

行政總裁致辭



二零二一年對創科實業而言是非凡的一年，集團錄得驕人業績，自然銷售額的增長達34億美元。我們不但在業務上錄得34.6%增長，在毛利率方面亦有所改善，純利增長比銷售額增長更快。如此出色的業績表現有賴我們矢志不渝，專注於策略性地發展充電式技術。

我們正在引領一場歷史性的變革，推動用家從汽油驅動、交流電式、手動、液壓及氣動式的產品，轉移至充電式電動工具、輕型設備、戶外園藝產品和清潔用品。我們技術先進的充電式產品在市場上具備定價能力，這推動了我們毛利率的持續提升。二零二一年是我們連續第十三年錄得毛利增長的年份，這為額外的策略性銷售及一般行政開支(SG&A)提供資金，以促進研發、開拓新產品、吸納駐店營銷專員、數碼營銷、商店地區覆蓋率和地域擴張。毛利率增長和策略性的SG&A再投資創造了良性循環，帶動銷售額和毛利率改善。這也是集團的核心策略，讓我們持續在市場上實現領先同業的業績，同時改善我們的財務表現。

強勁品牌

創科實業在二零二一年不但實現驕人業績，亦令我對公司未來的業務增長引擎感到前所未有的樂觀。MILWAUKEE乃增長最迅速及穩佔榜首的全球專業工具品牌；而RYOBI則是全球第一的DIY工具及充電式戶外園藝品牌。我們亦擴展了一流的MILWAUKEE專業充電式戶外園藝系列，令品牌成為園藝師和園藝愛好者之間增長最迅速的專業級充電式戶外產品品牌。

**“我們對二零二一年的業績感到歡欣，
同時深信未來的五年將會為公司的
銷售額和營利帶來強勁的增長。”**

充電式技術的領導者

我們致力於專注開發先進、性能更優越及技術上領先的充電式產品。我們的開發過程由始至終都以最終用家的需要為首要考慮因素。例如，在開發我們的全新旗艦級RYOBI 80伏特HP零轉角駕駛式剪草機(Zero-Turn Riding Mower)時，我們採取了由零開始的策略，而並非只是將現有的汽油驅動式剪草機「電動化」。此策略讓我們能優化剪草機的每個重要部件，顯著大幅提升動力和表現，同時加入嶄新功能。

除了在產品開發方面持續取得成功，我們可交替使用的電池系統亦產生了網絡效應，使我們的增長軌跡得以擴大。我們在系統中新增的每一項產品，均可提升整個平台對我們終端客戶的價值。例如，我們的旗艦級MILWAUKEE M18平台現已包羅二百五十一種同樣以M18電池驅動的產品，並且正在迅速增長。這對新客戶而言具有吸引力，他們可以將同一款的強大電池運用於各種工具。同時，這也為我們建立了忠實的客戶群，讓他們能夠不斷獲得新產品，並以本來擁有的電池作驅動。這是我們發展充電式產品戰略的關鍵因素，並已在我們所有的電池平台上部署。

供應鏈投資

二零二一年，我們繼續果斷地投資擴充額外的生產能力，以支持未來發展。目前，我們正在美國和越南建設全新生產基地，同時我們亦會繼續投放資金於在亞洲、北美和歐洲現有的世界級設施。不斷擴展全球生產足跡令我們得以製造優質的產品，同時迅速應對持續變化的環境和地緣政治因素。創科實業的全球營運設施均遵循創科實業的OPEX理念，務求為客戶帶來世界級品質產品、提升生產力及維持一流的服務水平。

此外，我們還與主要供應商建立了戰略夥伴關係，以開發最新技術。這些密切的伙伴關係使我們能夠實現內部任務，務求使用具備更強大電力、更輕巧、運行時間更長或眾多其他功能的新一代模型來革新我們的核心產品。我們的戰略供應商在二零二一年為提供先進技術和穩定的部件供應方面表現出色。

優秀人才

二零二一年，我們繼續實行積極進取的招聘計劃，為我們的領導才能發展計劃(LDP)增聘2,031名潛質優厚的大學畢業生。過去十四年，該計劃透過培養工程、銷售、市場營銷、採購、供應鏈、生產及財務等領域的明日之星，支援集團的發展。我們視軟件及電子工程為重中之中，因此我們已為研發團隊增聘工程師來增強我們的研發實力。他們推動技術改良，並加快我們推出新產品的步伐。

除了為我們的團隊增聘潛質優厚的大學畢業生外，我們亦一直專注於在集團的各個層面和職能部門進一步發展高效文化。我們的團隊實力之雄厚可謂前所未有，許多LDP畢業生在各個層面均擔當領導職能，並肩負越來越高的職責。我們高素質的團隊對全球用戶、客戶和分銷夥伴的堅定承諾和奉獻，成為了推動我們成長的競爭優勢。

地域擴張方針成功

我們在歐洲市場上取得突破性的增長，體現了世界級管理團隊的力量。我們已經從歐洲的小團隊發展成為領導充電式產品市場和帶動增長的角色。歐洲團隊的成功體現了集團在美國核心市場以外繼續擴張的能力。除了歐洲，我們在加拿大、墨西哥、澳洲/紐西蘭和亞洲皆實現了難以置信的強勁增長水平。我們世界級團隊的素質令我留下了深刻的印象。

可持續發展

我們的使命是引領業界擁抱創新潔淨技術、環境可持續發展、社會責任及道德企業管治。在集團的各個層面和職能部門，我們都採取了可持續發展的最佳守則。今年，集團已經承諾於二零三零年將我們的溫室氣體排放量(範圍1和2)降低60%。我們為此團結一致，並已開始朝著目標取得出色的進展。例如，我們最近在威斯康辛州承諾了一項綠色能源倡議，用潔淨能源產生的電力為我們在該地區的業務場所供電。

我們在可持續發展方面的另一項領導性舉措是開發無碳和無噪音污染的電動戶外產品。RYOBI以電動剪草機、電動鏟雪機和充電手持式戶外工具引領了一場取代傳統嘈吵汽油驅動產品的革命。此外，我們還推出了以旗艦產品MILWAUKEE M18 FUEL 21吋自動推進雙電池剪草機為首的MILWAUKEE電動專業級戶外設備高端系列。

從原材料採購、生產營運、供應鏈、運輸以至新產品開發，本人為集團團隊在可持續發展方面建立了核心競爭力感到自豪。我們堅信集團的增長與我們的環境、社會和企業管治(ESG)表現息息相關。

迎接光輝歲月

我們在二零二一年大幅領先同業，並鞏固了我們的全球領導地位。我們對新產品開發、生產、物流、地域拓展和駐店營銷措施方面的果敢投資均驅動集團的增長，鞏固我們在業內的主導地位。我們對二零二一年的業績感到歡欣鼓舞，同時深信未來的五年將會為公司的銷售額和營利帶來強勁的增長。

本人希望在此衷心感謝集團主席Horst Pudwill及副主席Stephan Pudwill的果斷領導和堅定支持。我們皆抱持著一個共同的願景，銳意在可持續充電式全球產品市場稱雄。本人亦對成為持續領先市場團隊的一員引以為傲。這僅僅是我們旅程的開始，本人期待為集團迎來更美好、更光輝的未來。



Joseph Galli Jr

行政總裁

二零二二年三月二日

強勁品牌

- MILWAUKEE乃增長最迅速及穩佔榜首的全球專業工具品牌
- MILWAUKEE專業充電式戶外園藝系列現已成為增長最迅速的專業級充電式戶外產品品牌
- RYOBI則是全球第一的DIY工具及充電式戶外園藝品牌

充電式技術的領導者

- 我們可交替使用的電池系統產生了網絡效應，使我們的增長軌跡得以擴大
- 致力於專注開發先進、性能更優越、技術上領先的充電式產品
- 我們專注於為現有的核心產品帶來創新變革

供應鏈投資

- 果斷地投資擴充額外的生產能力，以支持未來發展
- 我們將會繼續投放資金於遍及亞洲、北美和歐洲的世界級設施
- 創科實業的全球營運設施均遵循創科實業的OPEX理念，務求為客戶帶來世界級品質產品、提升生產力及維持一流的服務水平

迎接光輝歲月

- 我們在二零二一年大幅領先同業，並鞏固了我們的全球領導地位
- 我們皆抱持著一個共同的願景，銳意在可持續充電式全球產品市場稱雄
- 我們深信未來的五年將會為公司的銷售額和營利帶來強勁的增長

優秀人才

- 專注於在集團的各個層面和職能部門進一步發展高效文化
- 我們的領導才能發展計劃(LDP)增聘2,031名潛質優厚的大學畢業生
- 此致勝文化為推動我們成長的競爭優勢

地域擴張方針成功

- 我們在歐洲市場上取得突破性的增長，體現了世界級管理團隊的力量
- 歐洲團隊的成功體現了集團在美國核心市場以外繼續擴張的能力
- 在加拿大、墨西哥、澳洲/紐西蘭和亞洲實現了難以置信的強勁增長水平

可持續發展

- 我們的使命是引領業界擁抱創新潔淨技術、環境可持續發展、社會責任及道德企業管治
- 承諾於二零三零年將我們的溫室氣體排放量(範圍1和2)降低60%
- 我們堅信集團的增長與我們的環境、社會和企業管治(ESG)表現息息相關