設備所得款項）。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為0.7%，二零二三年則為17.1%。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額59.8%(二零二三年：53.3%)。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按有擔保隔夜融資利率(「有擔保隔夜融資利率」)計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團之庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險，以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，經利率對沖後固定利率債務佔銀行借貸總額的72.3%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為4,076,000,000美元，而二零二三年則為4,098,000,000美元。存貨周轉日由109日減少7日至102日。本集團將繼續專注於管理庫存水平以改善庫存周轉率。原材料庫存減少7日至15日，製成品庫存則維持84日。

應收賬款周轉日為47日，而去年則為45日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為96日，而二零二三年為90日。

營運資金佔銷售額的百分比為14.4%，而二零二三年則為17.7%。

資本開支

年內資本開支總額為292,000,000美元(二零二三年：502,000,000美元)，佔銷售額2.0%。

資本承擔及擔保

於二零二四年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備和附屬公司的股本權益之已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為167,000,000美元(二零二三年：178,000,000美元)。本集團並無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零二四年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約44.6%及53.5%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約5.4%及17.3%(不包括購買資本性質之項目)。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零二四年十二月三十一日在香港及海外共聘用46,580名僱員(二零二三年:42,846名僱員)。回顧年度內,員工成本總額為2,726,000,000美元(二零二三年:2,454,000,000美元)。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要,並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬,並根據本集團業績與個別員工之表現,向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理及清潔產品的設計、製造及營銷企業,專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃,專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。我們拓展新產品類別及進入乏人問津的市場,使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展,我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務,並堅持不懈在世界各地具有高發展潛力的市場拓展及建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序,務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機,並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略,並將進一步全面提升製造業務之效益,藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃,培育下一代領導層,該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

購買、出售或贖回證券

除由受托人於市場購買2,872,500股本公司股份用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份(詳情將載於本年報內之企業管治報告)外,本公司於年內介乎每股86.00港元至116.20港元之間回購合共3,000,000股普通股。本公司回購股份已付代價約37,521,000美元於保留溢利扣除。

回購股份已註銷,且本公司的已發行股本亦已相應地減少。本公司於本年度回購股份,是董事根據股東於上屆本公司股東週年大會上的授權而進行,旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利,使全體股東受惠。

除上文所披露者外,於本年度內,本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何已上市證券。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

股息

董事會建議向於二零二五年五月十九日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二四年十二月三十一日止年度之末期股息每股118.00港仙(約15.19美仙)合計總額約278,265,000美元(二零二三年：98.00港仙(約12.61美仙))，惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二五年六月二十七日派發。連同已於二零二四年九月十九日派發之中期股息每股108.00港仙(約13.90美仙)(二零二三年：95.00港仙(約12.23美仙))，二零二四年全年合計派息總額為每股226.00港仙(約29.09美仙)(二零二三年：193.00港仙(約24.84美仙))。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二五年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二五年五月七日至二零二五年五月九日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二五年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二五年五月六日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二五年五月十九日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二五年五月十六日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。