



二零一四年乃是創科實業再創紀錄的一年。我們透過專注推出創新產品和憑藉強大的執行力，讓集團邁向成功並持續達致驕人的業績。

二零一四年乃是創科實業非凡的一年。本人欣然宣佈，在我們過往持續增長的驕人業績基礎上，我們的銷售、毛利率及溢利再創新高。

創科實業嚴謹專注於我們的四大策略：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，讓我們在業務單位及地域上均維持一貫的卓越業績。

二零一四年的財務摘要包括：

- 銷售額創紀錄至4,800,000,000美元，增長10.5%
- Milwaukee 高利潤率工業電動工具業務全球增長22.2%，三年之年均複合增長率+20%
- 所有地域均錄得增長
- 毛利率提高100個基點
- 純利增長20.0%，連續七年取得雙位數增長
- 有效管理營運資金，佔銷售額的14.6%

銷售額及溢利創紀錄

截至二零一四年十二月三十一日止年度，由於積極推出嶄新產品及創造需求，銷售額較二零一三年增長10.5%至4,800,000,000美元。所有主要地區的銷售額均顯著上升，展示了我們的品牌實力及新產品研發進程。我們最大的業務電動工具成績彪炳，銷售額增長13.0%至3,600,000,000美元，佔總銷售額的74.7%，而經營溢利則較二零一三年上升16.7%。地板護理及器具業務增長3.8%至1,200,000,000美元，而經營溢利則較去年上升15.4%。ORECK品牌成功整合鞏固了我們在北美高檔地板護理市場的地位。

毛利率連續六年上升。銷量增長、營運槓桿、生產力及嶄新產品令毛利率由去年的34.2%上升至35.2%。我們全球業務的

成本改進計劃在採購、供應鏈、價值工程及製造方面均節省了大量成本。我們繼續投資自動化及精益生產，以提升勞工效率及整體生產力。

除利息及稅項前盈利增加15.4%至351,000,000美元，而此盈利率提高30個基點至7.4%。我們持續投資於研究及開發以推動產品創新、技術及新產品研發。此項核心動力乃創科實業賴以成功的競爭優勢。股東溢利增加20.0%至300,000,000美元，每股盈利則較二零一三年上升20.0%至16.41美仙。營運資金佔銷售額的百分比維持在14.6%的低水平，負債比率則進一步改善至10.0%。

董事會建議派發末期股息每股19.00港仙(約2.45美仙)。連同中期股息每股12.50港仙(約1.61美仙)，全年股息合共為每股31.50港仙(約4.05美仙)，較二零一三年的每股23.75港仙(約3.06美仙)上升32.6%。

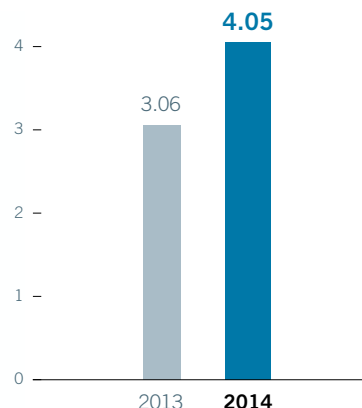
鋰電充電式工具之龍頭

我們憑著持續進行策略性研發投資，持續開發具突破性的技術，藉以擴充鋰電充電平台產品及推出專注於終端用戶而且廣泛的產品系列。我們正處於科技的前端領先地位，把工業及消費工具、戶外產品及地板護理分部產品轉化為鋰電充電式產品。

MILWAUKEE於二零一四年再度錄得理想業績，在全球工業電動工具市場取得22.2%的增長。以M18 and M12鋰電充電系統驅動的新產品是我們增長策略的主要動力。技術先進的

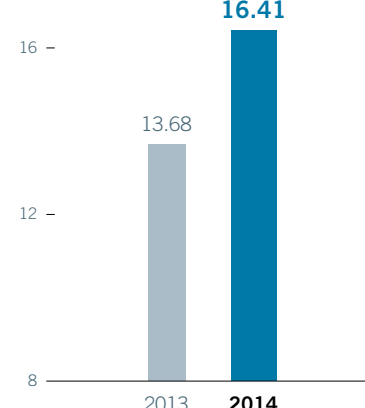
每股股息

美仙



每股基本盈利

美仙



M18 FUEL及M12 FUEL系列為首款工業等級的充電工具，具有真正交流電式電動工具的性能。MILWAUKEE乃電動工具行業由交流電式轉化為充電式的領導者。

RYOBI ONE+系統的消費者電動工具及戶外產品分部均擁有最廣泛系列的鋰電充電產品。我們的鋰電充電技術已延伸至戶外產品的RYOBI 40伏特鋰電充電系列。我們繼續為此增長強勁的平台增值，為用戶提供燃油式功能但具備鋰電優點的動力及操作時間。RYOBI ONE+系統為全球首屈一指的DIY工具產品。

我們正首次向市場引入HOOVER及VAX鋰電大型直立式吸塵機，以驅動消費者地板護理市場轉化至充電式工具。我們將繼續開發嶄新鋰電產品，以拓展鋰電池技術至清潔行業的新領域。

創新推動增長

手動工具繼續為我們的主要策略性重點。我們備受好評的手動工具品牌組合包括MILWAUKEE、STILETTO及HART專業系列產品，隨著收購INDEX及EMPIRE業務，進一步拓展至量度及繪圖產品類別。RYOBI PHONE WORKS乃令人振奮的革命性產品，兼具專業的優質量度工具及智能電話技術，為家居改善項目提供更佳的管理方法。隨著廣泛的產品革新（如MILWAUKEE的革命性防卡住梯形鑽頭），及經整合後的世界級KOTTMANN SDS鑿子鑽頭結合，配件業務亦有所增長。

提升營運效率

所有業務均設有質量及持續改善系統，配以具組織的計劃以減低成本並提升產品質量。我們的主要措施是精益生產、全球採購及價值工程，藉以提升效率、縮減生產時間及改善品質及服務水平，此乃我們卓越營運的承諾，以達致抗衡通脹的

壓力、提高毛利率及透過同等途徑以增加產量。我們秉承卓越營運及不斷改善的策略，使創科實業維持其於業界的領先優勢。銷售額增幅為10.5%而員工增幅僅為7.1%，反映我們顯著提升的營運效率。

前景令人鼓舞

藉著RYOBI ONE+系統及MILWAUKEE的M12、M18及FUEL平台的創新改革，我們以前所未有的最強勢產品陣容迎接二零一五年。市場對我們的高性能RYOBI 40伏特鋰電戶外產品以及HOOVER及VAX鋰電真空吸塵機的需求不斷上升，迅速改變了傳統市場。我們熱切期待RYOBI PHONE WORKS計劃，以及於二零一五年我們的手動工具及配件產品系列獲取更進一步擴展。

本人謹此感謝客戶、供應商及員工，令我們在二零一四年取得輝煌成就，市場對創科實業的各種產品均錄得創紀錄的需求。我們得以不斷突破新高，實在有賴我們在全球各地敬業樂業、具備技術專長及充滿工作熱忱的團隊。本人更感謝董事會同寅對策略及方針的持續貢獻。積極耕耘的團隊實為我們的成功之道。

Horst Julius Pudwill

主席

二零一五年三月十八日