

## 業務回顧

### 電動工具、配件及手動工具

78.8%

電動工具、配件  
及手動工具



營業額以  
業務劃分

21.2%

地板護理及器具

Milwaukee

AEG  
POWERTOOLS

RYOBI

Homelite®

Empire®



HART

二零一五年創科實業的業績再創新高，帶動收入上升6.0%。經外匯調整後，期內銷售額攀升10.5%，當中北美增長12.1%、歐洲增長5.1%及其他地區增長18.9%。本集團取得如此佳績，皆因我們持續引入嶄新技術並推出創新產品，並就旗下品牌和產品擴展鋰電充電平台，同時積極開拓全新產品範疇。

### 電動工具

作為本集團旗下最大業務範疇，電動工具分部包含電動工具、手動工具、戶外園藝工具及配件等，年內銷售額增長11.8%至4,000,000,000美元，經外匯調整後增長為16.8%。所有地區市場均錄得增長，全賴於我們擁有龐大豐富的品牌組合，當中涵蓋MILWAUKEE、AEG、RYOBI、EMPIRE、HART及HOMELITE等多個行業頂尖品牌。電動工具業務分部佔本集團營業額的78.8%，二零一四年比例則為74.7%。盈利增長29.7%至379,000,000美元。



MILWAUKEE® M18 FUEL™ 1-1/2" 磁力鑽



MILWAUKEE® M18 FUEL™ SAWZALL® 往復鋸



MILWAUKEE® M18 FUEL™ 1/2" 銼鑽/電批

## 工業電動工具

我們MILWAUKEE工業電動工具業務再創佳績，全球工業電動工具、配件及手動工具市場的銷售額錄得17.7%增長。我們持續推出創新產品，同時開拓全新產品範疇，積極推出措施吸引終端用戶轉用嶄新型號產品，並專注提升營運效益，令我們的業務增長冠絕同業，有利我們擴闊市場份額。

### 電動工具

憑藉FUEL充電技術平台，MILWAUKEE一直為革新電動工具業界的領導者，引領業界朝充電式技術方向轉型。我們引入M12及M18充電平台，提供行內最為全面的充電式工業電動工具產品組合。本集團旗下全新M18 FUEL磁力電鑽及M18 FUEL SUPERHAWG電鑽產品在動能上媲美交流電式工具，同時具備充電式工具的便捷、安全及高效特色。M18 FORCE LOGIC高強度切割及壓接

工具有利我們打入全球電力設備市場，而M12及M18 LED照明燈具則為我們的建築工地照明產品業務奠定穩固基礎，有助我們在國際市場上鞏固領導地位。

### 配件

我們推出孔鋸、螺旋鑽嘴及批嘴系列產品，帶動電動工具配件業務延續卓越往績。新款HOLE DOZER系列雙金屬孔鋸帶動孔鋸產品分部錄得雙位數增長，而SHOCKWAVE作為首屈一指的衝擊電鑽配件品牌，利用嶄新鑽頭技術全面提升旗下產品性能。新式SHOCKWAVE鑽頭性能堪稱一絕，使用壽命相較大部分同類衝擊電鑽鑽頭延長30倍。我們推出的全新鍍鈦及鍍鈷鑽頭配以獨特RED HELIX幾何設計，有助提升鑽孔速度，而鍍鈦鑽頭採用SHOCKWAVE換裝迅速的六角形鑽尾桿，有助顯著提高衝擊電鑽的鑽孔效率。



AEG® 18伏特無碳刷鑽/電批



EMPIRE® I-Beam 72" 磁力鋁質水平尺

## 業務回顧

### 電動工具、配件及手動工具

#### 工業電動工具(續)

##### 手動工具

於二零一五年，MILWAUKEE較以往推出更多新款手動工具，推動業務保持快速發展。新增主要產品包括專為木匠及一般承建商而設的新一代捲尺，採用特製鋸片塗層以延長使用壽命，並配以寬闊底座以使用家處理一般測繪工作。我們亦以創新技術研製更多鉗類產品，不僅減輕產品重量，更適度改良手柄尺寸，尤其適合從事電氣、管道設備、空調通風、維修保養及重塑工藝工作的專業技工。全新Interlocking Organizer及Tool Chest Combo系列亦令儲物包產品組合錦上添花。此外，Empire Level推出激光直角儀及TRUE BLUE I-Beam平水尺，不僅有助鞏固其於美國市場的領導地位，更為其他核心地區市場的未來發展奠下穩固基礎。

#### 消費者及專業電動工具

年內，RYOBI電動工具成功擴闊北美市場份額，而歐洲及其他地區業務更錄得雙位數增長。18伏特RYOBI ONE+系列推出多款適用於絕大部分工程的創新工具及電池產品，帶動該系列按年新增逾一百萬名客戶。新增焦點產品包括適用於交流電或18伏特電源的ONE+ 18伏特混合動力工作燈、更易操控的ONE+ 3變速衝擊電鑽、內置藍牙及USB充電功能的ONE+手提式收音機、行業首創ONE+ 10寸拋光打磨器、ONE+管道通渠器、動力超強的ONE+無碳刷馬達電鑽及配備綜合充電功能的新款ONE+ Evercharge手提式吸塵機。

AEG電動工具依然深受專業用家青睞。專為工匠而設的18伏特無碳刷系列工具不僅配備頂尖科技，在性能及使用壽命方面更達致最高水平，在市場上取得熱烈回響。在18伏特系列產品中，



MILWAUKEE® 10" TORQUE LOCK™圓嘴大力鉗



RYOBI® 18伏特ONE+® 3速1/4" 衝擊鑽

新款工地鼓風機及拋光打磨器的銷情尤其理想。更值得注意的是，AEG 18伏特系列工具是市場上首款配備高性能6.0安培電池的產品。AEG電動工具將會繼續推出更多別具特色的創新產品，致力滿足專業用家需要。

## 戶外園藝產品

二零一五年戶外園藝產品全線錄得可觀銷量。我們透過36伏特／40伏特RYOBI鋰電充電平台加入性能「媲美燃油驅動」的新款產品，同時推出RYOBI ONE+ 18伏特系列工具，把鋰電充電技術的應用範圍延伸至戶外園藝產品範疇。我們推出配備頂尖無碳刷馬達的AEG 58伏特鋰電專業級別充電式系列產品，涵蓋修草機、鼓風機、鏈鋸、籬笆修剪機及剪草機等工具，藉此進一步鞏固市場地位。該系列工具配置高效且耐用持久的無碳刷馬達，同時採用頂尖鋰電充電技術，有助我們廣拓客源。

我們不僅致力鞏固旗下充電式產品的優勢，更乘勢推出配備專業設計之引擎和新型馬達起動裝置的RYOBI燃油驅動修草機，以及一款嶄新燃油驅動高壓清洗機，藉此提升燃油驅動工具銷量。全線RYOBI系列電動高壓清洗機配備先進噴嘴，有助提高清潔效率，其出色效能廣受客戶青睞。



RYOBI® 40伏特12" 充電式鏈鋸



RYOBI® 40伏特20" 無碳刷充電式剪草機



RYOBI® 2800 PSI 高壓清洗機