

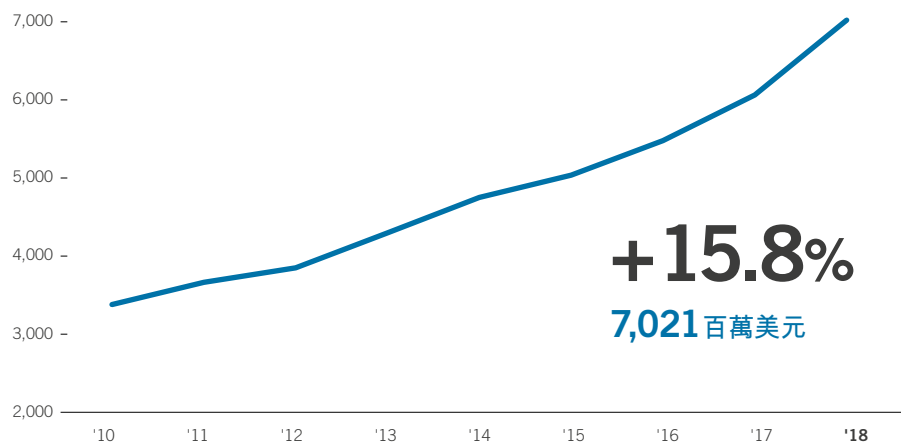
財務摘要

- 推出嶄新充電式產品，內部自然增長強勁，業績創歷史新高
- 銷售額增加15.8%，純利增長17.4%
- 毛利率連續第十年上升
- Milwaukee 工具業務銷售額增加28.2%，增幅驕人
- RYOBI ONE+業務銷售額錄得雙位數增長
- 地板護理及器具業務表現顯著改善，銷售額增加9.3%

連續 第九年 營業額創新高

營業額

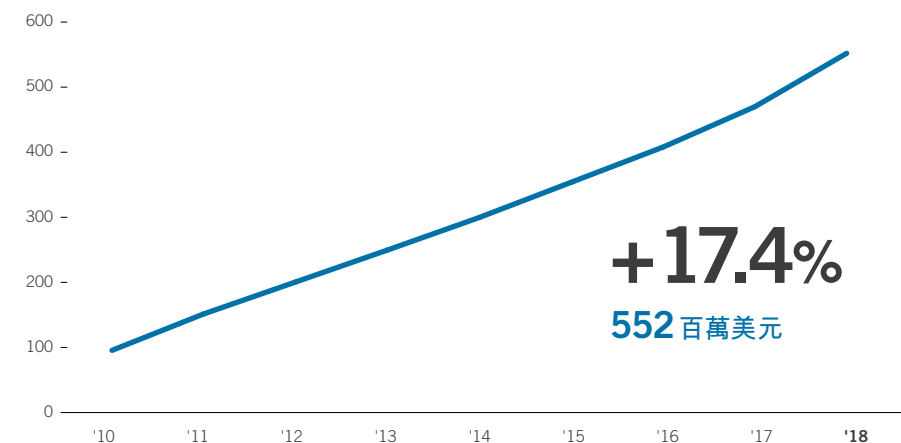
百萬美元



連續 第十一年 純利創新高

純利

百萬美元



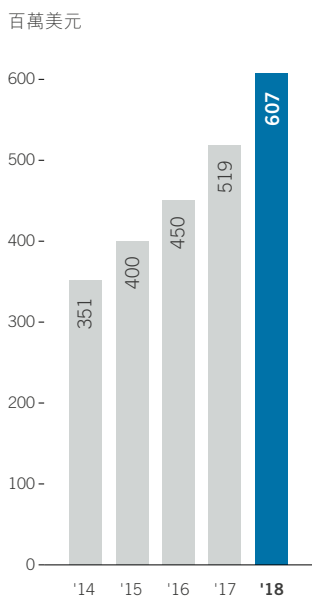
	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元	增長
營業額	7,021	6,064	+15.8%
毛利率	37.2%	36.7%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	607	519	+17.0%
本公司股東應佔溢利	552	470	+17.4%
每股基本盈利(美仙)	30.16	25.66	+17.5%
每股股息(約美仙)	11.33	8.69	+30.4%

除利息及稅項前盈利

+17.0%

607 百萬美元

除利息及稅項前盈利率增長
10個基點至8.7%

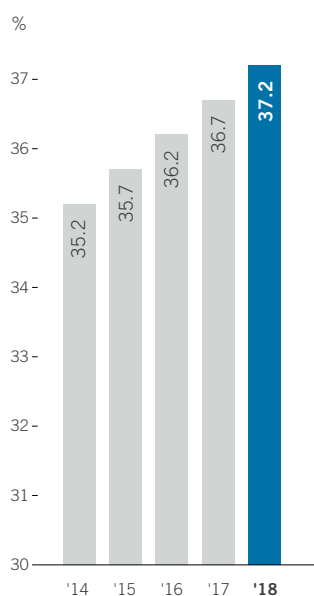


毛利率

+50 基點

37.2%

受惠於推出嶄新產品、調整
產品組合、增加生產量及
提升生產力

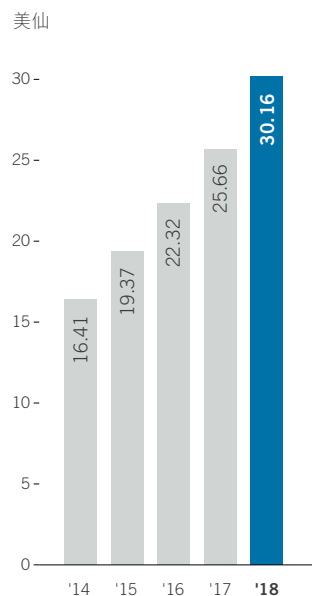


每股基本盈利

+17.5%

30.16 美仙

連續第十一年每股基本盈利
創新高



每股股息

+30.4%

11.33 美仙

末期股息為每股6.44美仙

