

策略路線

創科實業是以策略為本的全球企業，一直致力研究和改善關鍵概念，推動業務可持續發展和增長。領導層從一開始就定下讓我們踏上成功之路的四大策略範疇：**強勁品牌**、**創新產品**、**優秀人才**及**卓越營運**。

策略路線相輔相成，促成著重突破性創新和致力付諸實行的企業文化，從而打造出世界級的強勁品牌。我們的理念環環相扣且富有活力，不僅最大程度地帶動公司在每一領域的增長與改進，更為全球消費者和專業用家帶來創新、優質的產品。

創新產品

強勁品牌



優秀人才

卓越營運

