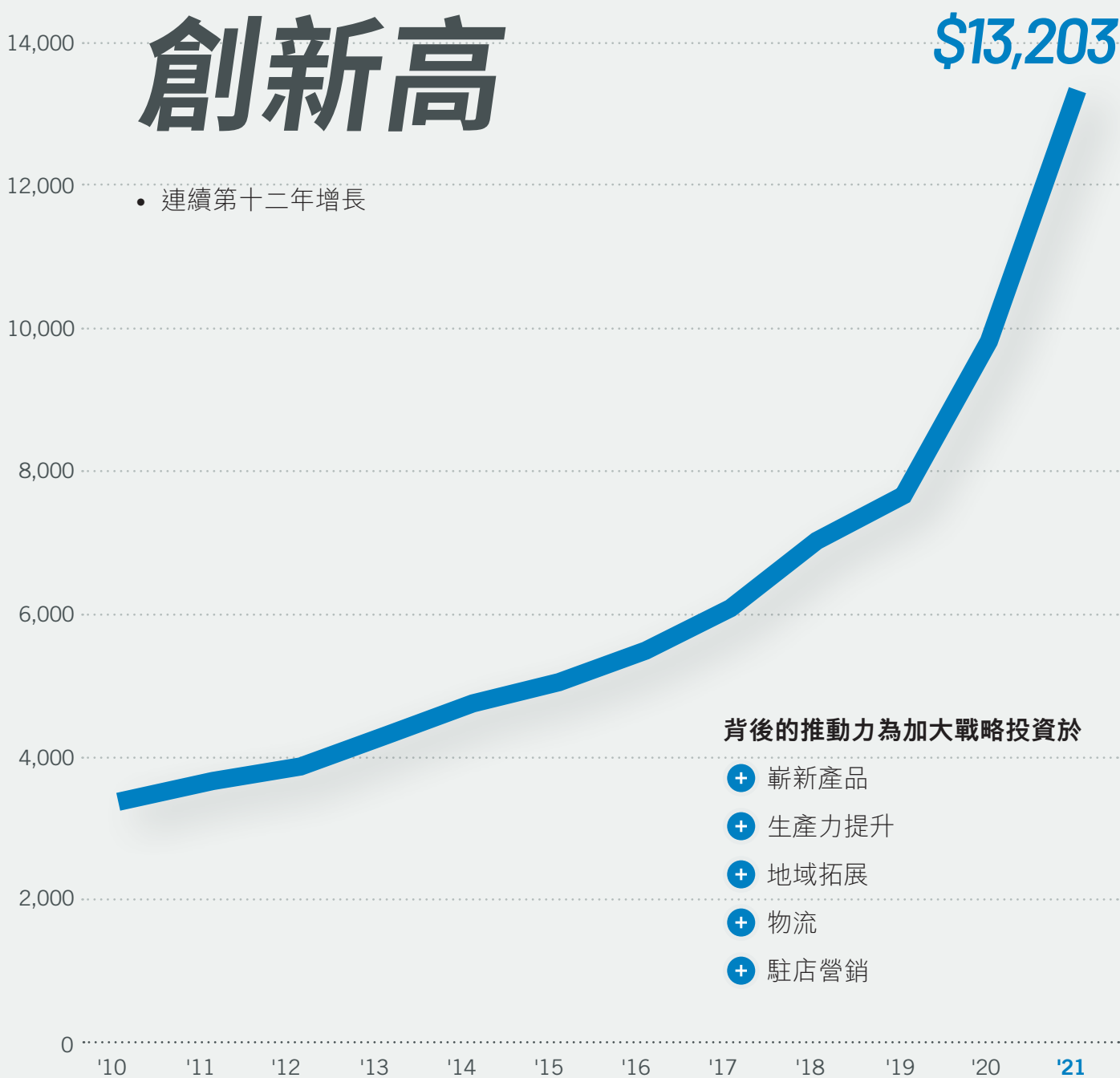


# 財務摘要

營業額  
百萬美元

# 營業額 創新高



截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元	變動
營業額	13,203	9,812	+34.6%
毛利率	38.8%	38.3%	+54 基點
除利息及稅項前盈利	1,192	868	+37.2%
本公司股東應佔溢利	1,099	801	+37.2%
每股基本盈利(美仙)	60.04	43.80	+37.1%
每股股息(約美仙)	23.81	17.37	+37.0%

## 除利息及稅項前盈利

# 37.2%↑

11.92億美元

除利息及稅項前盈利率亦上升17個基點至9.0%

## 每股基本盈利

# 37.1%↑

60.04美仙

每股盈利較二零二零年升37.1%至60.04美仙

## 每股股息

# 37.0%↑

23.81美仙

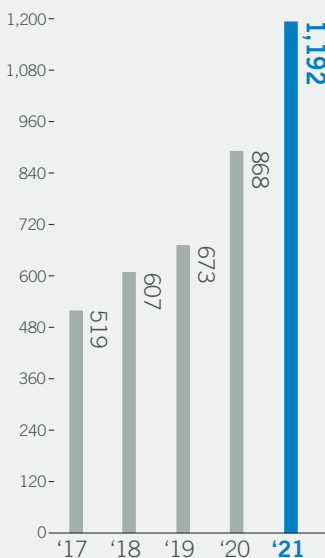
全年股息較二零二零年每股17.37美仙增加37.0%

## 營運資金佔銷售額的比例

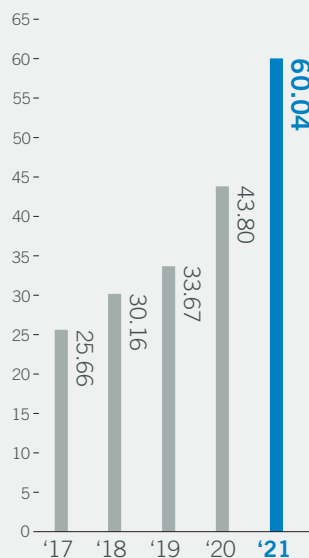
# 20.9%

集團營運資金佔銷售額的比例維持嚴謹水平

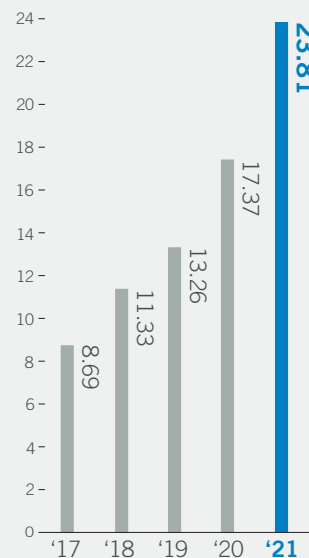
百萬美元



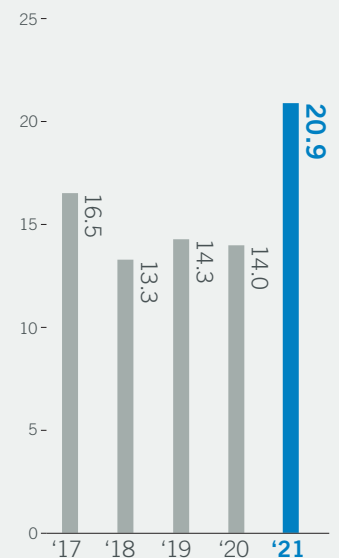
美仙



美仙



%



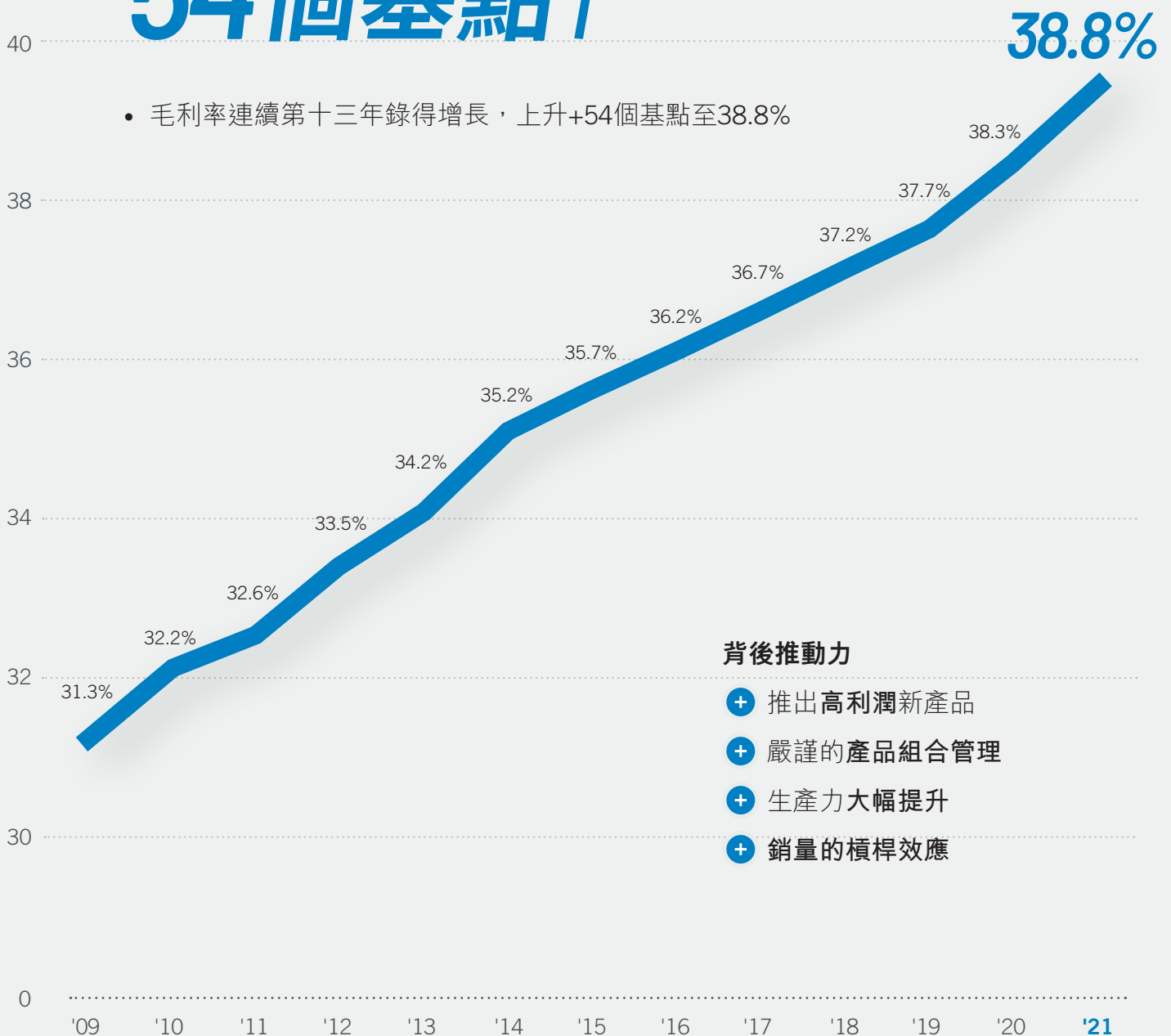
毛利率  
%

連續第十三年

# 毛利率增長

## 54個基點↑

- 毛利率連續第十三年錄得增長，上升+54個基點至38.8%



### 背後推動力

- + 推出高利潤新產品
- + 嚴謹的產品組合管理
- + 生產力大幅提升
- + 銷量的槓桿效應

截至二零二一年十二月三十一日止年度

## 所有地區的業務單位均錄得出色的銷售額增長



純利  
百萬美元

連續第十四年



截至二零二一年十二月三十一日止年度