

## 行政總裁致辭



“我們深信，創科實業得以取得成功，有賴於我們採取貫徹一致的嚴謹發展策略。”

一如既往，我們專注研發優秀產品，同時致力培育傑出人才。二零一五年創科實業取得非凡成就，不僅推出更多嶄新先進產品，更積極招聘、培訓和培育更多管理人才，帶動業績屢創高峰，亦為未來發展奠定穩固根基。相比以往，我們的營運團隊陣容更為鼎盛，產品組合亦更豐富多彩，且發展前景更勝從前，實在令人鼓舞。

### 敢於改革創新

我們的強勁增長動力源自數個關鍵成功因素，而首要因素就是秉持革新求進的進取精神。我們當機立斷投放資源開發和應用創新技術，有利我們研發創新產品，開創行業先河。我們專注投放大量資源於產品研發工作，力求擴展策略性產品範疇，加快推出創新產品。我們審慎篩選發展空間龐大的個別地區，從而穩步有序地擴大國際市場份額。另一關鍵因素是我們的處事效率，當我們作出營運決策後，便會迅速並果斷執行有關規劃。至於第三項關鍵因素，我們一如既往定下進取的營運目標，時刻追求提升水準，鼓勵團隊在各方面推陳出新，讓創科實業得以從同業中脫穎而出。我們敢於改革創新、提升標準，並勇於行動。

### 研發優良產品

創科實業致力為客戶提供最優質的產品，在產品質素方面傲視同儕。創新產品是我們發展策略的核心元素，我們針對用家需要並且持續研發創新產品和嶄新技術，同時制定高效的產品開發流程，有助我們迎合不斷轉變的市場趨勢和行業規定，相較競爭對手更能搶佔市場先機。創科實業於各大主要市場設有多間專注於品牌的研發中心，專門處理用家需求研究及產品設計工作，同時負責開發嶄新技術和研製創新產品。我們相信快捷而強大的產品研發流程是我們的固有核心優勢，在研發、市場推廣及宣傳方面持續投放資源，對開發及推銷創新產品和技術尤關重要。

## 重視創新科技

作為創新產品策略的其中一環，創科實業致力提供最全面的高性能鋰電產品，在鋰電充電技術上一直領先同業。我們積極引入、研發和應用先進技術，竭力為客戶提供多元豐富的產品組合和解決方案。新一代MILWAUKEE FUEL系列產品性能相比其他充電式工具更勝一籌，有利我們繼續推動充電式產品普及化。另一打破行業框架的創新技術MILWAUKEE ONE-KEY是首款雲端數碼平台，專為工具和設備而設，採用先進電子系統，以便操控工具和存取資料。嶄新技術亦有助提升產品性能、調節尺寸令更輕便、增強耐用性及改善用家界面功能，繼而有利我們改良旗下RYOBI ONE+及40伏特、AEG、HOOVER、ORECK及VAX系列鋰電產品。作為手動工具及電動設備配件市場龍頭，我們設有高效的產品研發流程，涵蓋終端用戶需求研究以至創新科技應用等工序，為旗下MILWAUKEE、HART及EMPIRE系列產品增添創新元素。

## 培育精英團隊

多年來，我們廣納賢才，已建立一支優秀的管理團隊。我們的企業架構發展規劃在世界各地市場上均取得理想進展。自領導才能發展計劃（「LDP」）實施至今10年來，我們從美國各大學府累計招聘超過1,500名高潛質人才。我們在歐洲、加拿大及亞洲等地的校園招聘計劃有聲有色，成功招攬來自逾10個國家可擔任不同崗位的人材。在中國，我們成功招募超過200名大學工程系畢業生並培訓成為我們亞洲創新中心和亞洲工業園的精英團隊骨幹。透過完善機制培訓、培育和提拔LDP成員在產品管理、銷售、市場推廣、採購及供應鏈管理等職責上各展所長。這些富潛質的精英可逐步成為創科實業未來發展的中流砥柱。

在世界一流高級管理人才帶領下，我們的全球業務持續穩定發展。憑着擁有業內最優秀的管理團隊，本集團的業績才能連年屢創高峰。本人在此對管理團隊及創科實業全體員工的努力不懈和長期卓越表現致以衷心謝意。

在創科，富遠見的主席Horst Pudwill繼續啟發我們創新。過去30年來，全賴Horst突破框框的思維及力求創新不斷，公司邁步向前。在其英明領導下，創科實業定能續創佳績。



**Joseph Galli Jr**

行政總裁

二零一六年三月十五日