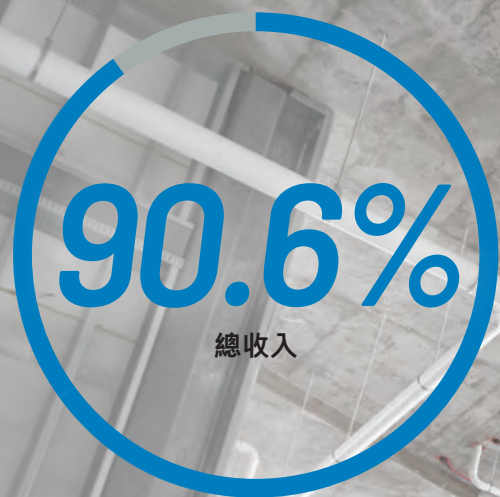


業務回顧

電動工具



銷售額

37.0% ↑ 120億美元

經營溢利

37.8% ↑ 12億美元

MILWAUKEE M18 FUEL 1-1/8吋SDS Plus電動鎚鑽 (配備ONE-KEY功能)

電動工具

我們的電動工具業務銷售額增加37.0%至12,000,000,000美元。期內我們投資於擴大專業及DIY工具市場的領導地位，經營溢利增加37.8%至1,200,000,000美元。基於我們的品牌足跡遍及國際，我們相信MILWAUKEE已成為全球第一的專業工具品牌，而RYOBI則為全球第一的DIY工具品牌。更重要的是，MILWAUKEE及RYOBI均為充電式產品市場的領導者，在全球佔據着舉足輕重的地位。

MILWAUKEE

我們的旗艦品牌Milwaukee業務於二零二一年增長40.6%，乃受推出創新產品以擴展我們領先業界的M18及M12充電式產品平台帶動。此外，突破性的MILWAUKEE MX FUEL輕型設備系統繼續取得動力。我們亦擴充現有電動工具配件、PACKOUT儲存系統、個人安全裝備(PPE)及機械式手動工具系列的產品。新產品的推出，加上對終端用戶轉型的重視及強大的商業執行能力，我們繼續帶動此項業務取得出色的增長動力。

電動工具

我們的Milwaukee業務繼續引領用戶由傳統能源技術，包括交流電、氣動、液壓和汽油式工具，轉為使用我們的充電式鋰電池技術。其中，MILWAUKEE M18系統作為業界先驅，開發出二百五十一種工具、M12平台則擁有一百三十九種工具，而MX FUEL系列則擁有十三款產品。

自於市面推出重點新產品後，我們隨即專注於開發具備附加功能的新一代產品，包括改善產品的運作時間、功率、速度、使用壽命及輕巧性。我們於二零二一年推出了八款新一代MILWAUKEE M18產品，包括SDS Plus電動鏈鑽、小型角磨機及直排釘槍。

此外，我們還推出一系列創新工具，進一步擴充MILWAUKEE M12輕型充電式設備平台。重點產品之一是M12 FUEL高速衝擊棘輪，方便用家提升生產力，其銷售額亦遠超預期。



MILWAUKEE M12 FUEL 1/4吋高速棘輪



MILWAUKEE M18 FUEL 吹風機

此款M18FUEL吹風機的吹風距離達15呎，一秒內可達最大出風力，重量亦較其他競爭者減輕達4磅。



MILWAUKEE M18 FUEL 16吋鏈鋸

此款M18 FUEL 16吋鏈鋸能提供切割硬木的動力，切割速度比汽油驅動式產品更快，每次充電後更能切割多達150次。

戶外園藝工具

我們辨識到戶外園藝電動工具從汽油驅動轉型為電池驅動乃是一項重大發展機遇。有見及此，我們成立了專責開發以電池驅動之戶外園藝工具的業務單位。我們對促進從汽油轉型到電池充滿熱誠，既可以提高戶外產品的性能，同時又可減少碳排放和噪音。MILWAUKEE憑藉先進的電池技術、充電系統、馬達設計及最重要的嵌入式電子軟體固件，為市場帶來專業級效能的工具，在引領這場專業園藝的革命中穩佔有利位置。我們將於二零二二年推出嶄新的MILWAUKEE M18 FUEL 21吋充電式自動推進剪草機，為用家帶來前所未有的剪草體驗，更提升可持續發展和降低噪音水平。由於MILWAUKEE沒有傳統汽油業務的負擔，整個產品開發系統能百分百專注於研發電池驅動產品，引領市場發展。

儲存

此外，我們繼續擴展革命性的MILWAUKEE PACKOUT儲存系統，以滿足專業用戶不斷增長的儲存、運輸和組織需求。隨著最近推出的PACKOUT特深收納箱、工地工具箱推車及特大工具箱，這個創新系統現在合共有四十五種可以配搭使用的產品。



MILWAUKEE PACKOUT 配套工具箱推車

個人安全裝備

當我們留意到改良市面上現存個人安全裝備(PPE)市場尚有重大機遇，便成立了專注發展創新產品的團隊。我們現時已推出超過六百款個人安全裝備產品，全部均為用戶提升保護、舒適度、安全性及生產力而設。我們個人安全裝備最新的旗艦系列涉足無處不在的安全帽領域。MILWAUKEE安全帽系列為用戶創造一個更安全、更舒適、更高效的環境。



MILWAUKEE 白色通風安全帽 — II類C級

RYOBI

我們相信RYOBI乃全球第一的DIY工具品牌，單單ONE+電池系統便已有一百六十二款工具、七十四款戶外園藝產品及十八款清潔產品。於二零二一年，我們的RYOBI 18V ONE+高性能(HP)無碳刷產品提升了RYOBI的表現，為專業及DIY用戶帶來更佳體驗。在RYOBI ONE+ HP小型無碳刷電鑽大獲成功的帶動下，HP平台現已包含三十七種產品，並且正在迅速增長。我們對RYOBI ONE+ HP未來的新產品陣容感到非常振奮，其中包括RYOBI ONE+ HP 枱鋸、RYOBI ONE+ HP 導軌鋸、RYOBI ONE+ HP AIRSTRIKE 18ga打釘槍等。

在電動剪草機、電動鏟雪機及充電式手提戶外園藝工具的全球領先地位帶動下，Ryobi戶外園藝工具業務今年再創佳績。我們的RYOBI系列有四十一款充電式剪草機及六款鏟雪機，正引領市場以環保充電式鋰電池技術取代傳統汽油驅動產品的革命。除了使用時不會產生碳排放，這些產品提供卓越的性能、更勝一籌的動力而不會產生任何有害的碳排放和噪音。

創科實業的其中一項領導舉措是打擊噪音污染。隨著地方政府頒布越來越多的法例，限制使用嘈吵的汽油驅動戶外設備，人們對這個有害問題的意識亦不斷提高。我們是聲學工程和戶外產品降噪領域的全球領導者。例如，我們的RYOBI WHISPER系列寧靜的吹風機、剪草機、鏈鋸及其他戶外設備正是戶外電池產品在突破降噪方面的表表者，可提供令人難以置信的動力卻並無產生噪音。我們也對MILWAUKEE即將面世的產品在聲學工程方面同樣作出革命性研究感到無比興奮。



RYOBI 18 伏特 ONE+ HP 無碳刷 AIRSTRIKE 18GA 打釘槍

這款釘槍採用AIRSTRIKE技術，毋需連接嘈雜的壓縮機、笨重的軟管或昂貴的氣瓶。這意味著更快在工地完成安裝，方便操作。



RYOBI 40 伏特 HP 無碳刷 24 吋兩級鏟雪機

這款鏟雪機配備了四顆40伏特6.0Ah電池和雙無碳刷馬達，鏟雪工作比以前更容易。



RYOBI 18伏特ONE+及40伏特WHISPER系列