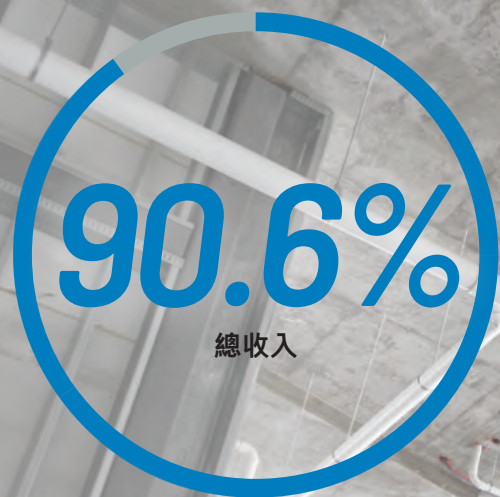


業務回顧

# 電動工具



銷售額

37.0% ↑ 120億美元

經營溢利

37.8% ↑ 12億美元

MILWAUKEE M18 FUEL 1-1/8吋SDS Plus電動鎚鑽 (配備ONE-KEY功能)

## 電動工具

我們的電動工具業務銷售額增加37.0%至12,000,000,000美元。期內我們投資於擴大專業及DIY工具市場的領導地位，經營溢利增加37.8%至1,200,000,000美元。基於我們的品牌足跡遍及國際，我們相信MILWAUKEE已成為全球第一的專業工具品牌，而RYOBI則為全球第一的DIY工具品牌。更重要的是，MILWAUKEE及RYOBI均為充電式產品市場的領導者，在全球佔據着舉足輕重的地位。

## MILWAUKEE

我們的旗艦品牌Milwaukee業務於二零二一年增長40.6%，乃受推出創新產品以擴展我們領先業界的M18及M12充電式產品平台帶動。此外，突破性的MILWAUKEE MX FUEL輕型設備系統繼續取得動力。我們亦擴充現有電動工具配件、PACKOUT儲存系統、個人安全裝備(PPE)及機械式手動工具系列的產品。新產品的推出，加上對終端用戶轉型的重視及強大的商業執行能力，我們繼續帶動此項業務取得出色的增長動力。

## 電動工具

我們的Milwaukee業務繼續引領用戶由傳統能源技術，包括交流電、氣動、液壓和汽油式工具，轉為使用我們的充電式鋰電池技術。其中，MILWAUKEE M18系統作為業界先驅，開發出二百五十一種工具，M12平台則擁有一百三十九種工具，而MX FUEL系列則擁有十三款產品。

自於市面推出重點新產品後，我們隨即專注於開發具備附加功能的新一代產品，包括改善產品的運作時間、功率、速度、使用壽命及輕巧性。我們於二零二一年推出了八款新一代MILWAUKEE M18產品，包括SDS Plus電動鏈鑽、小型角磨機及直排釘槍。

此外，我們還推出一系列創新工具，進一步擴充MILWAUKEE M12輕型充電式設備平台。重點產品之一是M12 FUEL高速衝擊棘輪，方便用家提升生產力，其銷售額亦遠超預期。



MILWAUKEE M12 FUEL 1/4吋高速棘輪



### MILWAUKEE M18 FUEL 吹風機

此款M18FUEL吹風機的吹風距離達15呎，一秒內可達最大出風力，重量亦較其他競爭者減輕達4磅。



### MILWAUKEE M18 FUEL 16吋鏈鋸

此款M18 FUEL 16吋鏈鋸能提供切割硬木的動力，切割速度比汽油驅動式產品更快，每次充電後更能切割多達150次。

## 戶外園藝工具

我們辨識到戶外園藝電動工具從汽油驅動轉型為電池驅動乃是一項重大發展機遇。有見及此，我們成立了專責開發以電池驅動之戶外園藝工具的業務單位。我們對促進從汽油轉型到電池充滿熱誠，既可以提高戶外產品的性能，同時又可減少碳排放和噪音。MILWAUKEE憑藉先進的電池技術、充電系統、馬達設計及最重要的嵌入式電子軟體固件，為市場帶來專業級效能的工具，在引領這場專業園藝的革命中穩佔有利位置。我們將於二零二二年推出嶄新的MILWAUKEE M18 FUEL 21吋充電式自動推進剪草機，為用家帶來前所未有的剪草體驗，更提升可持續發展和降低噪音水平。由於MILWAUKEE沒有傳統汽油業務的負擔，整個產品開發系統能百分百專注於研發電池驅動產品，引領市場發展。

## 儲存

此外，我們繼續擴展革命性的MILWAUKEE PACKOUT儲存系統，以滿足專業用戶不斷增長的儲存、運輸和組織需求。隨著最近推出的PACKOUT特深收納箱、工地工具箱推車及特大工具箱，這個創新系統現在合共有四十五種可以配搭使用的產品。



MILWAUKEE PACKOUT 配套工具箱推車

## 個人安全裝備

當我們留意到改良市面上現存個人安全裝備(PPE)市場尚有重大機遇，便成立了專注發展創新產品的團隊。我們現時已推出超過六百款個人安全裝備產品，全部均為用戶提升保護、舒適度、安全性及生產力而設。我們個人安全裝備最新的旗艦系列涉足無處不在的安全帽領域。MILWAUKEE安全帽系列為用戶創造一個更安全、更舒適、更高效的环境。



MILWAUKEE 白色通風安全帽 — II類C級

## RYOBI

我們相信RYOBI乃全球第一的DIY工具品牌，單單ONE+電池系統便已有一百六十二款工具、七十四款戶外園藝產品及十八款清潔產品。於二零二一年，我們的RYOBI 18V ONE+高性能(HP)無碳刷產品提升了RYOBI的表現，為專業及DIY用戶帶來更佳體驗。在RYOBI ONE+ HP小型無碳刷電鑽大獲成功的帶動下，HP平台現已包含三十七種產品，並且正在迅速增長。我們對RYOBI ONE+ HP未來的新產品陣容感到非常振奮，其中包括RYOBI ONE+ HP 枱鋸、RYOBI ONE+ HP 導軌鋸、RYOBI ONE+ HP AIRSTRIKE 18ga打釘槍等。

在電動剪草機、電動鏟雪機及充電式手提戶外園藝工具的全球領先地位帶動下，Ryobi戶外園藝工具業務今年再創佳績。我們的RYOBI系列有四十一款充電式剪草機及六款鏟雪機，正引領市場以環保充電式鋰電池技術取代傳統汽油驅動產品的革命。除了使用時不會產生碳排放，這些產品提供卓越的性能、更勝一籌的動力而不會產生任何有害的碳排放和噪音。

創科實業的其中一項領導舉措是打擊噪音污染。隨著地方政府頒布越來越多的法例，限制使用嘈吵的汽油驅動戶外設備，人們對這個有害問題的意識亦不斷提高。我們是聲學工程和戶外產品降噪領域的全球領導者。例如，我們的RYOBI WHISPER系列寧靜的吹風機、剪草機、鏈鋸及其他戶外設備正是戶外電池產品在突破降噪方面的表表者，可提供令人難以置信的動力卻並無產生噪音。我們也對MILWAUKEE即將面世的產品在聲學工程方面同樣作出革命性研究感到無比興奮。



### RYOBI 18 伏特 ONE+ HP 無碳刷 AIRSTRIKE 18GA 打釘槍

這款釘槍採用AIRSTRIKE技術，毋需連接嘈雜的壓縮機、笨重的軟管或昂貴的氣瓶。這意味著更快在工地完成安裝，方便操作。



### RYOBI 40 伏特 HP 無碳刷 24 吋兩級鏟雪機

這款鏟雪機配備了四顆40伏特6.0Ah電池和雙無碳刷馬達，鏟雪工作比以前更容易。



RYOBI 18伏特ONE+及40伏特WHISPER系列

業務回顧

## 地板護理及清潔

9.4%

總收入

銷售額

14.8% ↑ 12億美元

經營溢利

18.7% ↑ 29.2百萬美元

HOOVER CLEANSLATE PET地毯及室內裝飾品污漬清洗機

## 地板護理及清潔

我們的地板護理及清潔業務銷售額增長14.8%至1,200,000,000美元，佔創科實業總銷售額9.4%。經營溢利為29,200,000美元，較二零二零年增加18.7%。有關業績反映出我們致力生產一流的充電式及地毯清洗產品。

我們於地毯清洗領域錄得雙位數增長，乃受惠於新推出的HOOVER CLEANSLATE 污漬清洗機大獲成功。該產品結合強大的吸力、多功能工具及Oxy清潔配方的功效，讓用家永久去除污漬及污垢。我們期待未來能將此項創新技術延伸至更多產品及清潔工序之中。

全球地板護理及清潔業務現時處於有利位置，在未來歲月可持續改善銷售及財務表現。



HOOVER ONEPWR BLADE+ 充電式吸塵機



VAX RAPID POWER 2 Reach 地毯清洗機

# 財務回顧

## 財務業績

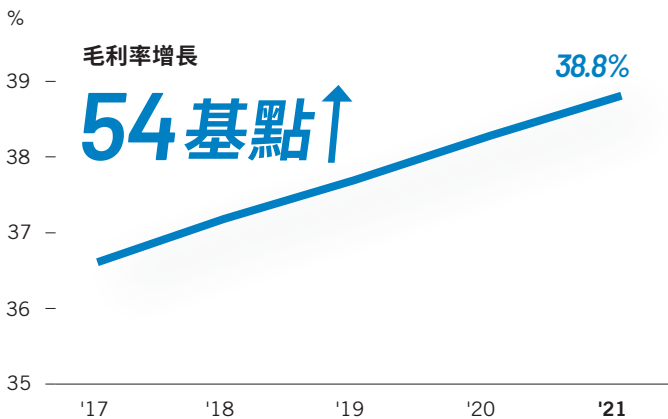
### 業績分析

本集團於本年度之營業額為13,200,000,000美元，較二零二零年的9,800,000,000美元上升34.6%。本公司股東應佔溢利為1,099,000,000美元，較二零二零年的801,000,000美元上升37.2%。每股基本盈利從二零二零年的43.80美仙上升至本年度的60.04美仙。

除利息及稅項前盈利為1,192,000,000美元，較二零二零年的868,000,000美元增加37.2%。

### 毛利率

毛利率上升至38.8%，而上年度為38.3%。推出嶄新產品、調整產品組合、擴展產品類別、提升營運效益及有效的供應鏈管理，以及為應對全球供應限制、商品的不利條件及物流成本上升而採取非常有效的應對措施計劃，均是毛利率上升的原因。



## 經營費用

年內總經營費用為3,943,000,000美元，而二零二零年則為2,896,000,000美元，佔營業額29.9%（二零二零年：29.5%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動，以維持銷售增長動力、利潤率改善及高服務水平。

產品設計及研發的投資為426,000,000美元，佔營業額3.2%（二零二零年：3.2%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為10,000,000美元，較二零二零年的7,000,000美元上升34.2%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為38.6倍（二零二零年：28.5倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為7.0%（二零二零年：7.0%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

## 流動資金及財政資源

### 股東資金

股東資金總額為4,700,000,000美元，二零二零年則為3,900,000,000美元。每股資產淨值為2.57美元，較去年2.13美元增加了20.7%。

### 財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二一年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,874,000,000美元(二零二零年：1,534,000,000美元)，其中美元佔55.3%、人民幣佔12.1%、歐羅佔10.7%，其他貨幣佔21.9%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額(不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款)佔本公司股東應佔權益之百分比為28.2%，二零二零年則為淨現金。

### 銀行借貸

長期借貸佔債務總額32.1%(二零二零年：71.4%)。

本集團的主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔銀行借貸總額的23.0%，餘額為浮動利率債務。

### 營運資金

總存貨為4,850,000,000美元，而二零二零年則為3,224,000,000美元。存貨周轉日由120日增加14日至134日。相比過往年度有較高的存貨周轉日，主要由於策略性決定去維持較高的庫存量以支持我們的服務水平，尤其顧及我們的高增長勢頭，以減少通貨膨脹風險及重要產品組件短缺。本集團將持續專注於管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為53日，而去年則為48日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為50日，而去年則為47日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為110日，而二零二零年為117日，因本集團善用數量及訂單的可見性以影響供應商提供更好的貿易條款。

營運資金佔銷售額的百份比為20.9%，而二零二零年則為14.0%。

### 資本開支

年內資本開支總額為747,000,000美元(二零二零年：459,000,000美元)。

### 資本承擔及擔保

於二零二一年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為235,000,000美元(二零二零年：104,000,000美元)。本集團並且無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。



## 抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

## 主要客戶及供應商

截至二零二一年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約47.5%及59.1%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約5.7%及18.8% (不包括購買資本性質之項目)。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

## 人力資源

本集團於二零二一年十二月三十一日在香港及海外共聘用51,426名僱員(二零二零年：48,028名僱員)。回顧年度內，員工成本總額為2,207,000,000美元(二零二零年：1,584,000,000美元)。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

## 企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理及清潔產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

## 購買、出售或贖回證券

除由受托人於市場購買4,750,000股本公司股份用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份(詳情將載於本年報內之企業管治報告)外,本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

## 審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤•關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規,以及討論內部監控及財務申報事宜,包括審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

## 股息

董事會建議向於二零二二年五月二十日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息每股1港元(約12.87美仙)合計總額約236,098,000美元(二零二零年:82.00港仙(約10.55美仙)),惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二二年六月十七日派發。連同已於二零二一年九月十七日派發之中期股息每股85.00港仙(約10.94美仙)(二零二零年:53.00港仙

(約6.82美仙)),二零二一年全年合計派息總額為每股185.00港仙(約23.81美仙)(二零二零年:135.00港仙(約17.37美仙))。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續:

為確定有資格出席並於二零二二年股東週年大會上投票的股東,本公司將於二零二二年五月十一日至二零二二年五月十三日(包括首尾兩天在內)暫停辦理股份過戶登記手續,期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二二年股東週年大會上投票之資格,所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二二年五月十日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司,地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東,本公司將於二零二二年五月二十日暫停辦理股份過戶登記手續,當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格,所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二二年五月十九日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司,地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。