

主席報告書



本人欣然宣布，創科實業在二零二一年創下非凡的業績，收入及盈利均錄得驕人增長。

我們的銷售額為13,200,000,000美元，增加34.6%。在兩年間，我們的銷售額增長72.2%，遠遠超越市場表現。我們加大戰略投資於嶄新產品、生產力提升、地域拓展及物流，再加上駐店營銷的各項舉措，成為我們表現傲視同儕背後的推動力。

我們所有地區的業務單位於二零二一年均錄得出色的銷售額增長。北美的增長為33.7%，歐洲的增長為41.1%，而全球其他地區的增長則為31.8%。我們的電動工具業務佔總銷售90.6%，增長37.0%至12,000,000,000美元。集團的Milwaukee業務、Ryobi DIY及Ryobi戶外園藝工具業務均錄得雙位數增長，遠遠超越市場。我們的地板護理及清潔業務銷售額亦大增14.8%至1,200,000,000美元。

毛利率連續第十三年錄得增長，由二零二零年的38.3%增至二零二一年的38.8%。毛利率改善乃由於集團推出高利潤率新產品、嚴謹的產品組合管理、生產力大幅提升以及銷量的槓桿效應所致。

我們的團隊成功駕馭不斷演變的供應鏈格局。在主要的長期供應商協助下，我們克服了運輸時間延長及交通受限的挑戰，堅持為客戶提供優質服務。此外，我們對庫存作出果斷投資，為主要的零件供應帶來緩衝，令生產線得以保持運作暢順，讓業務免受商品價格上升帶來的影響。

我們銳意帶領全球企業推動潔淨科技技術的革新、環境可持續發展、履行社會責任及建立合乎道德的企業架構。在二零二一年，我們繼

“憑藉堅毅的宏大願景，以客為尊的熱誠，以及強勁業務發展動力，我們深信二零二二年將可再創佳績，使創科實業有能力把握未來歲月的龐大機遇。”

續努力不懈地投資於環保充電式產品的開發，以減少碳排放及噪音污染，為終端用戶帶來更安全的產品，同時投資於我們生產業務中的減碳過程。今年我們欣然宣佈，集團承諾在二零三零年，範疇一及範疇二的絕對排放量將較二零二一年的基準降低60%，這不單靠降低碳強度，而是在發展業務的過程中體現出來。

財務表現

除利息及稅項前盈利增加37.2%至1,200,000,000美元，而除利息及稅項前盈利率亦上升17個基點至9.0%。純利增長37.2%至1,100,000,000美元，而每股盈利較二零二零年升37.1%至60.04美仙。透過投資於庫存得以維持高增長及服務水平，集團將營運資金佔銷售額的比例維持在20.9%。

董事會建議派發末期股息每股1港元(約12.87美仙)。連同中期股息每股85.00港仙(約10.94美仙)，全年股息合共為每股185.00港仙(約23.81美仙)，較二零二零年每股135.00港仙(約17.37美仙)增加37.0%。

展望

創科實業正採取獨特定位，持續鞏固我們在專業充電式、DIY充電式、戶外充電式及地板護理領域的領導地位。我們於二零二一年大力投資於擴大生產力、新產品開發、市場推廣、終端用戶轉型、地域擴張及庫存，以支持我們34.6%的銷售額增長。於二零二二年，我們很高興繼續對業務進行重大投資，持續讓新一年的業績高於市場表現及毛利率繼續增長。

本人在此感謝客戶、終端用戶、供應商、股東及創科實業全體全人的努力，使集團今年再次寫下輝煌一頁。如此佳績足證我們遍佈世界各地的團隊專注投入、經驗豐富、滿腔熱忱。憑藉堅毅的宏大願景，以客為尊的熱誠，以及強勁業務發展動力，我們深信二零二二年將可再創佳績，使創科實業有能力把握未來歲月的龐大機遇。



Horst Julius Pudwill

主席

二零二二年三月二日