



MILWAUKEE M18 FUEL 1/2吋錘鑽/扳手

電動工具  
銷售額  
**123.29億美元**  
**93.0%** 總收入



HOOVER ONEPWR EVOLVE PET ELITE 充電式吸塵機

地板護理及清潔  
銷售額  
**9.25億美元**  
**7.0%** 總收入

## 業務回顧

### 電動工具

按當地貨幣計算，我們的電動工具業務銷售額錄得5.5%增長。列賬銷售額增加3.1%，至12,300,000,000美元。期內我們投資於擴大專業及DIY工具市場的領導地位，經營溢利增加6.6%至1,200,000,000美元。我們的品牌足跡遍及國際，MILWAUKEE已成為全球第一的專業工具品牌，而RYOBI是全球第一的DIY工具品牌。更重要的是，MILWAUKEE及RYOBI顯然已成為充電式工具市場的領導者，在全球的地位不斷提升，穩佔主導位置。

### MILWAUKEE

按當地貨幣計算，我們的旗艦品牌MILWAUKEE業務於二零二二年增長21.8%，列賬銷售額錄得18.7%增長。MILWAUKEE的業務增長，充電式電動工具、電池供電式戶外電動設備、手動工具、PACKOUT儲存系統、配件及個人安全裝備(PPE)方面取得良好平衡。各地區之業務增長平均，按當地貨幣計算，全球所有主要地區之增長均超過21.5%。

### 電動工具

我們透過進取的研發開支以推動MILWAUKEE業務帶來革命性的創新，從而繼續擴大品牌的潛在市場。這令我們得以在轉用充電式工具方面尚處初期的垂直終端市場更大滲透率。充電式工具解決方案為終端用戶在環境、安全和生產力方面帶來龐大的效益。在我們增長最快的垂直市場當中，有不少均是集中於基礎建設、保養及維修，以及工業資本支出等領域。這些領域包括電力設施、運輸維修、半導體生產、電動汽車、採礦以及石油和天然氣。

MILWAUKEE繼續引領用戶由傳統能源技術(包括交流電、氣動、液壓和燃油式工具)，轉為使用我們的充電式鋰電池技術。我們繼續以多元化的充電式產品在行業中脫穎而出，而這些產品主要針對日漸增多的特定工種。其中，MILWAUKEE M18系統作為業界先驅，開發了二百六十二種工具，M12系統則擁有一百四十八種工具，而迅速擴展的MX FUEL設備系統於二零二三年底前將擁有逾二十款產品。



MILWAUKEE M18 FUEL 21吋自動推進雙電池剪草機

### 戶外園藝工具

MILWAUKEE捉緊龐大的機遇，引領專業園藝者從燃油式工具轉為使用電池供電的工具，以進一步促進環境安全、減少噪音、提升生產力和便利程度。MILWAUKEE戶外電動工具業務於二零二二年繼續遠遠拋離市場同儕，推出了一系列新產品，重點產品包括於二零二二年初成功推出備受矚目的M18 FUEL 21吋自動推進雙電池剪草機。MILWAUKEE隨後乘勝追擊，推出數款M18 FUEL動力頭配件、全新吹風機系列、M18 FUEL HATCHET修枝鋸，以及一款全新輕巧籬笆修剪機。

### 手動工具

我們在過去十年間推出一系列的創新手動工具，令此類別於整體收入基礎中的佔比提高。為支持業務增長，我們投資於威斯康辛州西本德的生产基地將於二零二三年第二季，於此生產基地推出為專業工種而設計並於美國製造的創新手動工具。



MILWAUKEE 9吋架線工易握鉗(配備螺紋清潔配件)(美國製)



### 儲存工具

PACKOUT組合儲存系統繼續成為MILWAUKEE業務的主要增長引擎。此系統改變了專業人員將物料從工地運送至車輛及商店的方式。我們於二零二二年推出了超過二十個全新的商店式儲存解決方案。全新的解決方案在組合方式及各種配件方面配備獨特的優勢，有助優化空間，為系統帶來更多用戶。此外，我們於去年推出全新的PACKOUT M18六插槽快速充電器、PACKOUT冷熱保溫杯、制冷箱，以及兼容的手動工具及配件套裝。PACKOUT系列現時提供超過六十五款產品，另有數十款開發中的產品。

### 個人防護裝備

MILWAUKEE正革新個人安全裝備(PPE)領域。一如其充電式工具和儲存業務，MILWAUKEE採取一種系統方法，透過多元化的解決方案為工人帶來同級產品中的最佳安全防護，從而將新用戶引入產品生態系統中。我們正大幅擴充MILWAUKEE BOLT頭盔系列，以更全面的配件帶來更佳的臉部、眼部、防曬及聽覺保護。防割手套是MILWAUKEE個人安全裝備領域的另一重點類別。品牌最近推出高靈巧度手套，採用更薄的設計，讓用家輕鬆抓取物料，同時提供防割保護。



MILWAUKEE M18 PACKOUT 六插槽快速充電器



MILWAUKEE BOLT 全面式面罩



RYOBI 80V HP 無碳刷46吋充電式駕駛拖拉機

### RYOBI

RYOBI乃全球第一的充電式DIY工具品牌，僅在18伏特ONE+電池系統便已有一百八十款工具、八十四款戶外產品及二十三款清潔產品。我們於二零二二年繼續專注於充電式電池供電的解決方案，並於RYOBI品牌推出兩個全新的充電式電池平台，包括

可為便攜產品充電的USB鋰電池系列產品，以及為我們新推出的零轉角電動剪草機提供80伏特鋰電的電池充電平台。此外，我們亦繼續拓展核心的18伏特ONE+和40伏特平台，為用戶提供最廣泛的DIY充電解決方案，為這些充電系統的未來增長打好基礎。



RYOBI 手工藝工具定位座



RYOBI 40伏特 HP無碳刷600 CFM WHISPER系列吹風機

### RYOBI電動工具

在經歷數年的爆發式增長後，RYOBI電動工具業務於二零二二年錄得中單位數跌幅。作為全球第一大DIY電動工具品牌，RYOBI電動工具的市場佔有率繼續提升，仍然較二零一九年疫情前的水平高出約49.1%。

RYOBI於二零二二年進一步擴大產品線，推出一系列新產品及類別。全新的充電式長柄吸塵機、手提吸塵機及充電式清潔刷為快速增長的清潔類別引入更強大、更符合人體工學及更寧靜的產品設計。全新的ONE+ HP充電式斜切鋸和枱鋸，帶來媲美交流電式產品的動力和切割性能。此外，RYOBI亦於二零二二年推出全新的電動手工藝工具和配件系列。

### RYOBI戶外園藝工具

在經歷數年的高速增長後，RYOBI戶外工具業務於二零二二年錄得跌幅，主要受零售庫存修正影響。我們有能力引領市場從燃油驅動到電池供電的無線戶外電源設備的轉變，以及擴大RYOBI WHISPER系列戶外產品，以鞏固降低噪音方面的領導地位。這些產品重點是應對越來越多地區及地方政府對使用燃油驅動戶外設備施加限制，因為會排放有害的碳排放，並產生難以接受的噪音。因此，我們對這項業務的前景非常樂觀。



RYOBI 18伏特ONE+ HP無碳刷10吋滑動式複合斜切鋸



VAX BLADE 5 Pet and Car

### 地板護理及清潔

地板護理業務受疫情後的消費需求下滑及零售商庫存減少所影響，於二零二二年下降25.6%，但僅佔創科實業總銷售額7.0%。我們迅速並果敢地在二零二二年解決庫存過剩的問題。踏入二零二三年，庫存已回復至更健康的水平，隨著創新的充電式新產品的推出，我們期待著這項業務的發展。